

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging
Herausgeber: Urs Tillmanns
Band: 3 (1996)
Heft: 13

Artikel: photokina : Weltmesse des Bildes : neueste Trends im Brennpunkt
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-979986>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 14.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



photokina: Weltmesse des Bildes

Neueste Trends im Brennpunkt

Rund 1500 Aussteller werden an der photokina in Köln mit ihren Neuheiten präsentiert sein.

Die dominierenden Themen sind ganz klar APS, die digitale Fotografie und bildorientierte Kommunikation.

Mit rund 1500 Unternehmen aus 40 Ländern wird auch die diesjährige photokina in Köln vom 18. bis 23. September wiederum einen kompletten Überblick über Neuheiten, Trends und das aktuelle Marktangebot der Bildtechnik in allen konventionellen und digitalen Erscheinungs- und Anwendungsformen präsentieren. Die namhaften Anbieter des Weltmarkts werden nahezu lückenlos vertreten sein. Das gilt sowohl für die Weltkonzerne der Foto- und Videoindustrie als auch für die Anbieter von Zubehör, Bildverarbeitungstechniken, Labor- und Studioeinrichtungen und professioneller Bildkommunikation.

Das grösste Auslandskontingent wird mit rund 130 Anbietern aus den USA erwartet. Grossbritannien wird mit etwa 100 Unternehmen den zweiten Platz belegen, gefolgt von Japan und Italien mit jeweils rund 70, Frankreich und Taiwan mit je etwa 50 sowie den Niederlanden und Hongkong mit je rund 40. Aus der Schweiz werden sich gegen 30 Unternehmen und Organisationen beteiligen, aus Belgien und Korea jeweils rund 20. Gegenüber 1994 ist vor allem eine verstärkte Beteiligung aus den Staaten Südasiens zu verzeichnen – insbesondere aus China, Ko-



photokina: Daten und Fakten

Ort:	Messegelände Köln-Deutz, Hallen 1 bis 8, 11 bis 14		
Daten:	Mittwoch, 18. bis Montag, 23. September 1996		
	täglich von 10.00 bis 18.00 Uhr		
Katalog:	Der Katalog kostet	DM 30.–	*Fr. 35.–
	(incl. CD-ROM).		
Eintrittskarten:			
Dauerkarte:	im Vorverkauf:	DM 80.–	*Fr. 67.–
	im Kassenerwerb:	DM 95.–	
3-Tageskarte:	im Vorverkauf:	DM 60.–	*Fr. 50.–
	im Kassenerwerb:	DM 70.–	
Tageskarte:	im Vorverkauf:	DM 35.–	*Fr. 29.–
	im Kassenerwerb:	DM 40.–	
Hobby-Tageskarte,			
(nur für den Amateurbereich, Hallen 1 bis 12):		DM 20.–	
für Jugendliche/ Schüler von 12–18 Jahren		DM 10.–	

Eintrittskarte = Fahrausweis

Vom 18. bis 23. September 1996 gilt die Eintrittskarte der photokina als Fahrausweis für Busse, Bahnen und Züge des öffentlichen Nahverkehrs im gesamten Verkehrsverbund Rhein-Sieg (VRS).

Hotel- und Privatzimmer-Reservierung:

Verkehrsamt der Stadt Köln, Unter Fettenhennen 19, D-50667 Köln
Telefon: (0)221 / 221 3348, Telefax: (0)221/221 3320 (nur schriftliche Anmeldungen werden entgegengenommen) Telex: 8 883 421 toc d.

*Vorverkauf in der Schweiz: Handelskammer Deutschland-Schweiz, Tödistrasse 60, 8008 Zürich, Tel. 01/283 61 11, Fax 01/283 61 21

