

Aktuell

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging**

Band (Jahr): **1 (1994)**

Heft 1

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

**IN JEDER
AUSGABE:**

**Tips für den Verkauf:
Täglich
erfolgreicher verkaufen**



Jacques Egli
Projektleiter
Promotion und
Verkaufsförderung

Wir sind uns alle einig, dass der Beruf der Verkäuferin oder Verkäufers wie kaum ein anderer die Möglichkeit für jeden einzelnen bietet, tagtäglich eigene Ideen zu verwirklichen und seine Persönlichkeit in die Arbeit einzubringen.

An dieser Stelle möchte ich deshalb regelmässig über die kleinen und grossen Freuden an der Verkaufsfrent berichten und versuchen, den einen oder anderen Gedanken über die erfolgreiche Gestaltung des täglichen Verkäufertages zu vermitteln. Ich bin mir dabei durchaus bewusst, dass über den Verkauf an und für sich bereits viele gescheite und leider auch andere Bücher geschrieben worden sind. Darin können wir jederzeit nachlesen, wie eine gute Verkäuferin oder ein guter Verkäufer ihre Kunden erfolgreich, überzeugend und kompetent beraten mit dem Ziel, ein Produkt oder eine Dienstleistung zu verkaufen. Dabei sollen sie immer freundlich, korrekt, gut gekleidet und sich ihrer wichtigen Aufgabe bewusst sein.

«Erfolgreich sein» ist das Kriterium, nach welchem der Verkauf immer und immer wieder beurteilt wird. Dazu muss er alle Produkte kennen und beherrschen, dann hat er dem Kunden seine Wünsche und verkaufen, ja verkaufen ist das Wichtigste.

Natürlich ist man im Verkauf dann erfolgreich, wenn die Kasse stimmt. Aber was ist denn Entscheidend für diesen Erfolg? Genügt dazu die professionelle, routinemässige Präsenz hinter der Verkaufstheke und der abendliche, hoffentlich erfreuliche Blick in die Kasse? Oder gibt es über das reine Verkaufsgespräch hinaus doch noch andere Aufgaben und Ziele, welche den Beruf der Verkäuferin oder des Verkäufers so unvergleichlich wichtig, interessant und abwechslungsreich machen?

Als Schreiberling dieser Zeilen will ich locker und beschwingt Themen angehen, welche dazu beitragen sollen, das eine oder andere Aha-Erlebnis zu bewirken. Eine gesunde Mischung aus Fachthemen, Humor und nützlicher Information soll alle zwei Wochen so präsentiert werden, dass auch Sie in jeder Ausgabe von FOTOintern zu den interessierten Lesern dieser Rubrik gehören.



Mischen können beide –
4 Videosignale nur der MX-1



Videonics MX-1 Fr. 2990.–
(inkl. Doppel TBC)

Die Welt der Videotechnik



Schmid AG, Foto-Video-Electronics, Ausserfeld, 5036 Oberentfelden

Der Digital Video Mixer MX-1 interessiert mich, senden Sie mir bitte mehr Informationen

Name : _____ Vorname : _____

Adresse : _____

Einsenden an: Schmid AG, Ausserfeld
CH-5036 Oberentfelden

+++ ZEF AKTUELL +++

Mehr verkaufen mit attraktiver Warenpräsentation

Die fünf Phasen des Verkaufsvorganges, Kundenorientierung und «Marketing-Mix» als Werkzeugkasten im Marketing sind nur einige der vorgesehenen Themen, die an diesem eintägigen Kurs von Walter Wyser (mbs Marketing-Beratung und Schulung) vermittelt werden. Das Tagesseminar findet am Montag, den 31. Oktober 94 im zef statt, kostet Fr. 395.– (inkl. Kursunterlagen und Mittagessen) und richtet sich vor allem an das Verkaufspersonal.

