

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging
Herausgeber: Urs Tillmanns
Band: 4 (1997)
Heft: 10

Artikel: Weltneuheit : Porträts auf Briefmareken : neue Dienstleistung für Ihre Kunden
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-978911>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 14.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Weltneuheit: Porträts auf Briefmarken

Neue Dienstleistung für Ihre Kunden

Was gibt es persönlicheres als ein Brief mit Ihrem Bild als Briefmarke? Mit einem neuen Druckverfahren auf perforiertem Spezialpapier lassen sich von jedem Motiv und jeder Vorlage problemlos Briefmarken anfertigen, die von der PTT als Dekoration zur normalen Frankatur zugelassen sind.



Der Standard-Briefmarkenbogen ab jeder Vorlage mit 40 persönlichen Postgrüssen kostet im Fotofachgeschäft nur 30 Franken



Der Vielfalt möglicher Anwendungen sind kaum Grenzen gesetzt: Ihr eigenes Porträt, ein Bild Ihrer Liebsten, Ihres Babys, Ihrer Katze, Ihres Hundes, oder vielleicht von Ihrem neuen Motorrad ... Was immer den Briefumschlag schmücken soll, verblüfft die Empfänger: originell, neu, zum Aufbewahren und Sammeln.

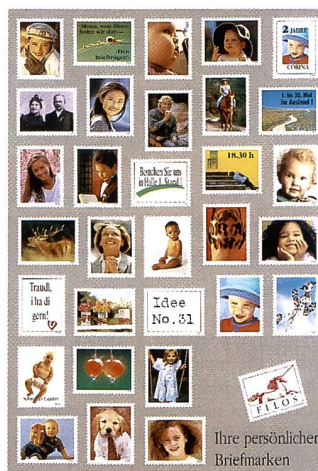
Ein Test, der sich lohnt

Die Leser von FOTOintern haben jetzt die Gelegenheit, das neue Verfahren (und die Wirkung bei den Briefempfängern) zu testen: Sie schicken Ihr Lieblingsmotiv in Form eines Fotos oder Dias mit dem gewünschten Text an die Filas Trading AG (siehe Kasten) und erhalten postwendend 40 Briefmarken vierfarbig, gummiert und perforiert zum Preis von Fr. 30.- zugeschiedt. Produziert wird mittels Scanner, Spezialsoft-

ware und Vierfarben-Lasertechnik auf speziellem Briefmarkenpapier.

Neue Dienstleistung für den Fotofachhandel

Filas Trading AG als Produzent und Vertreiber dieser Dienstleistung offeriert dem Fachhandel, an dieser Idee zu partizipieren und die Fotobriefmarken ihren Kunden anzubieten. Mit wenig Aufwand und ohne jegliche Investition kann mit der Idee ganz schön Geld verdient werden. Dazu steht auch das passende Promotionsmaterial in Form eines Stellers in Acrylglas mit Preisangabe zur Verfügung sowie die notwendigen Bestellunterlagen mit Markenbeispielen. Die Neuheit wird sich schnell herumsprechen, und nichts ist leichter, als Kunden, die ihre Filme zum Entwickeln bringen, gleich noch auf die Möglichkeit der Briefmarkenbestellung hinzuweisen. Das Fotofachgeschäft schickt dann die Fotos oder Dias an den Produktionsbetrieb ein und erhält von dort die fertig produzierten Briefmarkenbögen zurück, um sie den Kun-



Ein Verkaufssteller bringt Ihren Kunden die originelle Idee der Fotobriefmarken näher

den auszuliefern. Die Gewinnmarge für den Fotofachhandel bewegt sich in einem sehr interessanten Rahmen, und bezahlt wird eine Sammelrechnung, die monatlich verschickt wird.

Besondere Attraktion in Ihrem Geschäft

Nebst der Bestellung per Post wird aber auch noch ein Live-Spektakel angeboten, das von Ihrer Kundschaft besonders beachtet wird. An einem Action-Tag oder an Ihrem

Stand in einer Gewerbeausstellung können die Briefmarkenbögen vor Ort und den erstaunten Augen Ihrer Kundschaft produziert werden. Zum verlangten Termin erscheinen zwei Spezialisten der I.P.C. GmbH mit einer Produktionsanlage. Dann werden die Personen, Tiere oder was immer gewünscht wird digital aufgenommen und anschliessend ausgedruckt. Beim Markenbogen, welcher eigens für diese Anlässe angeboten wird, handelt es sich um einen nach individuellen Wünschen gestaltbaren Vier-Marken-Bogen. Dieser kann auch für Eigenwerbung, Werbung für Digitalfotografie oder sonstige kreative Ideen genutzt werden. Ein Verkauf dieses Vier-Marken-Bogens im Standardangebot ist nicht vorgesehen. Er wurde speziell für die Produktion vor Ort geschaffen und soll eine Besonderheit darstellen, die mit einem höheren Gewinn als der Standardbogen mit den 40 Briefmarken an Aktions-Tagen verkauft werden kann.

Weitere Infos:

Produktion und Verkauf:
Filas Trading AG, Rolf Kistler,
Postfach, 8700 Küsnacht
Tel. 01/912 04 01, Fax 01/912 04 17

Für Live-Action:
Filas, Verkauf Schweiz:
I.P.C. GmbH, Peter Ruf,
Toggwilerstr. 81, 8706 Meilen
Tel. 01/793 19 19, Fax 01/793 19 20

Die originelle Idee der Fotobriefmarken dürfte nicht zuletzt auch für Industriefirmen interessant sein, die damit einen Werbeträger benutzen können, der beim Empfänger auf grosse Beachtung stösst. Sie sehen: Die Möglichkeiten der Fotobriefmarken sind uferlos...



E100 S
Mit neutralem
Farbgleichgewicht,
ideal im Studio



E100 SW
Mit warmer Farbab-
stimmung, ideal
für Aussenaufnahmen



100 PLUS
Der Universalfilm in
jeder Situation und für
«knackige» Farben

5+1 = Mehr Film!



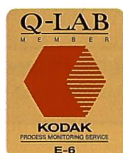
**Bis
30. Juni 1997**

Profitieren Sie!

Zu jedem 5er-Pro-Pack **KODAK EKTACHROME** Professional Film **E100S**,
E100 SW und **100 PLUS** in den Formaten 135 und 120, erhalten Sie
gratis einen zusätzlichen Film.

Damit Sie noch mehr aus diesen einmaligen Filmen machen können.

Jetzt bei Ihrem Fachwiederverkäufer.



Kodak Professional

