

Zeitschrift: Energeia : Newsletter de l'Office fédéral de l'énergie
Herausgeber: Office fédéral de l'énergie
Band: - (2013)
Heft: 1

Artikel: Soyez malin, pensez froid efficace!
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-641616>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 14.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Campagne Froid efficace

Soyez malin, pensez froid efficace!

Les systèmes de réfrigération et de climatisation consomment beaucoup d'électricité. Le potentiel d'optimisation n'est souvent pas suffisamment exploité, faute de connaissances. La campagne Froid efficace doit permettre d'y remédier.

Les chiffres sont impressionnants: en Suisse, la consommation électrique de l'ensemble des installations frigorifiques est estimée à près de huit milliards de kWh par an, soit environ 14% de la consommation totale d'électricité du pays. Les experts sont unanimes: ces installations présentent un potentiel d'économies d'énergie d'au moins 20% et un potentiel de réduction des coûts énergétiques allant jusqu'à 300 millions de francs par an.

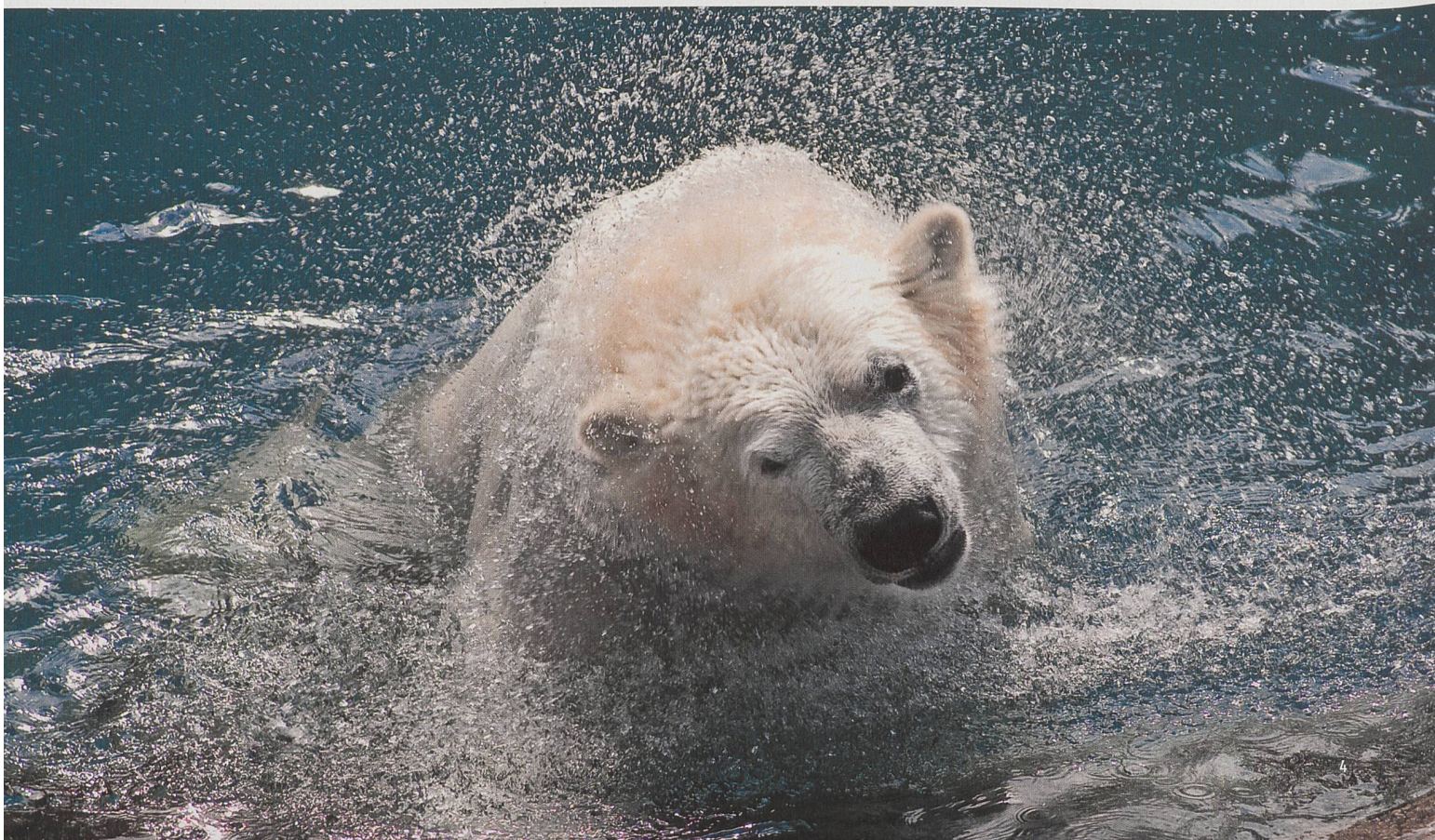
Les installations frigorifiques sont utilisées dans plus de 80 secteurs économiques, les boucheries, l'hôtellerie, la restauration et pour d'autres applications extrêmement variées encore. La campagne Froid efficace de SuisseEnergie et de l'Association suisse du froid (ASF) vise à développer des mesures en

phase avec la pratique et faciles à mettre en œuvre, afin d'aider les exploitants d'installations frigorifiques et les spécialistes en la matière à optimiser les installations existantes et à planifier la construction de nouvelles installations durables. «Nous voulons sensibiliser le plus grand nombre et favoriser les actions concrètes, en transmettant des connaissances importantes ciblées à des groupes spécifiques et en motivant les spécialistes à recourir à nos instruments dans la pratique», explique Martin Stettler, chef du domaine Processus et optimisation énergétique à l'Office fédéral de l'énergie. En Suisse, une grande partie des spécialistes du froid sont affiliés à l'ASF qui constitue à ce titre un partenaire de poids pour SuisseEnergie.