Anmeldungen: zef Zentrum für Foto Video Audio, 6260 Reidermoos, Tel.: 062/81 19 56, Fax: 062/81 13 50



Neuheiten aus Köln

Canon EOS-1N: Die Professionelle

Die vor fünf Jahren vorgestellte Canon EOS-1 wurde zur Photokina als neues Modell für noch höhere Ansprüche vorgestellt. Die Kombination von manueller und automatischer Steuerung der neuen Canon EOS-1N macht die Kamera zu einem persönlichen fotografischen Werkzeug, welches kreative und individuelle Lösungen ermöglicht. Im 100%-Sucher sind alle wichtigen

port ist noch schneller und bis zu achtmal leiser als bei der EOS 1. DX Kodierung und automatische Filmrückspulung können auf Wunsch ausgeschaltet werden. Die Verschlusszeiten können in 1-, 1/2- oder 1/3-Stufen verstellt werden. Zwei Bilder pro Sekunde sind mit der EOS-1N möglich; mit dem Power Drive Booster E1 können bis zu sechs Bilder pro Sekunde aufgenommen



Informationen ersichtlich (Verschlusszeit, Blendenwert, Belichtungskorrektur, Blitzbereitschaft, AF-Messfeld, Anzeige der letzten zehn Aufnahmen). Völlig neu ist das Belichtungssystem AIM (Advanced Integrated Multi-Point Control), das einen Fünf-Punkte-Autofokus, 16-Zonen-Belichtungsmessung, Spotmessung in Verbindung zu jedem Fokussierpunkt, Fein-Spotmessung, Filmreflektionsmessung sowie mittenbetonte Integralmessung bietet. Der Filmtrans-

werden. Zusätzlich kann der Spiegel bei Langzeit-, Makro- und Repro-Aufnahmen manuell vorausgelöst werden. Ein verbessertes Blitzsystem (A-TTL oder TTL) mit 3-Zonenmessung berücksichtigt jeden Fokussierpunkt und verfügt über eine eingebaute Blitzlichtkompensationskontrolle. Der Verkaufspreis des Gehäuses wird mit Fr. 3'450.- empfohlen. Canon Walter Rentsch AG, 8305 Dietlikon, Telefon: 01/835 68 00, Fax: 01/835 68 88

Neue Schweizer Panoramakamera



Die Seitz Roundshot Super 35 ist die erste modular aufgebaute Kleinbild-Spiegelreflexkamera der Welt, die für Panorama- und Linearaufnahmen verwendet und bis zu Mittelformat ausgebaut werden kann. Sie verwendet Nikon-Objektive und besitzt Belichtungsautomatik, eine Dialogsteuerung und wird mit einer Akkubox für Aussen-aufnahmen geliefert. Tekno AG, 8004 Zürich, Tel.: 01/202 42 41, F: 01/202 19 16

Weitwinkelzoom der Experten!



Eine neue Ära der Weitwinkel-fotografie: 18-35 mm in einem Dreh - von SIGMA

18 bis 35 mm ist ein neuer Zoombereich für kreative Fotografen. Und SIGMA hat das Objektiv dazu. Mit

- Innenfokussierung,
- festem Filtergewinde,
- asphärischer Linse,
- nur 71,5 mm Länge und
- als AF oder manuell

setzt das neue SIGMA Ultra-Weitwinkelzoom 18-35 mm,

1:3,5-4,5 UC, einen Meilenstein in der Geschichte der Präzisionsoptik. Was die Experten des Jahrespreises TIPA zum Staunen brachte, ist ideal für höchste professionelle Ansprüche.

Ausgezeichnet von der TIPA als bestes Objektiv des Jahres '94-'95



SIGMA

LENSES CAMERAS

OTT + WYSS AG, 4800 Zofingen, Telefon 062 51 70 71, Telefax 062 51 08 69



! NEU ! Fotokalender für Bilder 13 x 18 cm und 15 x 21 cm, Hoch- und Querformat

Attraktives, neues Design: Dunkelgrau mit farbigen Pixel, ideal für Farbfotos. Stahlblau mit grauen Pixel, sehr geeignet auch für Schwarzweissfotos. Einzeln verpackt. Monatsblock separat (kein Lagerverkauf).