rea und Taiwan, aber auch aus Indonesien und Thailand. Die europäischen Industrienationen treten in gewohnter Stärke auf, mit leichten Zuwächsen aus Finnland, Norwegen und Spanien. Finnland ist darüber hinaus zum ersten Mal mit einem Gruppenstand vertreten: Der finnische Aussenhandelsverband richtet eine Kollektivbeteiligung mit Anbietern von Fotozubehör im Amateurzentrum aus. Weitere Kollektivbeteiligungen kommen aus Grossbritannien (B.P.E.G. – Association of British Manufacturers of Photographic, Cine & Audio Visual Equipment, Ruislip, mit 66 Unternehmen auf mehreren Gruppenständen in allen Schwerpunktzentren), Hongkong (Hong Kong Trade Development Council mit 11 Anbietern im Amateurzentrum), Italien (ICE – Istituto Nazionale per il Commercio Estero – Rom/Berlin, mit 22 Unternehmen in allen Schwerpunktzentren), Taiwan (Kaigo Co. Ltd., Taipeh, mit 15 Unternehmen im Amateurzentrum) und den USA (Cologne International Trade Fairs, New York, mit 8 Firmen in der PROFESSIONAL PHOTO). Erstmals, bzw. nach längerer Abstinenz wieder präsent sind Israel, Malta, Portugal, die Slowakische Republik und die Ukraine.

Dominierendes Thema: APS

Die photokina Köln 1996 belegt insgesamt 210'000 m² Ausstellungsfläche in den Messehallen 1 bis 8 und 11 bis 14. Der Bereich PHOTO/VIDEO konzentriert das amateurbegogene Angebot für Wiederverkäufer in den Hallen 1 bis 8, 11 und 12, das auch dem allgemeinen Publikum zu

photokina: Schweizer Aussteller

Firma, Ort	Halle	Gang	Stand
Airex AG, 5643 Sins	13	2 M	020
Alpa, Capaul & Weber, 8032 Zürich	01	1 B	036
Arca-Swiss Phototechnik AG, Horgen	13	3 F	031
AVS Systeme AG, 6343 Rotkreuz	14	2 E	041
Bron Elektronik AG, 4123 Allschwil	13	3 A	020
Docuphot AG, 8040 Zürich	13	3 B	038
Elinca SA, 1020 Renens	13	3 B	021
Foba AG, 8901 Wettswil	13	3 A	038
Gepe Produkte AG, 6304 Zug	01	1 L	030
Gepe Produkte AG, 6304 Zug	13	1 Q	020
Graf AG, 8253 Diessenhofen	13	3 X	041
Gretag Imaging AG, 8105 Regensdorf	13	1 Q	010
Günther Dr. W.A., 8703 Erlenbach	14	1 E	051
Labocontrol AG, 8608 Bubikon	13	1 S	058
Polaroid AG, 8037 Zürich	07	1 A	001
Prontophot (Schweiz) AG, Dübendorf	05	1 D	012
EISA, 1245 Corsier/Genève	02	1 J	011
Schweiz. Ges. f. Stereoskopie, Bern	05	1 A	003
Seetal Schaller AG, 5703 Seon	13	1 S	016
Seitz Phototechnik AG, 8512 Lustdorf	13	3 F	029
Sellotape AG, 9400 Rorschach	13	1 T	040
Sinar AG, 8245 Feuerthalen	13	3A	011
Sinomec AG, 8617 Mönchaltorf	13	1 R	042
Starkstrom-Elektronik AG, Spreitenbach	14	1 P	011
Toshiba Europe GmbH, Schwerzenbach	14	1 A	028
Verlag Photographie, Schaffhausen	02	1 E	004
Weinberger AG, 8953 Dietikon	14	1 G	021
Weissenberger AG, 9445 Rebstein	13	2 J	049

ermässigten Eintrittspreisen zugänglich ist. Einen besonderen Schwerpunkt im Angebot für Handel und Amateure werden die Entwicklungen rund um das Advanced Photo System bilden. Zahlreiche Kameramodelle für das neue Filmformat werden auf der photokina ihre Weltpremiere feiern oder erstmals der europäischen Öffentlichkeit präsentiert. Auch im Bereich elektronischer Bildsysteme einschliesslich multimedialer Anwendungen sind interessante Innovationen zu erwarten. Nachdem digitale Kameras eine praxiserfahrene Reife erlangt haben, dringen sie mehr und mehr auch in den Amateurmarkt vor. Die einschlägigen Anbieter präsentieren sich geschlossen in Köln.

