

Le pays des routes à perte de vue découvre la mobilité électrique

Autor(en): **Möller, Andrea**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Energieia : Newsletter de l'Office fédéral de l'énergie**

Band (Jahr): - **(2014)**

Heft 2

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-643026>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Le pays des routes à perte de vue découvre la mobilité électrique

Les Etats-Unis, paradis des camions et des SUV, deviendront-ils aussi celui des véhicules électriques? Les constructeurs automobiles traditionnels implantés à Detroit, tels que General Motors, Ford et Chrysler, ont fortement souffert de la crise économique. Mais au cours de cette période, de nouveaux projets axés sur la mobilité électrique ont également vu le jour aux Etats-Unis.



Eric Giler, directeur de WiTricity, démontre la technologie de son entreprise.

Le constructeur américain Tesla Motors a d'ores et déjà fait l'objet d'une importante couverture médiatique. Fondé il y a environ dix ans en Californie, Tesla avait pour ambition de commercialiser des voitures électriques. Après le lancement réussi d'une voiture de sport, le Roadster, et d'une berline, le Model S, le constructeur débutera cette année la livraison de son troisième véhicule électrique, le Model X. Tesla fournit en outre des composants électroniques à d'autres constructeurs automobiles.

Les batteries Tesla seront désormais aussi utilisées dans un nouveau projet sur la côte est des Etats-Unis. L'entreprise SolarCity veut développer, en collaboration avec le

En collaboration avec l'Office fédéral de l'énergie, swissnex Boston organise les Swiss-US Energy Innovation Days à Boston les 10 et 11 juillet 2014. Au centre de la manifestation, une exposition sur les succès de la Suisse dans le domaine de l'énergie présentera une sélection des projets lauréats du Watt d'Or.

fournisseur d'énergie Northeast Utilities, un réseau destiné au stockage flexible de l'énergie. SolarCity prévoit que les gros consommateurs finaux se servent de batteries identiques à celles des véhicules Tesla comme accumulateurs intermédiaires. Les entreprises y feront ainsi recours lors des pics de consommation, lorsque le prix de l'électricité est élevé. Ce procédé a pour avantages d'une part de décharger le réseau et d'autre part d'économiser des frais d'électricité.

Un futur sans fil

Née de la contrariété causée par une batterie de téléphone portable vide, l'entreprise WiTricity établie au Massachusetts a développé une technologie permettant le transfert d'énergie sans fil au moyen d'un champ magnétique oscillant. Les appareils électroniques de toutes tailles peuvent ainsi être rechargés sans intervention directe de l'utilisateur. A la différence d'autres systèmes de recharge sans fil basés sur le principe de l'induction magnétique traditionnelle, la technologie WiTricity est beaucoup plus efficace et fonctionne sur de plus grandes distances grâce à des résonateurs magnétiques spécialement conçus.

Selon Eric Giler, directeur de WiTricity, l'industrie automobile en particulier représente un énorme potentiel pour cette technologie. Afin d'améliorer la convivialité des voitures électriques et des véhicules hybrides rechargeables, une recharge simplifiée est nécessaire. Le constructeur Toyota a déjà annoncé que la prochaine génération de son modèle hybride Prius sera équipée d'un système de recharge sans fil. La technologie WiTricity pourrait même être installée sur de plus gros véhicules tels que bus ou camions.

Eric Giler prévoit que les premières stations de recharge dotées de la technologie WiTricity soient installées dans les garages privés des propriétaires de véhicules avant d'en équiper les parkings publics. Il imagine qu'à l'avenir, la recharge des voitures sera effectuée directement dans la rue, où les lignes électriques sont déjà disponibles. En principe, ce procédé ne nécessiterait qu'une adaptation relativement simple des infrastructures existantes; il raccourcirait nettement le temps de recharge des véhicules électriques et permettrait d'utiliser des batteries plus petites.

Si la technologie WiTricity s'imposait, elle pourrait avoir une influence positive sur la vie de nombreuses personnes, et pas seulement les conducteurs de véhicules. C'est pourquoi le World Economic Forum a sélectionné l'entreprise parmi les pionniers de la technologie en 2014.

*Andrea Möller, responsable de projet junior en énergie, swissnex Boston
Felix Moesner, directeur, swissnex Boston*