Weitere Infos und Preise erhalten Sie bei:



Heinz Weninger, 8820 Wädenswil, Tel./Fax: 01/780 21 14

Für **Anzeigenwerbung** und für **Stellenanzeigen**, für Inserate mit Angeboten und Gesuchen jeder Art, der grösste «Kontaktanzeiger» im Profifotomarkt: **FOTOintern!** 20mal pro Jahr mit über 6000 Empfängern. Für Anzeigenpreise und andere Auskünfte wenden Sie sich bitte an FOTOMEDIA AG, Frau J. Aeschlimann, Schlagbaumstrasse 6, 8200 Schaffhausen, Tel.: 053/24 84 84, Fax: 053/24 84 89.

DOPPEL



Samsung ECX 1, Design von F.

Spitzenleistung setzt sich durch. Samsung präsentiert die erste Kompakt-Kamera der Welt mit revolutionärem Hochleistungs-Zoom 38–140 mm. Das avantgardistische und hochfunktionelle Kamera-Design entwickelte F.A. Porsche. Technik vom Feinsten. Automatik- und Kreativfunktionen der Spitzenklasse.



SIEGER



A. Porsche, Zoom 38-140 mm

Kein Wunder also, dass die Samsung ECX 1 von renommierten europäischen Journalisten der EISA zur «European Compact Camera of the Year '94-'95» und der TIPA zur «Best Compact Camera in Europe '94-'95» auf Anhieb zum herausragenden «Doppel-Sieger» gewählt wurde.



FOCUSED ON THE FUTURE

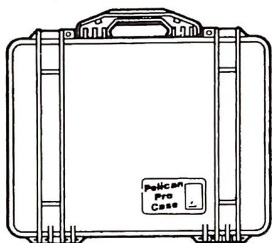
Foto Video

TENBA



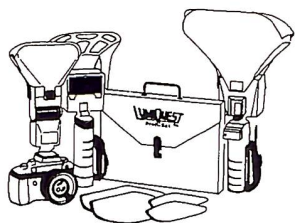
Traveler T 415

PELICAN



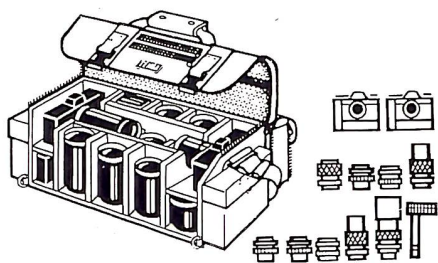
Protector Koffer

LUMIQUEST



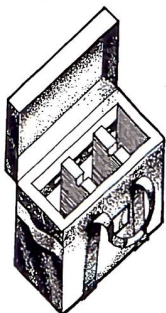
Blitzreflektoren

TENBA



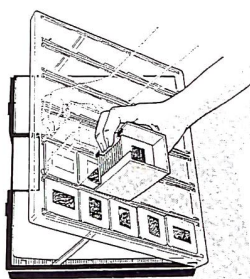
Pro Travelers

TENBA



Air Cases

DIADE



Dia-Betrachtungs- und Archivierungs-System

P. WYSS PHOTO-VIDEO EN GROS

Dufourstrasse 124 · Postfach · 8034 Zürich
Telefon 01 383 01 08 Fax 01 383 00 94

Erfolgsmodell in Neuauflage



Über 3 Millionen Stück sind von der Olympus μ [mju:]-1 weltweit verkauft worden.

Basierend auf diesem Erfolgsmodell hat Olympus zur photokina die LT-1 präsentiert, die ein Gehäuse besitzt, das mit hellbraunem Leder überzogen ist. Eine Tasche erübrigt sich damit für die Kamera, doch richtet sich das LT (für «Leathertec»)-Modell vor allem an eine Käuferschaft, die ein Flair für feine Lederartikel besitzt. Die technische Ausstattung der LT-1 entspricht weitgehend der Olympus μ [mju:]-1. Der Richtpreis soll in der Schweiz Fr. 398.- betragen. Olympus Optical (Schweiz) AG, 8604 Volketswil, Telefon: 01/947 66 62, Fax: 01/946 02 20

