

# Foi de raton laveur

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Energie extra**

Band (Jahr): - **(2003)**

Heft 1

PDF erstellt am: **21.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-641634>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

CAMPAGNE D'INFORMATION

# Foi de raton laveur

**L'industrie automobile et l'industrie des carburants comptent parmi nos partenaires de la campagne en faveur de l'étiquetteEnergie destinée aux voitures privées. Même les ratons laveurs sont de la partie.**

Mascotte de l'étiquetteEnergie des appareils électroménagers, le raton laveur sortait d'une machine à laver. Depuis, il a fait des petits: pour promouvoir la campagne en faveur de l'étiquetteEnergie pour les voitures de tourisme, une famille de quatre ratons laveurs est mise en scène. Ces irrésistibles rongeurs apparaissent dans des spots TV, sur des affiches, sur le site Internet, sur des brochures d'information, dans des expositions et des foires. «Examinez l'étiquetteEnergie», clament les ratons laveurs en bordure de route.

«La campagne en faveur de l'étiquetteEnergie pour les appareils électroménagers a été couronnée de succès», se réjouit Chantal Purro. Chez SuisseEnergie, cette spécialiste du marketing est responsable de la campagne de promotion des appareils à faible consommation d'énergie aussi bien que de celle en faveur des voitures de tourisme plus efficaces sur le plan énergétique. «Si 40% de la population connaît l'étiquetteEnergie, c'est notamment grâce à notre adorable raton laveur. Nous entendons rééditer ce succès.»

**Coup d'envoi.** La campagne publicitaire démarre le 24 février 2003 avec une conférence de presse et une mini-exposition automobile. Le conseiller fédéral Leuenberger sera présent accompagné des représentants de la branche automobile. Tant *auto-suisse*, l'Association des importateurs suisses d'automobiles, que l'Union professionnelle suisse de l'automobile et le TCS seront de la partie.

Le TCS diffuse l'étiquette par le biais de son catalogue sur la consommation. Une brochure d'information sur la nouvelle étiquetteEnergie sera aussi annexée au journal «Touring» du TCS (1,4 million d'exemplaires). Parmi les partenaires de la campagne, on trouve aussi Shell, Agip et Migrol. Chantal Purro apprécie ce large soutien des secteurs pétrolier et automobile: «C'est la première fois que nous collaborons de si près avec chacune de ces associations. C'est essentiel pour le succès de la campagne.»

**Salon de l'Auto.** L'apogée de la campagne suivra peu après son lancement. En effet, les voitures de série présentées du 6 au 16 mars 2003 au Salon de l'Auto de Genève seront

info-tech



**Le catalogue du TCS et de SuisseEnergie donne la consommation de toutes les voitures de tourisme.**



**Chantal Purro dirige la campagne qui prendra notamment place au stand EcoCar au Salon de Genève.**



déjà munies de l'étiquetteEnergie. Pour les 700 000 visiteuses et visiteurs attendus au salon, ce sera une occasion unique d'examiner tout l'éventail des voitures commercialisées et de comparer l'efficacité relative des modèles exposés. Seuls les véhicules au gaz naturel et hybrides des catégories A et B, particulièrement efficaces sur le plan énergétique, seront exposés au pavillon EcoCar de l'association *e'mobile* (stand N° 5130). *SuisseEnergie* y fournira des informations sur l'étiquetteEnergie.

EcoCar est un projet commun en faveur des véhicules routiers particulièrement efficaces. Il englobe les voitures à essence de faible consommation, les voitures au diesel, de même que les voitures propulsées au gaz naturel, les modèles hybrides et les voitures électriques. Il est placé sous l'égide de *e'mobile*, l'Association suisse des véhicules routiers électriques et efficaces. Les partenaires de ce projet soutenu par SuisseEnergie sont des fournisseurs d'automobiles ainsi que des associations actives dans le secteur énergétique.

Les principaux partenaires de *e'mobile* au Salon de l'auto seront l'Association suisse de l'industrie gazière ainsi que *SuisseEnergie*. Au stand EcoCar, les ratons laveurs seront donc particulièrement présents près des voitures propulsées au gaz naturel.



## Quoi et où?

Les moyens d'information suivants sont proposés en français, allemand et italien:

- **L'Infoline: 0848 444 444** renseigne sur toutes les questions liées à l'étiquetteEnergie.
- **Le site Internet: [www.energieetikette.ch](http://www.energieetikette.ch)** fournit des renseignements généraux sur l'étiquetteEnergie, propose une liste détaillée de véhicules, répond aux questions les plus fréquentes et contient des liens vers d'importants partenaires de la campagne.
- **Petite brochure d'information:** Sur huit pages, l'essentiel sur l'étiquetteEnergie pour voitures privées, résumé de manière simple et concise. La brochure est disponible gratuitement à partir de la fin du mois de février 2003 auprès de SuisseEnergie, Office fédéral de l'énergie, 3003 Berne, 031 323 22 44.

■ **Catalogue sur la consommation 2003:** Le catalogue du TCS et de SuisseEnergie contient une liste des principales informations concernant tous les modèles de voitures de tourisme commercialisés en Suisse. Il contient des données concernant la consommation de carburant, les émissions de CO<sub>2</sub>, et la classe d'efficacité de chaque véhicule. Il comprend aussi une partie détaillée présentant des informations générales sur l'étiquetteEnergie. Son édition 2003 paraîtra au début du mois de mars et est distribuée gratuitement dans tous les garages ainsi que dans toutes les sections du TCS.