

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging
Herausgeber: Urs Tillmanns
Band: 6 (1999)
Heft: 15

Rubrik: Aktuell

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 14.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

DIGITAL PRINT&CUT

DIE MEGASHOW IN SACHEN

DIGITAL DRUCKEN UND SCHNEIDEN.

P
R
I
N
T
&
D
I
G
I
T
A
L
&
C
U
T

M
E
G
A
S
H
O
W

Eine einmalige Gelegenheit

Auf über 300m² präsentieren sich die wichtigsten Anbieter des Digitaldrucks und der Werbetechnik. Fachsimpeln und staunen Sie über die Neuheiten von: Roland / Encad / Summa / Mutoh / ScanVec / GMP / Emblem / 3M / Grafityp

12. & 13. Oktober 1999 Kongresszentrum
Hotel Arte Riggenbachstrasse 10 Olten

Dienstag 12.10.99 ab 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr

Mittwoch 13.10.99 ab 10.00 Uhr bis 16.00 Uhr

Die digital Print&Cut Megashow
wird Ihnen präsentiert von:

Perrot AG

Neuengasse 5

2501 Biel / Bienne

Tel. 032 329 10 88

Fax 032 329 10 85

E-mail: signmaking@perrot.ch



Perrot AG

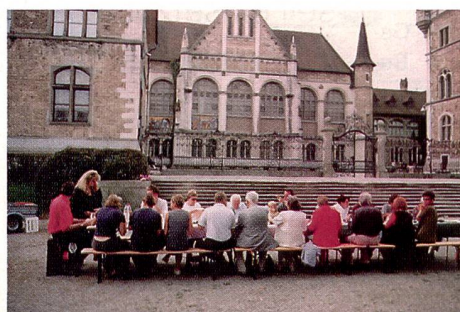
professional

Verbandssonntag des SVPG

Bei strahlendem Wetter fand am 5. September der traditionelle Verbandssonntag der SVPG-Sektion Zürich statt. Rund 20 Mitglieder trafen sich zu einer informativen und ausschweifenden Rückblende in die früheren Zeiten von Zürich. Frau Anita Gurtner bot uns dazu einen kulturellen Rundgang ins Mittelalter, informierte über die 350 Münz-

sen, damals noch mit Pfeil und Bogen, wurde anschaulich dargestellt. Die antike Darbietung von Musik und Wort von Toisto «Drei Fragen», dargeboten von Heinz Neufeld und die Fistulatores Werdenbergenses, rundete den kulturellen Teil ab.

Der wieder hergestellte Platzspitz erwies sich als idealer Rahmen für das



gesellige Picknick mit der bewährten Grillkunst von Walter Mächler und Tochter. Dazu ein «Weisch no»-Wiedersehen mit Kollegen und ehemaligen aktiven Mitgliedern der Sektion. Schade, dass nicht mehr Teilnehmer die Gelegenheit benutzten, um private und geschäftliche Erfahrungen in diesem gemütlichen Rahmen auszutauschen.

sorten und deren Aufbewahrung, demonstrierte an der Glocke von St. Peter den Tagesrhythmus der damaligen Zeit und erklärte die Wasserversorgung der Stadt im Mittelalter.

Vergleichbar mit heute: Die Abtissin von Zürich leerte mit ihrem Münzrecht und dem verschwenderischen Umgang mit Staatsgeldern schon 1510 die Kasse der Stadt. Eine Nachfolgerin brauchte 13 Jahre, um die maroden Finanzen wieder ins Lot zu bringen. Auch der Ursprung des Knabenschies-

Nach Kuchen und Kaffee begab sich ein Teil zur Umrundung des Hafens, mit Stationen in Wollishofen und Zürich Horn, zum ziemlich, dem Wetter entsprechenden, vollbelegten Limmat-schiff. Die urchige Begleitmusik von Gwerder Josef aus Jona wusste allen zu gefallen und veranlasste manchen vorbeigehenden Zuschauer zum Innehalten.

Allen, die zum Gelingen dieses Anlasses beigetragen haben, sei herzlich gedankt.

