

Zeitschrift: Emanzipation : feministische Zeitschrift für kritische Frauen
Herausgeber: Emanzipation
Band: 21 (1995)
Heft: 4

Artikel: Eidgenössische Wahlen: Hart sein, Klartext reden
Autor: sw
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-361805>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 16.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Eidgenössische Wahlen: Hart sein, Klartext reden

sw. Am 22. Oktober finden eidgenössische Wahlen statt. Diese werfen ihre Schatten voraus: Mit dem Slogan «SP-Frauen reden Klartext von A-Z» haben die sozialdemokratischen Frauen der Schweiz Ende Mai in Bern ihren Wahlkampf eröffnet. Ziel ist die Erhöhung des Frauenanteils in der SP-Bundeshausfraktion von heute 28 auf 50 Prozent. Erstmals findet eine national vernetzte Frauenwahlkampagne statt. Und erstmals erhalten die SP-Frauen 20 Prozent des nationalen Wahlkampfbudgets zur gezielten Förderung von Frauenkandidaturen. Barbara Geiser, SP-Zentralsekretärin und Nationalratskandidatin, sowie Margrith von Felten, Präsidentin der SP-Frauen, redeten denn auch Klartext: Hauptanliegen der SP-Frauen sei eine Neudefinition des Arbeitsbegriffs und die Umverteilung der bezahlten und der unbezahlten Arbeit – an letzterer hätten die Männer immer noch zuwenig Anteil.

Nicht ganz so konsequent agieren dagegen die bürgerlichen Frauen im Wahlkampf. Zwar markieren sie gegenüber ihren Parteien FDP, SVP und CVP zunehmend den Frauenanspruch. Und ein Wahlfest im September soll der Öffentlichkeit die bürgerlichen National- und Ständeratskandidatinnen präsentieren. So weit, so gut. Der Slogan, unter dem das Wahlfest steht, zeigt jedoch deutlich, wie sehr die bürgerlichen Frauen noch in Geschlechterklischees verhaftet sind: «Hart sein – Frau bleiben»... Franziska Frey-Wettstein, Präsidentin der FDP-Frauen, und Margrit Gilardi, SVP-Frauenpräsidentin, betonen, ihr Ziel bleibe eine partnerschaftliche Politik mit den Männern.

VORSCHAU

Feministische Öffentlichkeit – Öffentlichkeitsbegriff im Feminismus

Ein feministischer Kongress, organisiert von der OFRA Schweiz, in Zusammenarbeit mit der OFRA Basel und der EMANZIPATION

wann?

Freitagabend/Samstag, 27./28. Oktober 1995

wo?

Sommercasino Basel

was?

Ausgehend von einer gesellschaftlichen Situation, in der Öffentlichkeit immer noch massgeblich von männlichen Interessen und Machtansprüchen strukturiert ist und Frauen ihre De-Plaziertheit in der traditionellen Öffentlichkeit wahrnehmen, sollen Entwürfe zu feministischen Gegen-Öffentlichkeiten diskutiert und ausprobiert werden. Frauenöffentlichkeiten entwickeln sich dort zu feministischen Öffentlichkeiten, wo Frauen sich bewusst werden können, dass die von ihnen selbst hergestellten und gestalteten Räume ihnen die Möglichkeit bieten, sich auf Frauen zu beziehen, gemeinsam neue Verhaltensformen durchzusetzen und schliesslich auch neue Geschlechterverträge zu erproben. Feministische Öffentlichkeit versteht sich als Prozess permanenter Grenzüberschreitungen: Zum einen weil Frauen in eine fremde, männergeprägte Öffentlichkeit eintreten müssen, deren Regeln und Normen sie kaum mitgestalten konnten. Zum anderen weil sie ihr Geschlecht in diese nur scheinbar geschlechtsneutrale Öffentlichkeit mitnehmen und mitreflektieren. Frauen fordern und praktizieren also nichts weniger als einen Strukturwandel der Öffentlichkeit; sie sprengen die Spaltung von öffentlich und privat, von gesellschaftlich und familiär und damit von politisch und unpolitisch.

mit wem?

Referate von Cornelia Klinger, Philosophin, und Claudia Kaufmann, Juristin
Workshops mit Fachfrauen zu verschiedenen Themen (vorläufige Zusagen):

- Feministische Öffentlichkeit und Medien, mit Lotta Suter, WoZ
- Politische Öffentlichkeit, mit Erika Paneth, Frauenliste Basel
- Öffentlichkeit und Körper, mit Yvonne Schoch, Psychoanalytikerin, und Dorothee Wilhelm, cfd-Frauenstelle