Olympus Superzoom 120

Das Topmodell der Olympus Kompaktkameras heisst Superzoom 120 und überrascht nicht nur durch den grossen Zoombereich von 35 bis 120 mm, sondern auch durch seine übrige technische Ausstattung: Vier Bilder pro Sekunde, wetterfest, Spot- und Integralmessung, entfernungsabhängiger Blitz und Mehrstrahl-Autofokus mit 780 Einstellschritten gehören ebenso dazu, wie Multiprogramm-automatik für Porträts, Nachtaufnahmen,



men, Bildserien und Landschaftsbilder. Nahaufnahmen sind bis 60 cm möglich, was mit 120 mm ein Bildfeld in Postkartengrösse ergibt. Olympus Optical (Schweiz) AG, 8604 Volketswil, Telefon: 01/947 66 62, Fax: 01/946 02 20

Ricoh und Rollei: Zweimal die Flachste



Zwei Taschenkameras wirkten an der photokina als Besuchermagnete: Die Ricoh R1 und die Rollei Prego Mikron. Beide sind mit 25 mm Tiefe ultraflach und weisen eine charakteristische Ausbuchtung auf, die zugleich Handgriff und Filmpatronenkammer ist. Die beiden Modelle sind technisch bestens ausgestattet, weisen ein 30 mm-Objektiv auf, das bei Panorama-Aufnahmen auf 24 mm umschaltet (!) und bieten passiven Multi-Autofokus, Vorblitz, Programmverschluss, Dateneinblendung, «Super-Night-Mode» für Nachtaufnahmen und eine Nahgrenze von 35 cm. Die Rollei Prego Mikron ist mit einem Schneider-Objektiv ausgestattet und dürfte etwa 10 Prozent teurer sein als die Ricoh R1. Ricoh: Gujer, Meuli & Co., 8953 Dietikon, Tel.: 01/740 00 38 Rollei: Ott+Wyss AG, 4800 Zofingen, Tel.: 062/51 70 71

Impressum

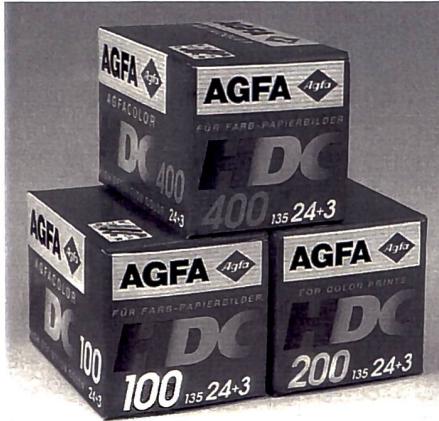
FOTOintern erscheint alle zwei Wochen mit 20 Ausgaben pro Jahr.
Herausgeber: Urs Tillmanns, Tel. 053 22 34 33, Fax 053 22 34 28
Verlag und Redaktion: Fotomedia AG, Postfach 146, 8201 Schaffhausen, Tel. 053 24 84 84, Fax 053 24 84 89
Jahresabonnement: Fr. 48.-
Anzeigen und Vertrieb: Fotomedia AG, Robert Züblin
Produktion: Fijan & Partner
Druck: AVD, 9403 Goldach

Redaktionelle Mitarbeiter:

Adrian Bircher, Rolf Fricke (Rochester), Thomas Heinser (San Francisco), Miro Ito (Tokio), C. Sanders (Hongkong), René Schlachter, Volker Wachs (Düsseldorf).
Abonnemente: Fotomedia AG, Postfach 146, 8201 Schaffhausen, Tel. 053 24 84 84, Fax 053 24 84 89
Jahresabonnement: Fr. 48.-
Ermässigungen für Lehrlinge und Mitglieder SVPG, ISFL und SFV.
Rechte: Fotomedia AG, ©1994

Agfa: Neue Filme «Power of Color»

Anlässlich der photokina stellte Agfa unter dem Namen High Definition ein völlig neues Filmsortiment mit drei Farbnegativfilmen und zwei Diafilmen vor. Sie sind das Ergebnis einer jahrelangen Forschung nach noch besserer Farbwiedergabe, mehr Schärfe und optimaler Vergrößerungsfähigkeit.



Die neuen Filme sind in den gängigsten Kleinbildkonfektionierungen ab sofort im Fotofachhandel erhältlich. Dabei werden die Farbnegativfilme Agfacolor HDC in den Empfindlichkeiten ISO 100, 200 und 400 verfügbar sein, während die beiden Diafilme

Agfachrome CTx als ISO 100 und 200 in den Handel kommen.