Heiri Mächler

YPP mit erfolgreichem Workshop

Am Sonntag, 20. Juni 1999 kamen rund 25 YPP-Mitglieder (Young Portrait Professionals) erneut zum einem Workshop mit dem Thema «Porträt im Freien» zusammen. Workshopleiter Philipp Marfurt, Mitglied von Colour Art Photo, stellte nicht nur seine langjährige Porträt-Erfahrung zur Verfügung, sondern noch seine ganze Gartenanlage.

denartige Wirkung zu studieren. Oder es wurden Aufnahmen von einem Modell mit verschiedenen Perspektiven verlangt, was ein interessantes Spiel von Standort und sinnvollem Brennweiteinsatz zur Folge hatte. Der Wille zu mehr Können, das tolle Wetter, die hübschen Modelle und die ganze Ambiance liessen die jungen



Fotografen über sich hinaus wachsen.

Philipp Marfurt lief von Gruppe zu Gruppe und gab jedem Teilnehmer aufschlussreiche Tips und Hinweise, um die gestellten Aufgaben besser und effizienter lösen zu können. Zwischen- durch gab er seine persönlichen Erfahrungen zum Umgang mit Modellen und Kunden sowie zu ver-

schiedenen Praxisfragen weiter. Das Filmmaterial für diesen Workshop wurde von Kodak gesponsort, und das Pro Ciné Farblabor übernahm die Verarbeitung. Die Präsidentin des YPP, Silvia Morjane, bedankt sich beim Workshopleiter und bei den Sponsoren für diesen gelungenen Workshop. YPP, Young Portrait Professionals, Holzmoosrütistrasse 48, 8820 Wädenswil, Tel.: 01/783 72 21, Fax: 01/780 69 41

SBf Schweizer Berufsphotografen

Ralph Eichenberger
Präsident des SBf

Einladung zum Mitmachen

Man kann es gar nicht oft genug wiederholen: Die Ausschreibung für den 1. SBf-Award läuft, und wenn Sie diesen Artikel lesen, bleiben Ihnen noch maximal drei Tage, um Ihren Bildbeitrag einzusenden. Der 4. Oktober 1999 gilt als absolute «Deadline» für Ihre Einsendung. Lassen Sie sich also vom Thema «Icons of a Millennium» herausfordern. Lassen Sie Ihrer Phantasie freien Lauf. Lassen Sie uns teilhaben an Ihren Ängsten, Hoffnungen, Visionen, an Ihrem Schalk, Ihrem Witz oder an Ihrer Frechheit. Beziehen Sie Stellung und äussern Sie sich, in Bildern zur Lage der Nation ...!

Mich interessiert aber nicht nur die Lage der Nation, sondern im Speziellen die Lage der Berufsphotografie. Ist sie auf dem Weg ins digitale Nirwana? Sind wirklich Bit-Tiefen und elektronische Farbräume, die Themen, die Euch Fotografinnen und Fotografen vor allem beschäftigen? Oder kämpfen Sie mit Existenzängsten, weil die Druckerei nebenan Ihre Jobs erledigt? Oder fühlen Sie sich in Fragen der Weiterbildung alleine gelassen? Ich weiss es nicht. Und wieso weiss ich das nicht? Liegt es am vielbeschworenen Individualismus von uns Fotografen?

Ja, ich meine, dem ist so. Wir sind eine Branche von KleinunternehmerInnen, in der die Dialogfähigkeit deutlich unterentwickelt ist. Wir sind es nicht gewohnt, unsere täglichen Probleme, aber auch die Erfolge, mit der «vermeintlichen» Konkurrenz zu teilen. Jede und jeder arbeitet vor sich hin und merkt nicht wie der Blick fürs Ganze verloren zu gehen droht. Dabei wäre das Potenzial vorhanden. Schliesslich arbeiten wir in der Kommunikationsbranche und sind uns gewohnt, Ideen und Emotionen zu vermitteln, allerdings immer in Bildern. Ich meine, im Zeitalter der Kommunikation ist es an der Zeit, dass wir Fotografinnen und Fotografen unsere Kompetenz, unsere Fähigkeiten auf die verbale Kommunikation ausweiten. Öffnen wir uns, reden wir miteinander! Denn, seien wir realistisch, als «Miniatur-Berufsgruppe» haben wir nur eine Chance im grossen Chor der (Werbe-) Wirtschaft gehört zu werden, wenn wir unter uns das Gemeinsame erkennen.

