

Hotel Ucliva Waltenburg/Vuorz

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Energie & Umwelt : das Magazin der Schweizerischen Energie-Stiftung SES**

Band (Jahr): **3 (1984)**

Heft 1: **Wald!**

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-586185>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

DAS GUTE BEISPIEL

Hotel UCLIVA Waltensburg/Vuorz

- Ein Hotel, welches sparsam mit den Rohstoffen umgeht.
- Ein Hotel, welches beispielhaft den Weg in eine sanfte Tourismus-Entwicklung weist.
- Ein Hotel, welches die Schaffung von Arbeitsplätzen in einem von Abwanderung bedrohten Bergdorf ernst nimmt.
- Ein Hotel, welches von Leuten der Region mitgeplant, von Handwerkern der Region mitgestaltet worden ist.
- Ein Hotel, in welchem Kinder keinen Schreck, sondern willkommene Gäste sind.
- Ein Hotel, in welchem sich nach den Mahlzeiten keine Abfallberge aufhäufen. Kurz, ein ungewöhnliches Projekt, das zeigt, dass der andere Weg gar nicht so schwierig ist.

Freitag

Auf der Fahrt nach Waltensburg/Vuorz im Vorderbühl studiere ich Prospekt und Artikel über dieses Hotel. So viel Publizität, so viele Vorschusslorbeeren: sind es Utopien oder ist es den Initianten gelungen, ihre Pläne zu verwirklichen? Die Vorgeschichte: 1978 lehnte die Bevölkerung von Waltensburg eine Grossüberbauung mit 50 vorfabrizierten, aus Deutschland importierten (!) Schwedenhäuschen ab. Einige Dorfbewohner setzten sich zusammen: Wie können solche Fehlentwicklungen gestoppt werden, wie aber kann sich im Dorf trotzdem eine Tourismusindustrie entwickeln? Eine ETH-Studiengruppe nimmt sich dieser Frage an: Ein Gestaltungsplan wird aufgelegt, die Idee findet Gehör. Man gründet eine Genossenschaft, die Corpora-tion Quaterfeg, 10 jüngere Waltensburger sind die Initianten.

Die Idee nimmt in den folgenden Jahren immer konkretere Formen an. Die Corpora-tion Quaterfeg findet Anhänger in der Bevölkerung und bei Leuten aus dem Unterland, aus Umweltschutzkreisen, aus dem Verkehrs-Club, Gewerkschafts-bund usw.

In Versammlungen wird gezeigt, was man plant: Ein Hotel, welches sich in die Landschaft einpassen sollte, welches mit einheimischen Materialien gebaut, später mit einheimischen Brennstoff (Holz, in Zukunft auch Sonne) geheizt werden sollte, ein Familienhotel, günstig, freundlich, umweltgerecht. 1982 wird das Baugesuch eingereicht. Eine Energiekommission pocht auf maximaler Iso-lierung und der Verwendung alternativer Energien, man beachtet die Ratschläge. 1983 wird das Land erworben: 2900 m². Dann beginnen die Bauarbeiten und am 16. Dezember 1983 konnte das Hotel bereits eröffnet werden.

Gallus Cadonau, Präsident der Corpora-tion Quaterfeg und einer der Initianten des Projektes, hielt in den Presseunterla-gen fest, welches die Hauptaufgaben der Genossenschaft sind:

- Schaffung günstiger Wohn- und Ferienräume, Förderung eines vernünftigen Fremdenverkehrs unter Beibehaltung der noch intakten und vor allem landwirtschaftlich geprägten Dorfstruktur sowie des charakteristischen Ortsbil-des
- die nur teilweise ausgebaute ökonomische Infrastruktur erhalten und nach Möglichkeit ausbauen, Arbeitsplätze schaffen um der Abwanderung entgegenzuwirken.
- die Ziele nicht spekulativ, sondern gemeinnützig und sozial erreichen.
- Mit dem Bau... versuchten wir, in der uns vorgegebenen Bauzone, ein Maximum an Wohnraum zu schaffen und dabei - im Gegensatz zum Zweitwohnungsbau - ein Minimum an Land zu beanspruchen» schrieb er weiter, und fügte gleich ein Lob an die Architekten und Erbauer hinzu:

«Es ist ihnen gelungen, diesen Neubau in ästhetischer, raumplanerischer und energiepolitischer Hinsicht, zeitgemäss und umweltgerecht zu gestalten.» Ästhetisch zeitgemäss und umweltgerecht - unterwegs in Ilanz, blicke ich über den Bahnhof hinweg zum Hotelhochhaus «International». Ja, ich weiss, was sie damit meinen. Wie kann eine Gemeindebehörde einen solchen Klotz in dieser Landschaft bewilligen? Energie-politisch - dazu gehört auch, dass das Hotel mit öffentlichen Transportmitteln erreichbar ist. Das Postauto halte gleich neben dem Hotel, heisst es im Prospekt. Als ich das Billet löse, verlange ich «bis Hotel Ucliva», - «Darums», stellt der Schalterbeamte das Billet aus. Er weiss Bescheid. Dann geht es in die Höhe, das Dorf liegt am verschneiten Hang, lang hingezogen, Holzbauten, von der Sonne verbrannt, Steinhäuser mit kleinen Fenstern. Alles scheint hier noch intakt zu sein. Ein paar Beizen, die Bäckerei, die Käserei, zwei Lebensmitteläden.

Dann, nach dem Dorf, biegt das Postauto um einen Rank. Aha, ich erkenne das Hotel auf den ersten Blick. Es sieht so aus wie auf dem Prospekt. Unauf-dringlich fügt sich der Bau in eine Mulde im Rank, die weisse Front aufgelockert durch vorgehängte helle Holzbalkone, schützend darüber das Dach mit seinen Giebeln nach Westen, nach Süden. Rechts der Strasse eine böse Wunde; der Parkplatz des Skilifts, der etwas weiter oben beginnt.

«Sie gehen ins «Ucliva?» fragt ein alter Mann, der ebenfalls beim Halt «Darums» ausgestiegen ist. «Ja, es ist gut, das Hotel, eine gute Sache», fügt er hinzu, und schwenkt ab zur Skilift-«Usteria», einem hässlichen Zementblock. «Usteria» steht auch neben der massiven Eingangstüre, aus dem gleichen Holz wie die Balkone. Es sieht alles noch sehr neu aus. Es ist alles noch sehr neu.

entnehmen. Zum Beispiel Sonnenenergie, zum Beispiel Holz: «Die Bergegebiete mit ihren grossen Waldflächen haben noch bedeutende Reserven für eine verstärkte Holznut-zung. Dass dabei zusätzliche Arbeits-plätze entstehen im Wald, in den Säge-reien und in der holzverarbeitenden In-dustrie versteht sich von selbst», meint

der Energieexperte Martin Lenzlinger. Im Hotel «Ucliva» ist vieles aus Holz ge-baut, und Holz wird weiterhin viel ver-wendet: zum Heizen. Wir gehen in den Heizkeller. Vom Holz-lager her der angenehme Geruch des trocknenden Holzes. Die Heizung ist be-eindruckend. Das hat nichts mehr zu tun mit dem kleinen Holzofen, wie wir aus das vielleicht vorgestellt hätten. Die Holzprügel, die in den «Rogo» gefüttert werden, haben auch nichts gemeinsam mit Holzscheitchen. Die technischen Da-ten aus der Unterlage des Energiefacha-mannes: «Die Wärmeerzeugung ge-schieht durch einen Holzgas-Generator, den «Rogo». Der Brennstoff, Holz, wird im Generator durch Wärmeerzeugung destilliert. Die entstehenden Schwelgas-e werden nicht ungenützt durch den Ka-min ins Freie gelassen, sondern durch das Glutbett gesaugt und bei Temperaturen von 1000 bis 1300 Grad C in brennbares Holzgas umgewandelt. Ein Stahlheizkes-sel mit einer Leistung von 139 kW gibt die erzeugte Wärme an das Heizungs-wasser ab. Das im Kessel erzeugte Warmwasser wird über Pumpen zum Verteiler geleitet. Dort wird es auf die verschiedenen Heizgruppen und auf ei-nen Wärmespeicher mit einem Inhalt von 6000 Liter verteilt.» Genutzt wird auch die Abwärme aus der grossen Hotküche.