Die Erfolge der letzten Jahre stimmten die Produkteverantwortlichen bei Agfa ausserordentlich positiv: Während der Gesamtmarkt seit 1988 bis 1992 gerade um zehn Prozent gewachsen ist, beträgt der Zuwachs für Agfa-Filme beachtliche 56 Prozent. 1994 erwartet Agfa sogar ein Wachstum von 91 Prozent gegenüber 1988, der Gesamtmarkt wird jedoch im gleichen Zeitraum nur um 14 Prozent steigen.

Die neuen Agfa-Filme zeichnen sich durch eine verbesserte Konstanz aller Filmeigenschaften, insbesondere der Haltbarkeit, der Kompatibilität und der Verarbeitungssicherheit, aber auch eine hohe Farbbrillanz und eine gesteigerte Farbreinheit aus. Agfa wird die Filme mit einer breit angelegten Werbekampagne unterstützen, die unter dem Motto «Power of Color» steht.

Agfa-Gevaert AG, 8600 Dübendorf, Tel.: 01/823 71 11, Fax: 01/823 72 11

Jubiläums-Leica



Die legendäre Messucher-Systemkamera Leica M feiert ihr vierzigjähriges Jubiläum. Aus diesem Anlass erschien von der Leica Camera Gruppe ein spezielles Sondermodell in limitierter Auflage mit Sondergravur. Sie trägt die Bezeichnung Leica M6J und ist eine gelungene Mischung aus der klassischen M3 und der modernen M6. Der Sucher entspricht weitgehend dem der M3, er besitzt jedoch zusätzlich die Anzeigen für den TTL-Belichtungsmesser der M6. Passend dazu wird eine völlig überarbeitete Ausführung des berühmten, im Kameragehäuse versenkbaren Objektivs Elmar 1:2,8/50 mm geliefert.

Leica Camera AG, 2560 Nidau, Telefon: 032/51 34 34, Fax: 032/51 98 23

Sigma Mini Zoom

Sigma bringt eine neue Zoomkompaktkamera auf den Markt. Die neue Sigma Mini Zoom besitzt ein Objektiv 38-105 mm und ist mit einer jederzeit zuschaltbaren Panoramafunktion ausgestattet.

Passives Multi-Autofokussystem, Belichtungssystem mit Zweizonen-Matrix, Nahaufnahmegrenze von 32 cm, Dioptrieeinstellung und Verschlusszeiten von 8 (!) bis 1/500 s sind weitere



technische Eigenschaften. Neben verschiedenen Blitzmöglichkeiten (inkl. Vorblitz) kann das Sigma Blitzgerät EF430 extern synchron gezündet werden. Die Kamera ist mattschwarz («Zen») oder titanfarben erhältlich. Ott + Wyss AG, 4800 Zofingen, Telefon: 062/51 70 71, Fax: 062/51 08 69

Pentax mit vier neuen Kompakten

PENTAX ESPIO mini

Klein und elegant präsentiert sich die neue Taschenkamera Pentax Espio mini mit der Festbrennweite von 32 mm. Das Einschalten per Knopfdruck entfällt, denn durch Verschieben des Objektivschutzes ist die Kamera einsatzbereit. Sie wiegt nur 155 Gramm und besitzt ein passives 5-Punkte Autofokussystem. Im Dunkeln wird ein Rotlicht-Messstrahl für die Messung verwendet. Ein Mehrfeldsensor und die Programmautomatik gewährleisten eine gleichmässige Belichtung.

Blitzintensität automatisch der Entfernung an. Der Blitz kann auch ausgeschaltet werden, was Langzeitbelichtungszeit bis zu zwei Sekunden verlängern.



Superflach: Pentax Espio 80

PENTAX ESPIO 928

Bisher diente bei Pentax die längste Brennweite des Zoomobjektivs als Produktbezeichnung. Bei der Espio 928 gibt sie den gesamten Zoombereich von 28 bis 90 mm an, deckt also vom beliebten «Städtewinkel» bis zur Porträtbrennweite alles ab. Zudem kann auch die Panoramafunktion zugeschaltet werden. Die Scharfeinstellung erfolgt über ein Mehrfeldmesssystem mit Messwertspeicher. Sogar Mehrfachbelichtungen und Nachtaufnahmen ohne Blitz lassen sich mit der Espio 928 durchführen.