photokina goes digital

Nur Fachbesuchern vorbehalten ist der Zutritt zu den Angebotszentren PROFESSIONAL PHOTO und PROFESSIONAL MEDIA. Die bereits in den Vorjahren besonders ex-

pansive PROFESSIONAL PHOTO in Halle 13 präsentiert sich in diesem Jahr mit einem erneut erweiterten Angebot an Studiofotografie, Photofinishing sowie elektronischer Bildbe- und -verarbeitung. Durch die erstmalige Beteiligung führender Anbieter im Software-/PrePress-Bereich gewinnt die digitale Bildbearbeitung weiter an Gewicht. Daneben werden Laborgeräte zur Verarbeitung der neuen Filme im APS-Format eine wichtige Rolle spielen. Als bewährtes Informations- und Kontaktforum für Anwender aller Berufsgruppen rund um das Bild – von Fotografie über Grafik und Werbung bis zur Druckvorstufe – wird das Kommunikationszentrum «Meet the Professionals» weiter ausgebaut. Zu seinen Highlights zählen die Convention Marketing Kommunikation mit dem Auftritt namhafter Werbeagenturen und Anwenderverbände, die Ausstellungspremiere «1000 Images» mit Fotos professioneller Bildermacher sowie die Ergebnisse des Wettbewerbs um den «Top Job Award».

photokina '96
WELTMESSE DES BILDES

PHOTO · VIDEO

**ERLEBEN SIE DEN FORTSCHRITT DES
GESAMTEN SPEKTRUMS ZWISCHEN
PAPIERBILD UND BILDSCHIRM!**

1.500 Aussteller aus über 40 Ländern: photokina, die Messe mit dem ganzen internationalen Angebot rund um's Bild. Mit dem gesamten Spektrum konventioneller und digitaler Techniken. Mit den aktuellen Entwicklungen für unsere moderne Bilder-Welt. Die Kölner Welt-Schau, die in drei Ausstellungsbereichen den Bogen spannt vom Steh- und Laufbild bis Multimedia, von Hobby- bis Profi-Anwendungen, von Aufnahme und Bearbeitung bis Wiedergabe.

photokina**Köln 1996**
18.-23. Sept.

Für Reisearrangements zum Messebesuch wenden Sie sich bitte an den Spezialisten:
Reisebüro KUONI AG, Buchungen
in 50 KUONI-Filialen oder
KUONI-Messeabteilung, Tel. 01-325 24 30
Überlandstrasse 360, 8051 Zürich



Achtung: 1-Tagessonderflug
mit KUONI
am 19.9.96 à **Fr. 580.-**

Coupon

Weitere Informationen: Handelskammer Deutschland-Schweiz, Büro KölnMesse,
Talacker 41, 8001 Zürich, Tel. 01-211 81 10, Telefax 01-212 04 51 – ab 01.07.96 neue
Adresse: Tödi-Strasse 60, 8002 Zürich, Tel. 01-283 61 11, Telefax 01-283 61 21
Internet: "http://www.koelnmesse.de/photokina"

