

Zeitschrift: Energieia : Newsletter de l'Office fédéral de l'énergie
Herausgeber: Office fédéral de l'énergie
Band: - (2017)
Heft: 3

Artikel: Changement innovant
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-681978>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 05.02.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

CHANGEMENT INNOVANT

Que signifie la numérisation pour les entreprises d'approvisionnement en énergie et que font-elles? Nous avons enquêté dans le domaine de la recherche et de l'industrie.

«Par rapport à d'autres secteurs, le secteur de l'énergie recèle un fort potentiel concernant la numérisation», note Oliver Gassmann, économiste et professeur de gestion de la technologie et de l'innovation à l'Université de Saint-Gall. Des enquêtes menées par la plate-forme de suivi de la numérisation digital.swiss ont également montré que les entreprises suisses d'approvisionnement en énergie (EAE) ont reconnu l'importance de la numérisation. Les EAE n'en ont pas moins un grand potentiel en termes de numérisation.

Des procédés plus efficaces

«La numérisation est une nécessité», souligne Hendrik la Roi, expert dans la gestion des données à l'Association des entreprises électriques suisses (AES). Grâce à la numérisation, des processus existants pourraient être plus efficaces. Le smart meter ou compteur intelligent l'illustre. Il s'agit d'un système de mesure intelligent

du courant permettant une lecture numérique des compteurs d'électricité. Afin de soutenir ses membres, l'AES élabore des directives et des documents dans divers domaines de la numérisation.

«L'entreprise BKW est convaincue que les nouveaux besoins des clients façonneront la branche de l'énergie.»
Renato Sturani, chef du secteur d'activité Renouvelables & Efficacité, BKW

Bien que selon l'AES, la branche se montre plutôt prudente concernant la numérisation, des innovations numériques voient également le jour dans le secteur de l'énergie. D'après l'AES, on note en particulier des innovations intelligentes dans les domaines de la mesure et de la facturation du courant ainsi que des centres de conduite et de la gestion du réseau.

Gestion intelligente

BKW est une EAE qui prend déjà en compte la numérisation dans sa gamme de produits. Grâce à Home Energy, le client peut p. ex. gérer les flux d'électricité à son domicile depuis un ordinateur ou une application smartphone. Via l'application, il est ainsi possible d'offrir à tout moment des solutions énergétiques aux clients et d'améliorer la communication, explique Renato Sturani, chef du domaine Renouvelables & Efficacité et membre de la direction du groupe BKW. L'application constitue un plus pour les clients qui vont demander de plus en plus de services numériques de ce type.

Les contacts avec les clients deviennent plus importants

«L'entreprise BKW est convaincue que ces nouveaux besoins des clients façonneront la branche de l'énergie», insiste Renato Sturani. Une refonte radicale doit s'opérer au niveau des EAE. «Dans le cas contraire, ces entreprises auront des problèmes à conserver leur clientèle et à survivre sur le marché.»

Oliver Gassmann voit lui aussi la numérisation comme une menace pour les EAE traditionnelles qui ne sont pas régulièrement en contact direct avec les clients. Cela pourrait être résolu grâce à l'innovation et de nouveaux modèles d'affaires. «Il s'agit de solutions économiques qui accroissent également l'efficacité et la proximité avec le client», explique l'économiste. (zes)

P.-S.: rendez-vous sur www.energeia-plus.com/category/energeia pour lire les entretiens avec BKW, l'AES et l'économiste Oliver Gassmann dans leur intégralité.

Nouveaux besoins des clients, nouveaux services numériques, comme p. ex. l'application smart home pour contrôler les flux d'électricité (Source: Shutterstock)