Deshalb kommt jetzt eine zweite «Einladung zum Mitmachen». Der SBf versteht sich als Plattform und Drehscheibe für die Anliegen von Fotografinnen und Fotografen in der Schweiz. Wir haben unsere Vision formuliert: «Der SBf ist der beste Berufsphotografenverband. Er vertritt die Interessen der Schweizer Berufsphotografen kompetent und sichtbar nach Aussen und Innen: ... für die professionellsten Berufsphotografen, ... mit den besten Dienstleistungen, ... mit höchster Qualitätsorientierung. Wenn Sie diese Vision teilen, informieren Sie sich unter www.sbf.ch.

Dass wir uns richtig verstehen: Wir kennen auch nicht alle Antworten, aber wir stellen uns sicher dieselben Fragen wie Sie...

Ralph Eichenberger, SBf-Präsident, e-mail ralph.eichenberger@sbf.ch

Sinar Imaging Center eröffnet



Mit einer Feier konnte im Juli das neue Ladenlokal an der Rietterstrasse 80 in 8002 Zürich offiziell eingeweiht werden. Das Sinar Imaging Center (SIC) führt neben den drei Hauptmarken Sinar, Bron und Foba auch diverses Soft- und Hardware-Zubehör, sowie Imacon-Scanner und Swingbox-Produkte. Zudem bietet es die Möglichkeit, sich über den gesamten Workflow, insbesondere in der digitalen Fotografie, beraten zu lassen. Daneben sollen, laut SIC-Geschäftsführer Peter W. Schlatter, Fotografen die Möglichkeit haben, ihre Werke zu präsentieren. Insgesamt fünf Mitarbeiter sind beim SIC beschäftigt, zwei davon betreuen die Kunden der deutschen, der französischen und der italienischen Schweiz. Sinar Imaging Center, Rietterstrasse 80, 8002 Zürich, Tel. 01 280 27 27, Fax 01 280 35 35



Sinarback light

Das schnelle 1-Shot Digital-Rückteil mit hoher Farbtiefe; 14 Bit Farbtiefe; nachrüstbar auf 4-Shot-Technologie; für Mittelformat und Fachkameras

ab Fr. 27'000.--



broncolor mobil - immer dabei !

netzunabhängiger Generator mit 1200 J, für 2 Leuchten, bis zu 140 Blitze/Akkuladung bei voller Leistung, kompatibel mit Leuchten bis 3200 J, Kleinleuchte Mobilite erhältlich



broncolor balloon

Die runde Sache für eine homogene Ausleuchtung von 360° !!! Bei kurzem Motivabstand wirkt sie wie eine kleine Flächenleuchte - sonst wie eine Strassenleuchte. Passend auf Kompakt-, jede Primo- oder Pulso-Leuchte.



FOBA Studiostativ DSS Omega

Das Dritte im Bunde ! Ein preisgünstiges Studiostativ mit hoher Stabilität und angenehmem Komfort. Gewicht 128 kg, maximale Höhe 2,85 m



K-Line Air-Duster

Ein weiteres praktisches Hilfsmittel aus dem Hause K-Line um Staub und andere unerwünschte Partikel vom Motiv zu entfernen. 400 ml Druckluft

Rietterstrasse 80
8002 Zürich
Tel: 01/280 27 27
Fax: 01/280 35 35

sinar

FOBA

broncolor

sinar

Miet-Service

Imacon

Swingbox

internet – kritisch betrachtet

www.ilford.com

Der eigentlichen Homepage von Ilford ist eine Begrüssungsseite vorgeschaltet, auf der man die Benutzersprache (Französisch, Englisch, Deutsch) wählen kann. Die angeklickte deutschsprachige Homepage präsentiert sich im gewohnten, grafisch sachlichen Ilford-Look. Allerdings wirkt die Seite inhaltlich stark überladen, da alle Themen gleich mit einem längeren Text angerissen werden. Auf der Suche nach der fehlenden Übersicht klickt man erwartungsvoll auf den Button «Verzeichnis», was aber lediglich zu einer Liste der Ilford-Niederlassungen führt.