Als Sonderzubehör ist eine Fernbedienung erhältlich, die den Selbstauslöser der Kamera sinnvoll ergänzt.

PENTAX ESPIO 120

Abgerundet wird das aktuelle Pentax Zoomkompaktkamera-Programm mit der Pentax Espio 120, dem gegenwärtigen Flaggschiff der Espio-Reihe. Das mehr als dreifache Zoom 38-120 mm wurde in seiner kompakten Bauweise durch die Verwendung von zwei asphärischen Linsenelementen und einer Mehrschichtvergütung möglich. Die Nahaufnahmegrenze liegt bei 65 cm, doch kann für noch kürzere Aufnahmedistanzen bis 45 cm die Super-Makrotaste betätigt werden, was einen Abbildungsmaßstab von ca. 1:3 bewirkt. RS

Pentax (Schweiz) AG, 8305 Dietlikon, Tel.: 01/833 38 60, Fax: 01/833 56 54

PENTAX ESPIO 80

Das flache, blaugraue Gehäuse fällt bei der Pentax Espio 80 ebenso auf, wie die einfache Bedienung. Als Besonderheit bietet sie den «Soft Flash». Da zuviel Blitzlicht bei kurzen Blitzdistanzen das Bild verwaschen aussehen lässt, passt die Espio 80 ihre

Nikon 28Ti: Schwestermodell zur 35Ti

Neuer Stern am Himmel der Edelkompakten: Die Nikon 28Ti, Schwestermodell der Nikon 35Ti, präsentiert sich in mattschwarzem, lackierten Titangehäuse und mit einem 2,8/28 mm-Weitwinkelobjektiv. Das aktive Autofokus-System arbeitet beinahe stufenlos, erlaubt Aufnahmen ab 40 cm und kann zur manuellen Scharfstellung abgeschaltet werden. Die Belichtungssteuerung erfolgt über die bewährte Sechszonen-3D-Matrixmessung, die neben Helligkeit und Kontrast auch die Motiventfernung berücksichtigt. Die Kamera hat in der Schweiz einen Endverkaufspreis von Fr. 1'995.-.

Nikon AG, 8700 Küsnacht, Tel.: 01/913 61 11, Fax: 01/910 61 38



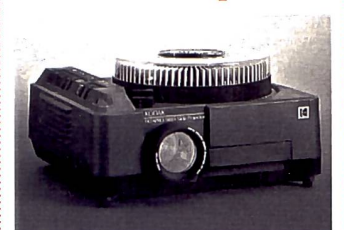
Kodak Profi-Filme

Die jüngste Generation der professionellen Farbnegativfilme von Kodak, der Pro Gold 160 und der Pro Gold 400, zeichnen sich durch hohe Feinkörnigkeit, leuchtende, fein nuancierte Farben und natürliche Hauttöne aus. Der Pro Gold 160 verfügt über eine deutlich verbesserte, für diese Empfindlichkeitsklasse erstaunlich feine Kornstruktur. Beide Materialien sind als Kleinbildfilme und als Rollfilm 120 erhältlich.

Kodak SA, 1007 Lausanne, Tel.: 021/ 619 71 71, Fax: 021/619 59 79



Kodak Ektapro



Mit den vier neuen Ektapro-Modellen 3010, 4010, 7010 und 9010 aktualisiert Kodak ihr Projektoren-Sortiment. Das Modell 3010 besitzt jetzt als Standard die Random Access Funktion. Das Modell 4010 ist speziell auf die Bedürfnisse der AV-Produzenten ausgelegt, während die beiden Modelle 7010 und 9010 für die Überblendprojektion mit einfacher Kabelverbindung konzipiert sind.

Kodak SA, 1007 Lausanne, Tel.: 021/ 619 71 71, Fax: 021/619 59 79

Neues Filmformat Was meinen Sie dazu?