Name: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

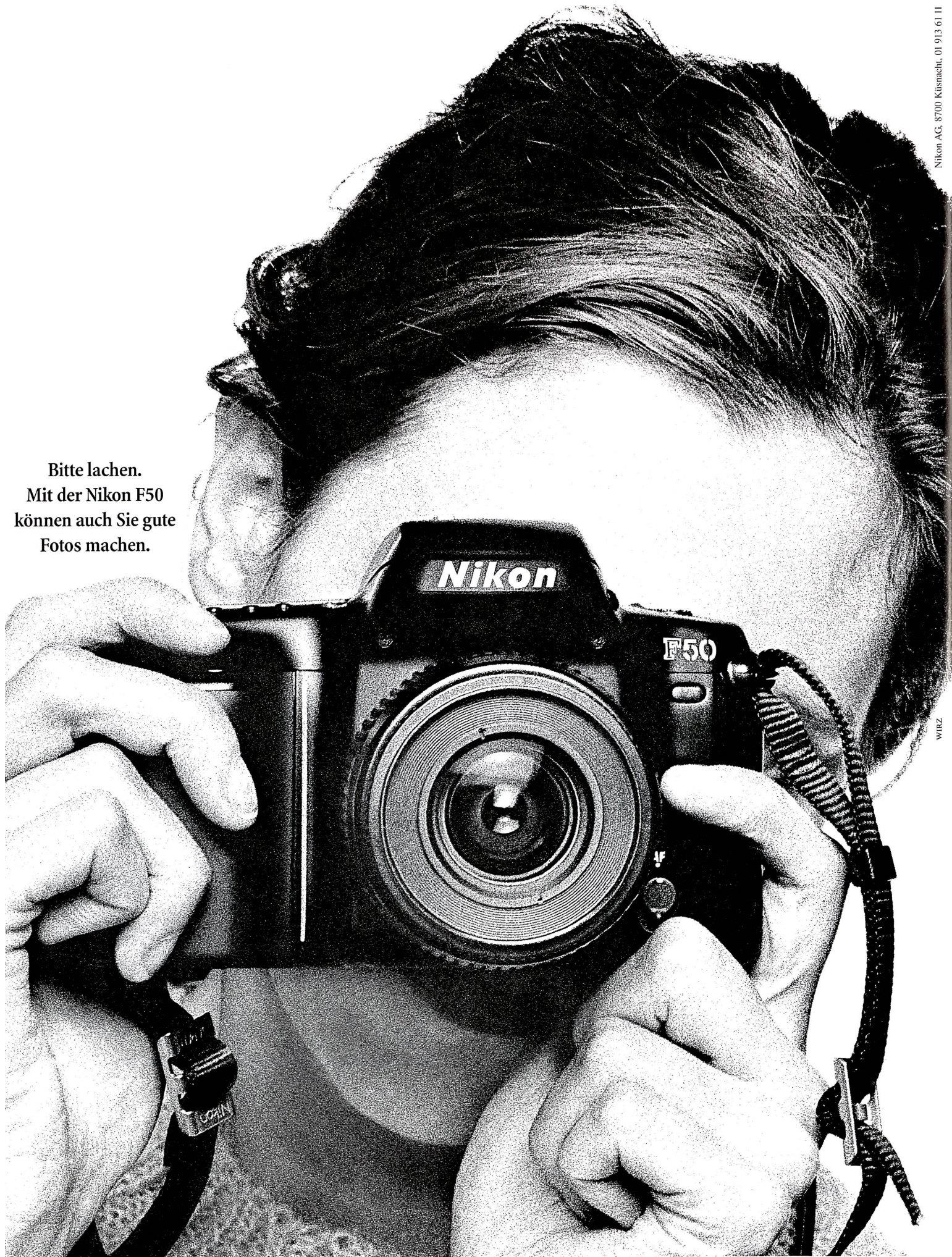
Telefon: _____

Telefax: _____

Foto intern

KölnMesse

Bitte lachen.
Mit der Nikon F50
können auch Sie gute
Fotos machen.

