

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging
Herausgeber: Urs Tillmanns
Band: 4 (1997)
Heft: 19

Artikel: FOTOintern jetzt auch im Internet
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-978952>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 15.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

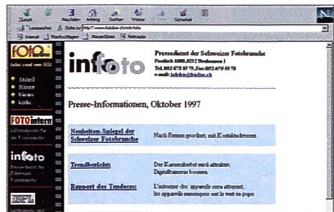
FOTOintern jetzt auch im Internet

Donnerstag, 13. November 1997, 21.00 Uhr: Webmaster Adrian Bircher lädt die letzten Dateien von FOTOintern, infofoto und dem ISFL Lieferanten- und Markenverzeichnis ins «Netz der Netze». Neun Nachtstunden später schreibt der Server automatisch die Logdatei: Bis 06.00 Uhr haben bereits 59 Surfer die neue Homepage von FOTOintern angewählt. Das zeigt, wie beliebt die bereits seit mehr als zwei Jahren existierende Website www.fotoline.ch ist, auf der sich seit kurzem die obenerwähnten neuen Rubriken befinden.



www.fotoline.ch/FOTOintern

Die Homepage von FOTOintern enthält ausgesuchte Informationen über Neuheiten, die für ein breites Publikum von Interesse sind. Die Brancheninfos, Interviews und Verbandsinformationen sind weiterhin ausschliesslich in der Printausgabe zu lesen, damit FOTOintern auch künftig eine brancheninterne Fachzeitschrift bleibt.



www.fotoline.ch/info-foto

info-foto ist der Pressedienst der Schweizer Fotobranche, der bereits seit sechs Jahren

viermal jährlich über 200 Medienadressen mit aktuellen Informationen versorgt. Was bisher auf Papier und mit teurem Porto in die Redaktionsstuben versandt wurde, kann nun zeitgemäss von den Journalisten von dieser Homepage heruntergeladen und direkt verarbeitet werden. Damit ist ein schnellerer Service und eine bessere Bedienung der Medien möglich.



www.fotoline.ch/ISFL

Auch die ISFL, Interessengemeinschaft Schweizerischer Foto-Lieferanten, hat damit ihre Homepage erhalten, in der sich das beliebte Lieferanten- und Markenverzeichnis befindet. Darin können Marken und ihre ISFL-Lieferanten nach Markennamen, Lieferantennamen und Produktgruppen gesucht werden. Zudem befinden sich auch die Branchenansätze der ISFL und des SVPG in dieser Webseite, aus denen die rechtlichen Grundlagen zwischen den ISFL-Mitgliedfirmen und dem Fotofachhandel hervorgehen. Abgesehen von diesen drei Sparten bietet www.fotoline.ch weitere Bereiche mit allgemeinem fotografischen Wissen für ein breites, fotointeressiertes Publikum. Die neuen Webseiten werden laufend aktualisiert, es sind auch laufend neue Rubriken und Links geplant. Deshalb lohnt es sich, regelmässig bei www.fotoline.ch

reinzuklicken. Und vergessen Sie nicht, das nächste Mal Ihre Bookmark zu setzen!

PR-Anzeige



Foto Déclic: «Jetzt kann Kodak Image Magic auch JPEG!»

Foto Déclic in Monthey erwirtschaftet seinen Umsatz zu je einem Drittel aus Verkauf, Laborarbeiten Kodak Express und Fachfotografie. Kodak Image Magic ist dabei unverzichtbar geworden, wie uns der Inhaber Niklaus Charles sagte.

Die Kodak Image Magic Print Station ist bei Ihnen seit einem knappen Jahr im Einsatz. Wie sind Ihre Erfahrungen?

Sehr gut. Das Kodak Image Magic ist in unserem Geschäft zu einem wichtigen Umsatzträger geworden, mit stark zunehmender Tendenz.

Wer sind Ihre Kunden, und welche Dienstleistungen werden in erster Linie verlangt?

Der grösste Teil meiner Kundschaft ist jung, und das ist das Direktbildverfahren genau das richtige. Sie lassen Vergrösserungen und witzige Kreationen anfertigen, mit denen sie beispielsweise einen Kollegen überraschen oder originelle Einladungen zu Parties gestalten.

Sie sind auch als Fachfotograf sehr aktiv. Haben Sie viele Industriekunden für das Kodak Image Magic?

Das ist ein relativ kleiner Anteil. Was diese Kundschaft besonders schätzt, ist die Möglichkeit, grafische Darstellungen auf Folie für die Hellraumprojektion auszuprinten, die dann für Vorträge und Präsentationen verwendet werden.

Mit welchen Massnahmen bewerben Sie die Kodak Image Magic?

Ich lege die Prospekte, die mir Kodak zur Verfügung stellt, den Rechnungen bei, was bei meinen Kunden auf eine recht gute Aufmerksamkeit stösst.

Zudem ist das Kodak Image Magic in meinem Ladenlokal unübersehbar. Das macht die Leute neugierig.

Was ist Ihrer Meinung nach der grösste Vorteil an der Kodak Image Magic?

Die Neuerung, dass man jetzt Bilddateien im JPEG-Format direkt in Fotoqualität ausprinten kann. Davon mache ich sehr häufig Gebrauch, und ich biete diesen Service auch meinen Kunden an. Viele arbeiten heute mit Computer und Bildbearbeitungsprogrammen und suchen genau nach einer solchen Möglichkeit der Bildausgabe.

Verkaufen Sie viele Rahmen oder Präsentationskarten?

Bilderrahmen sind bei uns ein sekundäres Geschäft, aber Bildkarten sind vor Weihnachten der grosse Hit. Persönliche Weihnachts- und Neujahrskarten werden immer beliebter!

Kodak SA
50, av. de Rhodanie
1001 Lausanne
Tel. 021 619 71 71, Fax 021 619 72 13

PROMOTION

Mit jedem Pro-Pack

1 Film gratis

Profitieren Sie!



Promo 5er-Pro-Pack gibt's für KODAK EKTACHROME Professional Filme E100 S, E100 SW und 100 Plus, 135er und 120er Format.

Damit Sie noch mehr aus diesen einmaligen Filmen machen können.



Jetzt bei Ihrem Fachwiederverkäufer (solange Vorrat).



Kodak Professional