Seit Jahres brodelt ein neues Filmformat in der Gerüchteküche. Nun sind die ersten Details zu APS (Advanced Photo System) bekannt:

- Die neuen Filme können nicht in bisherigen Kameras verwendet werden; und umgekehrt.
- Die Patrone hat einen geringeren Durchmesser, was den Bau noch kleinerer Kameras ermöglicht.
- Der Film bleibt 35 mm breit, hat jedoch keine Perforation, sondern Positionslöcher und eine Magnetspur.
- Der Fotograf wählt im Sucher den Bildausschnitt, der auf der Magnetspur gespeichert und vom Printer automatisch berücksichtigt wird.

Ein Zoomobjektiv wird an der Kamera überflüssig.

- Es sind verschiedene Aufnahmeformate möglich, die jederzeit angewählt werden können. Standard wird voraussichtlich das neue Format 17 x 30 mm sein.
- Ist der Film nicht in der Kamera, so bleibt er immer lichtgeschützt in seiner Patrone. Es gibt keinen sichtbaren Vorspann mehr.
- Die bis zur Systemeinführung verfügbaren Emulsionen werden stärkere Vergrößerungsfaktoren zulassen als bisher.
- Das neue System ist auf einfache Kamerabedienung und weitere Optimierungen bei der Verarbeitung im Labor ausgelegt.

Das neue Fotosystem soll zum Frühjahr 1996 auf den Markt kommen. Die fünf Grossen (Kodak, Fuji, Canon, Minolta und Nikon) sagen nichts dazu. Sie haben das neue Fotosystem gemeinsam entwickelt und eine Absichtserklärung mit einer Stillschweigeklausel unterschrieben.

Uns interessiert Ihre Meinung dazu. Brauchen wir ein neues Filmformat? Glauben Sie, dass die neuen, wesentlich flacheren Taschen- und Kompaktkameras den Markt beleben? Oder stellt die neue Filmgeneration bei Ihnen im Verkaufsergal ein Problem übersichtlicher Produktepräsentation dar? Es sind immerhin etwa 20-30 Filmkonfektierungen/-arten/-marken zu erwarten. Schreiben, faxen oder telefonieren Sie uns:

FOTOintern

Postfach 146
8201 Schaffhausen
Telefon 053 / 24 84 84
Telefax 053 / 24 84 89

Junge(r) **Fotograf / Fotografin** gesucht, für Porträt- und Reportageaufnahmen (Gesellschaften).

Sie sind sich selbständiges Arbeiten gewohnt und sprechen neben Deutsch auch Französisch und Englisch. Keine Altersgrenze. Arbeitsort: Bahnhofstrasse Zürich. Eintritt: per 2. Januar 1995. Rufen Sie uns an:

Foto Ganz, Frau B. Erhardt, Bahnhofstrasse 40, 8001 Zürich, 01/211 76 73

FOTO GANZ AG
FOTO · KINO · VIDEO

foto-video

GANZ

Sind Sie Fotolaborprofi, oder möchten Sie es werden?

Als modernst eingerichtetes Foto-Spezial-Labor beliefern wir ausschliesslich den Fachhandel, was ein entsprechend hohes Qualitätsniveau verlangt. Als

Kopist/in, Laborant/in, Filterbestimmer/in oder Abteilungsleiter/in

in unserer Fach-Abteilung werden Sie bei uns auf Ihrem Beruf weiter ausgebildet und können zudem von verschiedenen Aufstiegschancen profitieren.

Telefonieren Sie uns, gerne würden wir Sie kennenlernen!

Color Phot

Rolf Waelchli AG Bern

Foto Spezial Labor

Zikadenweg 39

3000 Bern

Tel. 031 331 01 33

Fax 031 331 17 70

Foto · Video

Peyer

Inh. E.+E. Föhr

am Meierhofplatz in Zürich-Höngg

Freie Lehrstelle als

Fotofachangestellte(r)

ab Sommer 1995.

Schnuppern möglich.

Limmattalstr. 164
Tel. 01 341 87 77

8049 Zürich
Fax 01 341 80 19

Erscheinungsdaten der nächsten Ausgaben von FOTOintern:



Freitag,	14.10.94
Dienstag,	01.11.94
Dienstag,	15.11.94
Donnerstag,	01.12.94
Donnerstag,	15.12.94