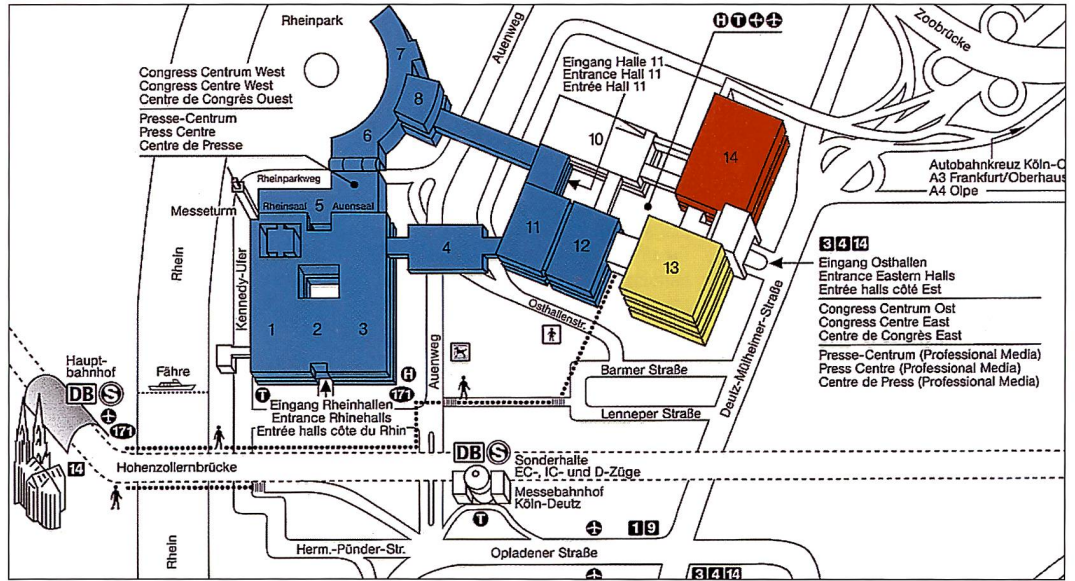


Die Nikon F50 bietet zwei Bedienungskonzepte in einem Fotoapparat: Simple Mode heisst, sie ist so einfach zu bedienen wie eine Kompaktkamera. Die Programmautomatik oder eines von drei Motivprogrammen übernimmt sämtliche Einstellarbeiten, und das wenige, was noch zu tun bleibt, zeigt Ihnen das Display mit intuitiver

und interaktiver Bedienungsführung. Stellen Sie die Nikon F50 aber auf Advanced Mode, bietet sie Ihnen sämtliche gestalterischen Freiheiten einer topmodernen und professionellen Spiegelreflexkamera. Nikon. Ein Grund zum Lächeln.

Nikon

Wie an jeder photokina wird auch die diesjährige Grossveranstaltung von über 70 Ausstellungen flankiert, darunter der «Internationale Preis für jungen Bildjournalismus», die Ausstellung «New York vertikal» mit aussergewöhnlichen Panoramabildern von Horst Hamann oder «Pine Ridge – Indian Reservation» von Bernd Jonkmanns. Mehr als Happening gedacht ist die während der Messe mit Lomo-Kameras entstehende und nicht ganz ernstzunehmende Ausstellung «Lomo goes photokina».



Professional Media

Die PROFESSIONAL MEDIA in Halle 14 spannt den Bogen über die gesamte Bandbreite der bildorientierten Kommunikation von der Aufzeichnung über die Be- und Verarbeitung bis zur Präsentation. Sie ist das Forum der professionellen Produzenten bild-

orientierter Medien und der Anwender in Agenturen, Studios, Kinos und Unternehmen. Besondere Angebotschwerpunkte bilden die Informations- und Präsentationstechnik sowie die professionelle Videotechnik, vor allem im Einsatz als Business TV, ferner audiovisuelle Bildkommunikation, Produkti-

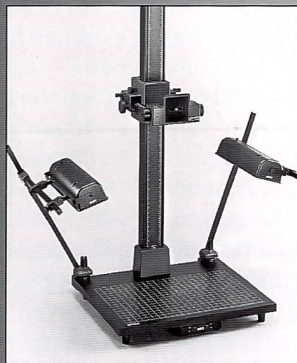
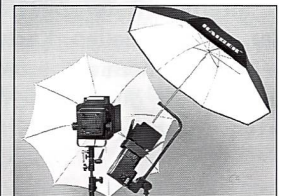
onstechnik und Dienstleistungen für Film, Video, TV und AV, Kino-, Theater- und Showtechnik sowie Grossbildsysteme. Nach der erfolgreichen Premiere 1994 stellen sich die Boliden der LCD- und Grossbildprojektion aller führenden Hersteller erneut im «INFOCOMM Projection Shoot-Out» dem direkten

Vergleich. Ein eigenes Zentrum für «Media Services» steht den Software-Anbietern zur Verfügung, das dem besonderen Präsentations- und Beratungsbedarf Rechnung trägt. Anwendungsorientierte Kongresse, Symposien, Workshops und Medienereignisse runden das Angebot der PROFESSIONAL MEDIA ab.

Auch das ist von

LÜBCO
Company AG/SA

MAMIYA
VIVITAR
KAISER
RICHTER
MANFROTTO
CHIMERA
OSRAM
PHILIPS
CCS
ZING
LÜBCO RENT



ALLES

VON DER
AUFNAHME
ZUM
FERTIGEN
BILD

LÜBCO COMPANY AG, 5632 Buttwil
Tel. 056 664 38 38, Fax 056 664 52 22