

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging**

Band (Jahr): **5 (1998)**

Heft 18

PDF erstellt am: **21.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>



EYEWEAR BY
THIERRY MUGLER
IXUS BY CANON



IXUS



IXUS L-1



IXUS Z70



IXUS
Z90

Weshalb ist die IXUS ein Objekt der Begierde? Wegen Ihrem kompromisslosen Design? Wegen Ihrem 2-fach Zoom? Wegen dem bedienungsfreundlichen Advanced Photo System? Oder ganz ein-

fach, weil sie so gut aussieht? Canon (Schweiz) AG, Industriestrasse 12, 8305 Dietlikon, Tel. (01) 835 61 61, Fax (01) 835 65 26, <http://www.canon.ch>



OFFICIAL CAMERA OF WORLD CUP FRANCE '98



SVPG



Peter Schmid war unser Freund



Hans Peyer
Präsident
des SVPG

Mit tiefer Trauer mussten wir vom überraschenden Hinschied von Peter Schmid Kenntnis nehmen. Als Präsident der ISFL war er für mich nicht einfach der Vertreter der «Gegenseite», sondern ein Freund, der mich in vielen meiner Aktivitäten unterstützte. Er fehlte an den Generalversammlungen des SVPG nur sehr selten am Tisch des Präsidenten und liess es sich auch nicht nehmen, jeweils einige stets stark beachtete Worte zum Fotohandel zu sprechen.

Mit mir war er sich stets einig im Bestreben, Handel und Lieferanten nicht zu Gegnern zu machen. Seit ich im Jahr 1985 das Präsidium des SVPG übernommen habe, durfte ich mich jederzeit an ihn wenden,

wenn es darum ging, die beiden Seiten zu einigen oder gar etwas gemeinsam zu unternehmen. In diesem Sinne entstand im Jahr 1989 das Schulungszentrum Zef als intensive Zusammenarbeit zwischen uns beiden. Immer wieder arbeiteten wir auch zusammen, wenn es um die Ausarbeitung von Branchenusanzen oder um ein Merkblatt betreffend des Reparaturwesens ging. Selbst in der Diskussion um die Rechte am Negativ konnte ich ihn konsultieren und mich beraten lassen, wie vorzugehen sei. Ich traf ihn an manchen Versammlungen und konnte dort immer wieder feststellen, wie sehr seine Präsenz von Händlern und von Fotografen geschätzt wurde.

Mehrmals durfte ich, teilweise auch zusammen mit meiner Frau, in seinem Hause in Hirschtal schöne Stunden verbringen. Wir konnten dort miterleben, wie gerne sich Peter mit den Pferden beschäftigte und wie sehr ihm die Natur am Herzen lag. Auch unsere Frauen, beide ebenfalls stark mit dem Fotohandel verbunden, diskutierten an solchen Treffen mit uns und gaben ihre Einstellung zu unseren Problemen aus ihrer Sicht bekannt. Leider musste er in letzter Zeit in verschiedenen Belangen etwas zurückstecken, so dass wir nicht mehr so intensiven Kontakt hatten. Umsomehr hat mich sein plötzlicher Tod getroffen, der ihn daran hindert, das Älterwerden noch richtig zu geniessen. Ich meine zwar, es sei sehr typisch für ihn, dass er noch mitten in der Arbeit abtreten musste.

Hans Peyer, SVPG-Sekretariat: T. 01 341 14 19, F. 01 341 10 24

Spürbares Anziehen der Wirtschaft

Die Schweizer Wirtschaft ist 1997 stärker gewachsen als bisher angenommen wurde. Statt eines prognostizierten Wachstums von einem halben Prozent haben nun erste Schätzungen des Bundesamtes für Statistik ergeben, dass das Bruttoinlandprodukt (BIP) im vergangenen Jahr um real 1,7 Prozent angestiegen ist. Den wesentlichsten Beitrag zu dieser markanten Steigerung lieferten die Versicherungsinstitute sowie die Finanzinstitute. Letztere konnten

dank des guten Börsenjahrs deutliche Mehreinnahmen bei den Bankkommissionen verbuchen. Nach sieben Jahren Stagnation scheint sich die Schweizer Wirtschaft spürbar zu erholen, denn auch für das laufende Jahr gehen namhafte Prognoseinstitute von positiven Wachstumsraten aus. So rechnet etwa die Kommission für Konjunkturfragen für 1998 mit einer Zunahme des realen Bruttoinlandprodukts um 1 3/4 Prozent. *sgv*

INFO-ECKE OLYMPUS

MO 640

Schnell, sicher und sparsam speichern: Olympus erweitert sein MO-Programm.



