

Zeitschrift: Energeia : Newsletter de l'Office fédéral de l'énergie
Herausgeber: Office fédéral de l'énergie
Band: - (2016)
Heft: 5

Artikel: Stratégie gagnante
Autor: Bachmann, Edgar
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-681936>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 14.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

STRATÉGIE GAGNANTE

POINT DE VUE D'EXPERT

Le changement climatique avec les régulateurs et les conditions générales qui en découlent sont aussi des défis auxquels l'entreprise énergétique SOCAR Energy Switzerland est confrontée. On peut citer à titre d'exemples la taxe sur le CO₂ et la taxe poids lourds ou le Modèle de prescriptions énergétiques des cantons (MoPEC). D'une part, grâce à la technologie moderne, la voiture devient toujours plus efficace et d'autre part, les habitudes de mobilité ont changé au cours des dernières

années: la jeune génération utilise davantage les offres des transports publics et l'autopartage devient un service toujours plus attrayant.

Dans notre domaine actuel, nous voulons rester le meilleur acteur sur le marché et renforcer notre position grâce à l'efficacité, à l'écoute du client et aux innovations de produits. SOCAR se considère comme un prestataire de service de mobilité répondant aux besoins des clients. L'année passée, SOCAR a introduit avec succès un

carburant de qualité et dorénavant, dans les shops de stations-service, les clients peuvent payer avec leur smartphone, via Apple Pay. Avec migrolino comme partenaire pour les shops, SOCAR propose une large palette de produits et gère des take-away dans plusieurs stations-service.

Par ailleurs, le développement d'alternatives au carburant classique est à un stade précoce. En complément des carburants fossiles, nous ajoutons au diesel le biocomposant ester méthylique d'acides gras (EMAG), et à notre sans plomb 95 une part de biocomposant éthanol. Comme le biocarburant se compose de résidus et d'huiles usagées, les émissions de CO₂ sont réduites.

De plus, notre première borne de charge rapide pour voitures électriques a été installée il y a deux ans déjà et une prochaine borne sera intégrée à l'aire de repos SOCAR de St. Katharina (A14). Nous voyons également un grand potentiel pour

«Nous imaginons parfaitement contracter des partenariats stratégiques entre entreprises énergétiques fossiles et fournisseurs d'électricité.»

Edgar Bachmann, CEO de SOCAR

les véhicules fonctionnant à l'hydrogène et nous songeons à investir dans ce domaine. Nous imaginons parfaitement contracter des partenariats stratégiques entre entreprises énergétiques fossiles et fournisseurs d'électricité. SOCAR restera innovante, également à l'avenir.

Edgar Bachmann est CEO de SOCAR depuis quatre ans.

Source: SOCAR