Instruments en phase avec la pratique

La campagne s'appuie sur une large palette d'instruments. «Lors de l'élaboration des instruments, il importait de tenir compte des besoins des spécialistes de la branche du froid», explique Thomas Lang, chef de projet de la campagne Froid efficace. Les mesures définies devaient être aisément compréhensibles pour les exploitants d'installations frigorifiques et également relativement faciles à mettre en œuvre par des néophytes.

La campagne Froid efficace a permis d'élaborer le dossier «Réduisez vos charges par un Froid Efficace!» spécialement pour les responsables d'entreprise souhaitant optimiser leurs installations. Il comprend notamment un contrôle annuel du froid. «Il s'agit d'une liste de contrôle



Le saviez-vous?

Un outil de calcul permet d'évaluer la consommation d'électricité des installations frigorifiques.

www.froidefficace.ch

pouvant être vérifiée point par point par la personne responsable», explique Thomas Lang. Si tous les aspects mentionnés étaient minutieusement contrôlés et mis en pratique, le potentiel d'efficacité pourrait déjà être atteint à hauteur de 80%, poursuit le spécialiste. Le

Attention: pièges!

Le dernier instrument s'adresse aux maîtres d'œuvre désireux de rénover leur installation frigorifique, mais ne disposant pas du savoir-faire nécessaire. «Si des personnes différentes s'occupent de la planification et de

La consommation électrique de l'ensemble des installations frigorifiques est estimée à près de huit milliards de kWh par an, soit environ 14% de la consommation totale d'électricité du pays.

dossier comprend aussi des conseils d'économie d'énergie. «Economiser l'énergie concerne tout le monde. Les conseils doivent permettre de sensibiliser tous les collaborateurs d'une entreprise», ajoute Thomas Lang.

La garantie de performances des installations frigorifiques est un instrument supplémentaire intervenant en cas de nouvelle construction ou de rénovation. Elle représente un plus pour les clients comme pour les spécialistes du froid. Les clients sont ainsi assurés de bénéficier d'une installation frigorifique fiable, économique et respectueuse de l'environnement et d'avoir été conseillés sérieusement. La garantie de performances des installations frigorifiques constitue en outre pour les spécialistes du froid un argument de vente supplémentaire attestant, d'une part, que l'installation satisfait aux recommandations de l'ASF et de SuisseEnergie en matière d'efficacité. D'autre part, elle montre si les points essentiels (besoins du client, avantages et inconvénients des fluides frigorigènes, utilisation des rejets de chaleur, etc.) sont couverts par l'offre. «La transparence qui en résulte est un gage de confiance, d'autant plus que la garantie de performances des installations frigorifiques bénéficie du soutien de l'ASF et de SuisseEnergie», explique Thomas Lang.

la construction, on observe souvent des problèmes au niveau des interfaces. Chacun sait ce qu'il a à faire, mais ignore la plupart du temps ce que fait l'autre», précise Thomas Lang. L'expérience montre que les maîtres d'œuvre se heurtent la plupart du temps aux mêmes obstacles. Les principaux écueils sont récapitulés dans un même document intitulé «Les pierres d'achoppement de la maîtrise d'ouvrage. Actions possibles» et assortis de conseils.

«Nous sommes convaincus que les instruments de la campagne Froid efficace donnent des informations faciles à comprendre et à transposer pour planifier, installer et exploiter les installations frigorifiques de manière efficace», conclut Martin Stettler. Le prochain défi sera d'enraciner durablement les messages au niveau des groupes cibles visés et de les motiver à employer les instruments proposés. Mais le contexte ne saurait être plus favorable. Comme l'explique Martin Steller, «le virage énergétique et la hausse des prix de l'énergie en résultant nous touchent tous. Un gros consommateur d'électricité est déjà réceptif actuellement à des conseils pour ménager son porte-monnaie.» (his)



Viande séchée du Valais produite grâce à une installation efficace

Depuis 1963, la société Gabriel Fleury SA produit de la viande séchée du Valais à Sion. La viande séjourne dans des chambres de maturation et de séchage dont la température et l'hygrométrie peuvent être régulées automatiquement. Des systèmes de réfrigération et de climatisation sont indispensables à ce procédé de fabrication. Pour des raisons écologiques et économiques, l'entreprise a remplacé ses installations frigorifiques en 2012 et optimisé parallèlement ses processus de production. L'ensemble des rejets de chaleur des installations de froid sont utilisés soit pour la maturation et le séchage dans le cadre de la production de la viande, soit pour chauffer les locaux de travail et préchauffer l'eau chaude sanitaire.

Les nouvelles applications frigorifiques ont été conçues en suivant les dix points de la nouvelle «Garantie de performances des installations frigorifiques» de l'ASF et de SuisseEnergie. La consommation d'électricité et les rejets de gaz à effet de serre des nouvelles et des anciennes installations ont notamment fait l'objet de calculs et ont été comparés en recourant aux instruments de la campagne Froid efficace. Il en ressort que la consommation totale d'électricité des systèmes de froid de la société Gabriel Fleury SA peut être ramenée de 680 000 à 560 000 kilowattheures par an, soit une économie de plus de 17%. Les émissions annuelles de CO₂ baissent elles aussi de 30%. La récupération de chaleur permet de réutiliser 340 000 kWh/a (près d'un tiers des rejets de chaleur totaux) d'énergie. L'entreprise peut ainsi économiser 28 000 litres de mazout.