

Zeitschrift: Energeia : Newsletter de l'Office fédéral de l'énergie
Herausgeber: Office fédéral de l'énergie
Band: - (2017)
Heft: 4

Artikel: Intégré aux bâtiments
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-681986>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 14.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

INTÉGRÉ AUX BÂTIMENTS

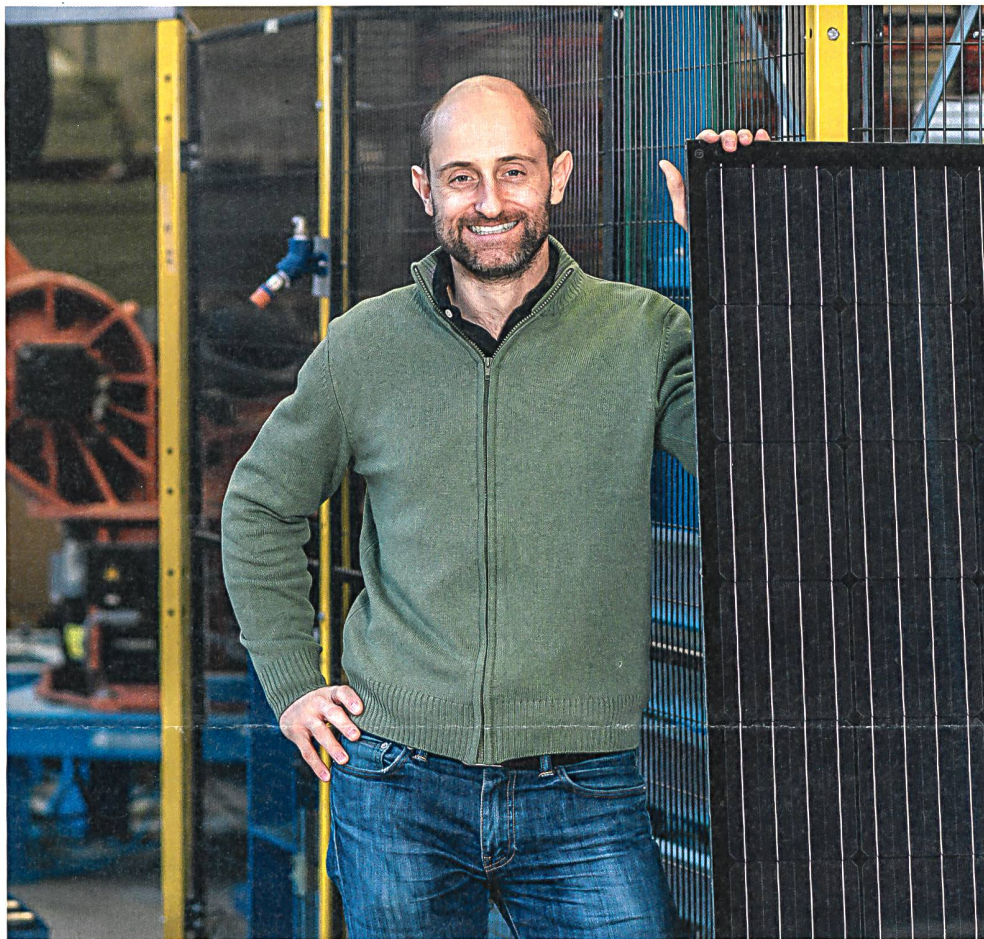
Le photovoltaïque «intégré aux bâtiments» est de plus en plus mis à l'épreuve sur le marché. Les éléments de toiture de la société grisonne Designergy en sont un exemple innovant.

Les modules photovoltaïques (PV) servent de plus en plus souvent de matériaux de construction et remplacent donc la couche supérieure des façades ou les tuiles de la toiture. Les installations solaires sont ainsi considérées comme parties intégrantes de l'enveloppe du bâtiment. Daniel Lepori adopte également cette approche. Ce Tessinois de 38 ans a fondé en 2011 Designergy SA, une entreprise qui conçoit et fabrique des éléments de toiture qui isolent de la chaleur, protègent de l'humidité et produisent de l'électricité solaire. Cette triple fonction a inspiré le nom de l'élément, à savoir Triactive Core Roof (TCR).

Au cours de ces dernières années, la jeune entreprise a été récompensée à plusieurs reprises pour sa technologie innovante (en obtenant, p. ex. le Watt d'Or). Sise à San Vittore (GR), elle compte neuf collaborateurs et a réalisé différents projets de référence qui démontrent le potentiel des éléments de toiture TCR. Dans un atelier de production, une surface de 720 m² a été équipée d'éléments de façon à obtenir une puissance supérieure à 90 kW. D'ici l'année prochaine, une installation d'une puissance d'environ 100 kW sera installée en deux étapes sur un immeuble de deux étages à Genève. Ce projet est financé par l'OFEN dans le cadre de son programme-pilote et de démonstration.

La conquête de la Suisse romande

«Grâce à l'ingénierie globale et à l'intégration optimisée de la structure porteuse, notre toit présente un coût additionnel de seulement 5 à 8% par rapport à un toit conventionnel, sans modules PV. La parité des coûts est donc à portée de main», af-



Daniel Lepori, CEO de Designergy SA (Source: Andrea Badrutt, Coire)

firme Daniel Lepori. Avec le projet de Genève, Designergy voudrait s'implanter également en Suisse romande en plus du Tessin et de la Suisse alémanique. L'entreprise grisonne connaît l'importance d'une collaboration active avec l'industrie locale ou régionale de la construction pour augmenter la notoriété du nouveau système et faciliter son acceptation. Le concept élaboré dans le cadre du projet genevois démontre comment l'on peut favoriser la diffusion de la technologie TCR, en particulier auprès des planificateurs de Suisse romande.

En 2017, Designergy réalisera avec des partenaires environ dix projets, allant de maisons individuelles à des bâtiments industriels. Selon Daniel Lepori, la solu-

tion Designergy convient aux nouvelles constructions comme aux bâtiments rénovés. Il souligne l'immense potentiel dans ce domaine: «1,5 million de bâtiments en Suisse doivent être rénovés pour améliorer leur isolation thermique.»

Plutôt que de réaliser elle-même des projets clé en main, Designergy désire désormais opter davantage pour le commerce Business to Business en livrant ses éléments de toiture aux professionnels du secteur de la construction et de l'énergie solaire tels que les installateurs, les installateurs solaires, les architectes et les promoteurs, ainsi que les professionnels chargés des prestations de conseil et de suivi correspondantes. (bv)