

Zeitschrift: Energieia : Newsletter de l'Office fédéral de l'énergie
Herausgeber: Office fédéral de l'énergie
Band: - (2013)
Heft: [10]: Watt d'Or 2013

Artikel: Une banque d'avenir
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-642751>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 14.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Une banque d'avenir

Avec l'Uetlihof2, l'extension de son complexe de bureaux existant depuis 1976 au sud de la ville de Zurich, Credit Suisse établit de nouveaux standards. La nouvelle construction de neuf étages et d'une surface de 38000 m² est à ce jour le plus grand bâtiment Minergie-P-Eco de Suisse. Certifiée par le label pour un bon climat intérieur, elle atteint les objectifs de la société à 2000 watts grâce à l'optimisation de l'énergie de construction (énergie grise) et à un concept de mobilité respectueux de l'environnement. Mais l'homme reste au centre de l'Uetlihof2: le bâtiment sain qui économise de l'énergie et le concept innovant de travail intelligent offrent aux 2500 collaborateurs des conditions de travail extrêmement intéressantes. Une banque d'avenir.

«Notre objectif était avant tout la satisfaction des collaborateurs. Si nous avons pu réaliser en même temps un projet phare en termes d'efficacité énergétique et d'écologie, tant mieux», se réjouit Markus Nater, responsable suisse du management environnemental chez Credit Suisse. Lorsque les travaux d'extension de l'Uetlihof ont débuté en 2008, la direction a approuvé

le projet de réaliser la nouvelle construction conformément aux standards énergétiques les plus élevés. Non sans raison. La banque a lancé sa stratégie «Credit Suisse Cares for Climate» en 2006. Elle s'engage à réduire ses émissions de gaz à effet de serre et à travailler de manière neutre en la matière, ce qui nécessite un type de construction efficace sur le plan énergétique et un recours aux énergies renouvelables.

Trois quarts des émissions de CO₂ de Credit Suisse proviennent de la consommation d'énergie de ses bâtiments administratifs et de ses centres de calcul. Le secteur du bâtiment est ainsi un point de départ essentiel de la stratégie. «En 2008, on estimait que le standard Minergie-P-Eco était encore difficile à atteindre pour les grands bâtiments», déclare Markus Nater d'un œil rétrospectif.

De g. à dr.: Georg Högger, Antony Strub, Markus Nater, Christoph Ospelt, Markus Basler, Patrice Lenzinger





INTERNET

www.credit-suisse.com/responsibility/de/environment (en allemand)

pièce, s'est révélé très exigeant.» Ça en valait la peine, le luminaire sera disponible sur le marché en 2013.

Postes de travail flexibles

L'éclairage innovant s'insère dans le concept de travail intelligent. «L'ambiance, l'aménagement des couleurs, la lumière sont des éléments d'un environnement de travail moderne. Dans l'Uetlihof 2, les collaborateurs peuvent chercher et utiliser l'environnement dont ils ont besoin sur le moment», explique Markus Basler. Dans le cadre du travail intelligent, les postes attribués de manière fixe qui, le plus souvent, sont seulement utilisés entre 40 et 60% du temps sont supprimés. 20% de personnes en plus peuvent travailler sur la même surface et chacun dispose néanmoins de plus de place. Car chaque étage est réparti en zones aménagées individuellement. Il y a des places en couleur, un jardin d'affaires avec de nombreuses plantes, mais aussi des lieux de détente et des postes prévus pour le travail d'équipe. Ce concept «non territorial» des places de travail fonctionne très bien. «Le feed-back des collaborateurs est très positif.»

L'Uetlihof 2 a coûté 270 millions de francs, dont un tiers pour une nouvelle centrale d'énergie qui approvisionne le centre de calcul et dont les rejets de chaleur servent à chauffer le bâtiment. L'investissement est-il rentable? «Tout à fait, répond Markus Nater. 2500 collaborateurs satisfaits: l'équipe de planification a toujours eu cet objectif en ligne de mire. En nous prononçant pour les meilleures technologies, qui sont aussi souvent les plus chères, nous nous sommes demandés: en avons-nous vraiment besoin? Et la plupart du temps, nous sommes parvenus à la conclusion que oui: c'est l'avenir.»

Christoph Ospelt, de l'entreprise Lenum AG à Vaduz, était chargé du suivi d'ensemble Minergie-P-Eco. Il abonde dans ce sens: «Pour toutes les personnes impliquées, c'était un apprentissage, un projet pilote sur le label Minergie-P-Eco.» Lors de son inauguration le 16 mars 2012, l'Uetlihof 2 était le plus grand bâtiment de ce genre en Suisse. Pour Credit Suisse, il ne s'agissait pas simplement de se draper dans l'écologie, mais de s'engager dans l'esprit de sa stratégie de développement durable.

Exigences élevées à la construction

«Les dépenses liées à la construction se sont avérées importantes, constate Patrice Lenzinger, responsable du projet en matière d'écologie auprès de l'entreprise générale mandatée, hrs Real Estate SA. Il fallait déjà tenir compte des exigences concernant les matériaux. Pendant la construction, tout ce qui était amené à l'état naturel – peintures, tissus ou meubles – faisait l'objet de contrôles réguliers pour déterminer leur conformité avec la déclaration.» Résultat: «Les bureaux n'ont jamais senti le «neuf». Un bon climat ambiant est essentiel pour le bien-être des collaborateurs». Markus Basler, responsable des espaces de travail chez Credit Suisse, ajoute: «Les fabricants et

fournisseurs se sont sentis en partie dépassés par nos exigences élevées». Depuis huit ans, il est chargé du programme «Le poste de travail de demain» au sein de la banque helvétique. Chaque année, il s'occupe de près de 2000 postes de travail, nouveaux ou modernisés. «Le contact qui en résulte à long terme avec les fabricants est bénéfique. Comme Credit Suisse passe des commandes importantes, il est rentable pour les fabricants de développer des produits pour nous.»

A l'instar de Zumtobel Licht AG, avec des luminaires spécialement conçus pour Credit Suisse. Soixante fournisseurs ont été invités à soumettre des offres pour l'éclairage. «Zumtobel a su répondre au mieux à nos exigences élevées en matière de confort lumineux et d'efficacité énergétique avec ses nouveaux lampadaires LED intelligents», complimente Markus Nater. Georg Högger de Zumtobel Licht AG se réjouit du résultat. «Grâce à Credit Suisse, nous avons pu courir le risque de réaliser ce développement spécial. Le développement du logiciel destiné au «swarm control» en particulier, qui déclenche un nuage lumineux en envoyant un signal aux lampes voisines et crée ainsi une ambiance agréable dans la