In den Zimmern sind Thermostate ange-bracht, die Raumtemperatur beträgt 19 bis 20 Grad. «Letzthin meinten Gäste, ihr Zimmer sei schon ein wenig kalt ge-wesen - es habe halt keine Heizkörper drin gehabt!» erzählt Martin lachend ei-nes der ersten Hotellepisoden. Ein psy-chologisches Problem, nicht ein heiz-technisches: Die Zimmer haben Boden-heizung, da sieht man natürlich keine Heizkörper, an denen

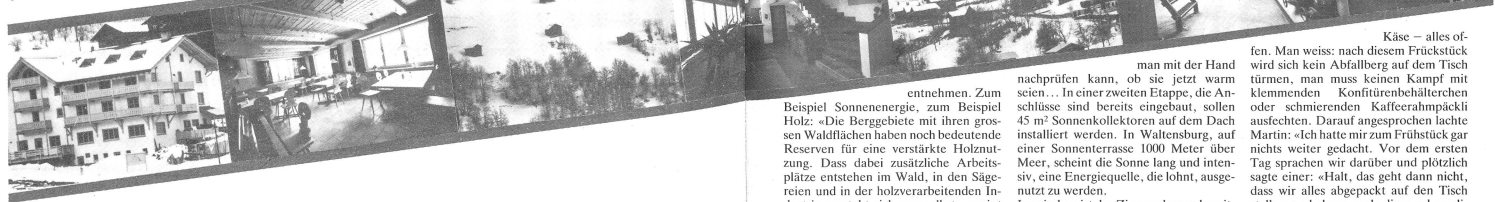
Auch hier die gleiche geschmackvolle Schlichtheit, auch das gehört zum Konzept. Nichts Überflüssiges, kein pseudo-einheimischer Kitsch, dafür das, was wichtig ist, in guter Qualität: das Bett, die Decken, die Möbel. Das Zimmeran-gebot ist vielfältig, denn das «Ucliva» will ein Familienhotel sein: es hat demen-tsprechend Zweier-, Vierer-, Sechszim-mer. Man will in Zukunft Kurse durch-führen, offen sein für Gruppen, da sind Zimmer mit mehreren Betten von Vor-teil. Und trotzdem hat es Platz in den Zimmern, man fühlt sich nicht beengt. Auch hier wird das Hotel seinen Ansprü-chen gerecht, Erholung und Entspannung zu bieten. Die Zimmer laden dazu ein.

19.15 Abendessen, war irgendwo zu le-sen. Es hat noch nicht viele Leute am Freitag, man fühlt sich fast wie in einer Familie, das Essen ist gut, der Wein auch. Nach dem Essen bleibt man sitzen, es hat Zeitungen, in denen man blättern kann, man plaudert, die beiden Köche setzten sich nach dem Kochstress eben-falls an einen grossen Tisch in der Gast-stube, essen mit denen, die vorher ser-viert haben. Die Atmosphäre stimmt, die Idee von partnerschaftlicher Zusammen-arbeit scheint zu funktionieren. Auch die Idee vom partnerschaftlichen Zusam-menwirken mit den Gästen.

Samstag
Das Frühstück wird nicht serviert, es habe ein Selbstbedienungsbuffet, war mir am Abend vorher bedeutet worden. Als ich den Tisch mit dem Angebot sehe, bin ich restlos von der Idee «Ucliva» überzeugt: Da stehen grosse Töpfe mit Konfitüre, Gläser mit Ovo, Zucker, Tee, Butter in einer Schüssel,

Käse - alles of-fen. Man weiss: nach diesem Frühstück wird sich kein Abfallberg auf dem Tisch türmen, man muss keinen Kampf mit klemmenden Konfitürebehältern oder schmierenden Kaffeeahmpäckli ausfechten. Darauf angesprochen lachte Martin: «Ich hatte mir zum Frühstück gar nichts weiter gedacht. Vor dem ersten Tag sprachen wir darüber und plötzlich sagte einer: «Halt, das geht dann nicht, dass wir alles abgepackt auf den Tisch stellen und dann noch diese schuessli-

fen. Man weiss: nach diesem Frühstück wird sich kein Abfallberg auf dem Tisch türmen, man muss keinen Kampf mit klemmenden Konfitürebehältern oder schmierenden Kaffeeahmpäckli ausfechten. Darauf angesprochen lachte Martin: «Ich hatte mir zum Frühstück gar nichts weiter gedacht. Vor dem ersten Tag sprachen wir darüber und plötzlich sagte einer: «Halt, das geht dann nicht, dass wir alles abgepackt auf den Tisch stellen und dann noch diese schuessli-



chen Plastikkübel dazu.» So diskutierte man das Problem und kam zur Lösung mit dem Frühstücksbuffet, mit den offen angebotenen Lebensmitteln. Auch der Zucker steht in Gläsern auf dem Tisch, der Rahm zum Kaffee wird in Krüglein serviert.