Bei praktisch allen der – wenigen – Folgeseiten, wird man feststellen, dass die deutsche Homepage im jetzigen Zustand nur ein Eingangsportal für die amerikanische Internetpräsenz von Ilford ist. Gerade bei den in Benutzerkreisen beliebten FAQs (Sammlung von Fragen und Antworten) wäre eine Lokalisierung sehr wünschenswert. Die einzige deutsche Eigenleistung ist eine Sammlung technischer Datenblätter im PDF-Format. Diese Dateien können mit dem Adobe Acrobat Reader gelesen und auch ausgedruckt werden. So kommt man sehr leicht zu Dokumenten, die in Bezug auf Inhalt und Aussehen mit der Original-Dokumentation identisch sind.

Wer Lust auf schöne Bilder hat, findet entsprechendes Material unter «Gallery». Die Aufnahmen stammen alle aus Ilford-Publikationen und dürften somit einigen Besuchern entsprechend bekannt vorkommen.

Ein wunder Punkt vieler Homepages finden wir auch bei Ilford: An oberster Stelle der Homepage steht unter Aktuelles «... haben wir kürzlich einen neuen Film herausgebracht ...». Dabei handelt es sich um den SFX 200, der seit etwa einem Jahr auf dem Markt ist! Schnell einen Blick auf das letzte Änderungsdatum der Seite geworfen: 6. April 99 – internetmässig eine halbe Ewigkeit.

Apropos Seiten-Pflege: Der Titel der Homepage (in der Titelseite des Browserfensters sichtbar) lautet schlicht «Deutsch». Eigentlich tragisch, wenn man bedenkt, dass dieser Titel von Suchmaschinen und beim Speichern von Lesezeichen als Hauptinformation automatisch übernommen wird!

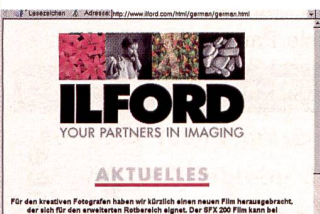
Fazit: Ein gestalterisch schöner Ansatz, dem es aber deutlich an Aktualität und Pflege mangelt. Einziges Highlight: Die technischen Dokumentationen im PDF-Format, die für den interessierten Anwender von echtem Nutzen sein können.

Adrian Bircher

Bewertung

Domain: www.ilford.com
(besucht am: 10. 9. .99)

Informationsgehalt: ☆☆☆
Benutzerführung: ☆☆☆
Grafik, Design: ☆☆☆
Geschwindigkeit: ☆☆☆
(☆ = mager, ☆☆☆ = super)



Über 300 weitere interessante Links zum Thema Fotografie und digitales Bild finden Sie unter www.fotoline.ch

Ricoh RDC-5300 mit Dreifachzoom

Ricoh stellt mit der RDC-5300 eine neue Digitalkamera vor, die über einen dreifachen, optischen Zoombereich verfügt, eine Makro-Einstellung bis vier Zentimeter, einen optischen Sucher, einen Intervall-Timer und eine USB-Schnittstelle für die schnelle Datenübertragung. Die Aufnahmen können im eingebauten Speicher (8 MB) und auf



SmartMedia-Karten bis 32 MB Kapazität gespeichert und beliebig zwischen den beiden Speichermedien kopiert werden. Dank internem Speicher sind zudem Serienaufnahmen im Sekundenabstand möglich. Für die Bildgestaltung steht ein optischer Echtfeldsucher und der 1,8"-LCD-Farbmonitor zur Verfügung. Zwei Auflösungen (1792 x 1200 und 896 x 600 Pixel) lassen sich wählen. Die Auflösungen