Das neue magneto-optische Laufwerk ist äusserst kompakt – in seinen Leistungsdaten zeigt es jedoch wahre Grösse.

Die 640-MB-Medien rotieren darin mit 4.335 Umdrehungen pro Minute und erreichen so Datentransferraten von 3,52 MB/s.

Für weitere Informationen stehen Ihnen unsere Gebietsverkaufsleiter und unser Verkaufsbüro gerne zur Verfügung.

OLYMPUS

THE VISIBLE DIFFERENCE

Photography · Endoscopy · Microscopy · Diagnostics · Communications

Postfach, 8603 Schwerzenbach, Tel. 01 947 67 67, Fax 01 947 66 55

Neu in der Branche: François Bernard



Der neue Marketing- und Verkaufsleiter von Ilford Schweiz, François Bernard, war früher im Hotelgewerbe und als mehrsprachiger Informatiklehrer in einem Treuhandunternehmen tätig. Parallel dazu besuchte er eine höhere Marketing-Ausbildung und war mehrere Jahre auf diesem Gebiet engagiert. Danach kam er zur englischen Finanzierungsgruppe Thorn Emi und wurde beim Label «Emi Music» für den nationalen Verkauf und das Marketing verantwortlich.

Als Marketing- und Verkaufsleiter der Ilford Schweiz hat er immer ein offenes Ohr für die Probleme anderer Leute. Es ist ihm wichtig, für alle erreichbar zu sein unter seiner Telefonnummer 026/435 77 77.

Von 35 auf 300 in 10,1



Tokina AF 4,5-6,7/35-300 mm

Ob Sie mit Canon, Minolta, Nikon oder Pentax AF fotografieren, mit dem neuen 35-300-mm-Zoom von Tokina haben Sie die Situation schneller im Griff. In einem strapazierfähigen Metallgehäuse von nur 10,1 Zentimeter Länge bietet dieses besonders vielseitige Objektiv eine profitaugliche Hochleistungsoptik zu einem auch für Amateure attraktiven Preis: Fr. 698.-.

Tokina

Gujer, Meuli & Co., Schöneggstrasse 36, 8953 Dietikon, Tel. 01 745 80 50, Internet: www.gujermeuli.ch

Ans Schenken
denken.

Liebe Leserin
Lieber Leser

Vorweihnachtszeit ist
Sofortbildzeit. Denn kein
anderes Medium eignet
sich besser dazu, die bild-
schönsten Momente



der zahlreichen Dezember-Festivitäten «on the spot» festzuhalten. Und weil das so ist, sind Polaroid Sofortbildkameras und -filme auch ideale Geschenke. Geschenke, an die Sie im täglichen Kundenkontakt denken sollten – bei der Übergabe von Vergrößerungen etwa. Geschenke, die Sie ins Bild rücken sollten – im Schaufenster, an einem zweiten Verkaufspunkt, in Ihren mündlichen und schriftlichen X-Mas-Tips zum Beispiel. Und Geschenke, für die es sich lohnt, ein paar Ideen zu entwickeln: Deko-Ideen, Kamera-Film-Set-Ideen und Ideen, wie man das Kundengespräch in die zusatzkaufmotivierende Richtung lenkt... Viel Spass und Erfolg dabei wünscht Ihnen Ihr

Jean-Jacques Bill
Direktor Polaroid AG

 **Polaroid**

Bildschöne Geschenkideen zur Party-, Samichlaus- und Weihnachtszeit.



Die Polaroid X-Mas-Parade:

Polaroid 600 extreme, Polaroid 600 AF und Polaroid Image 2 zu geschenkfrendlichen Verkaufspreisen von nur Fr. 69.–, Fr. 129.– und Fr. 199.–. Mit dem starken Verkaufsargument der drei fantastischen neuen Polaroid Sofortbildfilme 'extreme'. Und mit dem unschlagbaren Vorteil, das Spontanmedium für die hohe Zeit der Get-togethers zu sein. ■



LIVE FOR THE MOMENT