

Zeitschrift: L'Émilie : magazine socio-culturelles
Herausgeber: Association Femmes en Suisse et le Mouvement féministe
Band: [91] (2003)
Heft: 1473 [i.e. 1472]

Artikel: Six bonnes raisons de tolérer la prostitution
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-282544>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 02.02.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Six bonnes raisons de tolérer la prostitution

Professeur en travail social à l'Université de Göteborg, Sven-Axel Mansson s'est battu pendant 20 ans en faveur de la loi interdisant la prostitution en Suède. S'il reconnaît que la tendance des hommes à fréquenter les prostituées semble universelle, il nuance en citant des différences quantitatives notables : si en Suède, un homme sur 8 a acheté du sexe, en Espagne – société où les rapports sociaux de sexes sont plus inéquitables – ils sont 4 sur 10. Dans le cadre de ses recherches, il s'est penché sur les raisons qui amènent les hommes à acheter des femmes. Pour faire écho à notre dossier du mois de mars «Du côté des michetons», nous énumérons ici la catégorisation des motifs invoqués par les hommes interviewés par le chercheur suédois.

- **La volonté de «nettoyer les tuyaux»** : Beaucoup d'hommes disent ressentir le besoin physique de se «vider les couilles». Ils font l'analogie entre le *fast-food* et le «*fast-sex*» : c'est vite fait, c'est «gras», ça bouche un trou et, à posteriori, ça peut donner mal au cœur. La prostitution représente ainsi un réservoir pour satisfaire les besoins sexuels des hommes.

- **Le fantasme de la «pute sale»** : Beaucoup d'hommes expriment le désir de rencontrer une «pute» ; non pas simplement une autre femme, mais une «pute». Celle-ci suscite une curiosité et une excitation qu'ont beaucoup d'hommes et qui reflètent des sentiments contradictoires : à la fois une séduction et un mépris. Ce mépris reflète ce que beaucoup d'hommes ressentent pour eux-mêmes et qu'ils projettent sur la «pute sale».

- **Un autre type de sexualité** : Nombreux sont les hommes qui s'imaginent que tous les autres hommes ont une curiosité et des besoins sexuels qu'ils sont seuls à ne pas avoir. La pornographie engendre et alimente ce besoin chez les hommes de se créer une sexualité qui «existe partout ailleurs, sauf chez eux».

- **Un autre rôle** : Beaucoup d'hommes désirent être séduits par des femmes sexuellement actives, voire agressives et souhaitent être eux-mêmes passifs. Ils achètent ainsi l'inversion des rôles sexuels traditionnels.

- **Un autre type de femme** : Il n'est pas facile pour tous les hommes d'accepter l'émancipation des femmes en cours actuellement ; beaucoup d'hommes ont des sentiments anti-femmes, anti-féministes et vont chercher du sexe «compensatoire» chez une prostituée, laquelle se comporte comme une «vraie femme» se doit d'agir en les traitent comme les «vrais hommes» qu'ils sont. Les Occidentaux apprécient particulièrement les «étrangères», sensées incarner les valeurs traditionnelles.

- **Le fait d'être un «looser»** : C'est la raison de ceux qui disent ne pas pouvoir avoir de relation avec une femme parce qu'ils prétendent s'estimer trop timides, trop moches, parce qu'ils ont un handicap, etc. •

Time to flush the johns out of the Baltic



It is a crime to buy sex

For more information about the campaign to combat prostitution and trafficking in women, please send an e-mail to: kvinnohandel@industry.ministry.se



One man in eight has bought sex



It is a crime to buy sex

For more information about the campaign to combat prostitution and trafficking in women, please send an e-mail to: kvinnohandel@industry.ministry.se



Des pubs que vous n'êtes pas près de voir ici

Ces publicités suédoises font partie d'une campagne nationale visant à sensibiliser les hommes à leur rôle et responsabilités dans la prostitution et la traite des femmes.