Umweltgerecht ist also nicht nur Schlagwort, nicht Alibi in Form von Holzheizung und soliden Stabellen. Der bewusste Umgang mit Materialien, der Verzicht auf unnötigen Ballast wird auf allen Ebenen durchgezogen. «Die einzigen Konserven die wir brauchen, sind Cornichons und Silberzwiebeln», erklärt der Koch, den ich vor dem Mittagessen noch kurz mit Fragen belästigte. Auch in der Küche achtet man streng auf Umweltfreundlichkeit: Abgewaschen wird mit phosphatfreien Waschmitteln, das Gemüse ist, soweit wie möglich, biologisch, der Reis ebefalls oder die Frühstücksflocken. Im Sommer will man einen eigenen Garten anlegen, so viel wie möglich selbst einmachen und konservieren. Milch, Brot und Eier sind kein Problem: sowohl der Bäcker wie der Käsereibesitzer sind Mitglieder der Corporaziun Quaterfegl, beide froh über den neuen Kunden mit dem grossen Hotelhunger. Und Hühner gibt es noch genug, auch ohne Batterie.

Samstag- Machmittag

Die Gaststube ist voll. Skifahrer wärmen sich auf, das Wetter ist schön, der Schnee etwas dünn. Familien aus dem Dorf sind heraufgekommen, trinken Tee, essen Kuchen. Alkohol



gibt es nicht für die auswärtigen Gäste. Nicht, weil man die Skifahrer vor Unheil bewahren möchte, sondern weil «Chur» keine Ausschankgenehmigung erteilen will. Das sei eine unleidige Geschichte, meint Martin, denn der Bäcker im Dorf habe sich bereit erklärt, sein Patent dem «Ucliva» abzutreten. Es sei also nicht eine Frage des Nichtkönnens, sondern des Nichtwollens. Diese fehlende Ausschankgenehmigung beschäftigt die Hotelleute. «Die Leute vom Dorf, die wollen am Abend doch ein Bier, ein Glas Wein trinken», geht die Klage, «wenn wir das nicht bieten können, kommen sie nicht zu uns

herauf.» Ein noch ungelöstes Problem: Die Integration im Dorf. Obwohl Leute aus dem Dorf Genossenschaften sind, obwohl Leute aus dem Dorf im «Ucliva» arbeiten. Aber vielleicht braucht es dazu noch etwas Zeit, müssen sich die Waltensburger zuerst an «ihr» Hotel gewöhnen. Nun ist alles noch ungewohnt, anders als sonst in Waltensburg. Auch die Speisekarte, schön bestückt mit einheimischen Spezialitäten wie Gerstensuppe und Capuns, fand nicht einhellig Anklang. Ein einheimisches Gericht fehlte: Pommes frites. Die Köche schmunzeln, darauf angesprochen. Ja, die Sache mit den Pommes frites. Kann man eine «alternative» Menükarte führen und damit die Leute aus dem Dorf heraufholen? Nein, man kann nicht, und in Zukunft wird es auch im «Ucliva» Pommes frites geben. Ohne Konzessionen geht es auch hier nicht, denn das Hotel ist auf die Leute aus dem Dorf, auf Passanten, auf die Skifahrer angewiesen. Und die haben oft Pommes-Frites-Hunger.

Sonntagabend

Alle Tische sind besetzt. Eltern suchen zusätzliche Kinderstühle. Familienfreundlich, Kinder willkommen, heisst es im Prospekt. Und Kinder hat es, jede Menge. Niemand stört sich an den kleinen Gästen, die zwischen den Beinen der Grossen herumkriechen und mal den Sirup auf den Tisch statt in den Mund schütten. Oben, unter dem Dach, gibt es einen nett eingerichteten Kinderhort, die Kinderbetreuung wird nach Bedarf organisiert. Der Bedarf scheint an diesem Abend gegeben.

Wir bleiben nach dem Essen sitzen. Zwei Männer, etwas wild und ungewohnt sehen sie aus, setzen sich zu uns. Man kommt ins Gespräch. «Wir haben alle Plättli gelegt», erzählen sie. Sie sind nicht aus dem Dorf, sie leben unten, im Wald, haben Holz geschlagen, den Wald aufgeräumt. Nun können sie ihr Holz ans «Ucliva» verkaufen. Zwei Menschen aus einer ganz andern Welt, Weltenbummler, Träumer, was sie erzählen, von ihrem Leben im Wald, draussen, unterwegs, ist spannend, seltsam, Dichtung und Wahrheit: «Wir haben den Boden gelegt: eine Landepiste für Begegnungen.»

Wir blicken uns um: rundum Zufriedenheit, angeregte Gespräche zwischen Leuten, die sich vorher vielleicht noch nie gesehen hatten. Ja, es hat etwas auf sich mit dieser Landepiste.

Sonntag

Ein Schneespaziergang. Dann heisst es die Rechnung zahlen, zusammenpacken. Ist das Hotel nun teuer oder nicht? Band-

breite von billigster Variante: 1 Person in grossem Zimmer (Zwischensaison), Halbpension Fr. 38.-, bis teuerster Variante: 1 Person (Hochsaison) in Doppelzimmer, Halbpension: Fr. 63.-, Ich zahle 52 Franken.

Hier wäre es an der Zeit, etwas über die Finanzierung zu sagen. Ein Hotel mit 500 Besitzern wurde am Anfang festgehalten. Beim Hotel «Ucliva» bildete ein innerhalb und ausserhalb der Region breit gestreutes Genossenschaftskapital die Finanzierungsbasis. Auch Vertreter des regionalen Gastgewerbes beteiligten sich, unterstützten den Aufbau des Hotels. Die Banken stellten das notwendige Fremdkapital zur Verfügung, auch die Schweizerische Gesellschaft für Hotelkredite prüfte das Projekt und befand: unterstützungswürdig. In den Unterlagen ist zu dieser Finanzierungsart zu lesen: «Breit abgestützte Trägerschaften auf genossenschaftlicher Basis könnten zur Finanzierung und Realisierung touristischer Vorhaben, die im langfristigen Interesse der Bergbevölkerung liegen, künftig an Bedeutung gewinnen. ... Vermehrt wird die Erkenntnis reifen, dass die Lösung regionalpolitischer Probleme nicht einfach «von oben» erwartet werden darf, sondern dass eine enge, von echter Partnerschaft getragene Zusammenarbeit nötig ist.»

Der Kostenvoranschlag lautete auf 3,5 Millionen Franken, dank Beschränkung auf die absolut notwendigen Investitionen und dank grosser Zurückhaltung bei bloss «nützlichen» Investitionen konnte er um 300000 Franken reduziert werden. Als das Hotel am 16. Dezember eingeweiht wurde, waren 975 Anteilscheine gezeichnet: 1170000 Franken Eigenkapital.

Die Corporaziun Quaterfegl will sich jedoch nicht auf das Erreichte beschränken: Genossenschafter sind weiterhin erwünscht, denn in einer nächsten Etappe soll die Revitalisierungsphase beginnen: bereits bestehende aber unbewohnte Gebäude im Dorf wieder instandstellen für Feriengäste oder Einheimische.

Ein Wort noch zu den Löhnen: «Alternative im Hotel «Ucliva» beinhaltet ... eine professionelle Einstellung und keine Selbstausbeutung», stellte Martin Volkart in seinem «Bericht zur Lage» fest. «So liegen die Durchschnittslöhne über dem Durchschnitt der schweizerischen Saisonhotellerie. Fachwissen bei der Betriebsführung soll dabei jedoch genügend Platz für Mitarbeiter und Gäste lassen, um zu improvisieren und Selbstironie auch einmal anstelle von tierischem Ernst zu stellen.»

Professionelle Einstellung und ein alternatives Konzept: Dies zusammen ergibt die Anziehungskraft des «Ucliva», das auf dem besten Wege ist, ein Haus «mit einer guten Seele und einem guten Geist» (Martin Volkart) zu werden.

Ruth Michel ♦