896 x 600, sowie 640 x 480 mit Digitalzoom 2,5x, sind optimal für ins Internet. Für alle Auflösungen stehen drei verschiedenen starken Kompressionsraten zur Verfügung, wobei die Speicherung im JPEG-Dateiformat erfolgt. Die Einstellung «Fein» erhält die Farbqualität und Klarheit trotz Kompression so gut wie möglich, wobei immerhin neun Aufnahmen (1792 x 1200) in den eingebauten Speicher passen. Mit der sparsamsten Einstellung und Auflösung 896 x 600 sind es fast hundert. Eine besondere Funktion bietet die RDC-5300 beim Speichern auf den SmartMedia-Karten: alle Aufnahme werden mit einer individuellen, fortlaufenden Nummer versehen. Damit entfällt das Verwirrspiel mit Bilddateien mit gleichen Bezeichnungen beim Übertragen auf den Computer. Bilder im internen Speicher lassen sich durch ein Passwort vor dem Zugriff schützen. Der Datenaustausch per Kabel mit dem Computer arbeitet über die Standard-Schnittstelle RS232C oder die neue und schnellere USB-Schnittstelle. Gujer, Meuli & Co., 8953 Dietikon
Tel.: 01/745 80 50, Fax: 01/745 80 55

Kodak verlegt Hauptsitz nach Genf

Eastman Kodak hat am 10. September 1999 offiziell die Verlegung ihres europäischen Hauptsitzes von London nach Genf angekündigt.

Der Umzug findet Mitte des Jahres 2000 statt und hat, laut Aussagen des Unternehmens, keinerlei Auswirkungen auf die nationalen Kodak Filialen in der Schweiz oder in Grossbritannien noch in den anderen europäischen Staaten. Zu Beginn werden rund 40 leitende Mitarbeiter, die für die Geschäftsbereiche und die Logistik des europäischen Markt zuständig sind, nach Genf umsiedeln.

Alain Joffrin, Generaldirektor der Region Europa, Mittlerer Osten, Afrika und

Vizepräsident von Kodak betont, dass dieser Umzug zahlreiche, besonders kommerzielle Vorteile bietet. Genf liege im Herzen Europas, verfüge über eine hervorragende Infrastruktur und biete für ein europäisches Kaderteam viele Vorzüge.

Von den 86'000 weltweit bei Kodak Beschäftigten arbeiten 18'000 in Europa und davon 330 in der Schweiz bei der Kodak SA, Lausanne, und bei Kodak Photo Service SA, Renens.

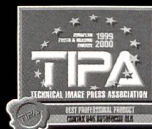
1998 erzielte die Eastman Kodak Company einen weltweiten Umsatz von 13'406 Milliarden Dollar und einen Reingewinn von 1'390 Milliarden Dollar.

Die Synthese von Mittelformat und Kleinbild

Alles dabei. Nichts fehlt:

- Autofokus mit differenzialer Nacheinstellung
- Handlichkeit wie eine Kleinbildkamera
- Kürzeste Verschlusszeit 1/4000s
- AE-Prisma mit Spotmessung
- automatische TTL-Blitzfunktion
- Flashmeter für Studioblitzanlagen
- Integrierter Motorgriff mit 1,6 Bilder/s
- Magazinwechsel (Filme 220 und 120)
- 6 superscharfe Carl Zeiss Objektive

CONTAX 645
Die mit Autofokus.



Yashica AG, Zürcherstrasse 73, 8800 Thalwil, Tel. 01 720 34 34, Fax 01 720 84 83

Spezialobjektiv für extreme Makros

Das Canon Makroobjektiv MP-E 65 mm eröffnet mit seinen Abbildungsmassstäben von 1:1 bis 5:1 eine Vielzahl anspruchsvoller Möglichkeiten im Bereich extremer Nahaufnahmen.



Da dieses Spezialobjektiv speziell auf die Makrofotografie ausgerichtet und entsprechend neu berechnet ist, wurde auf eine Unendlichkeitseinstellung verzichtet. Der Arbeitsbereich liegt zwischen 41 und 101 mm. Das Objektiv besteht aus zehn Linsen in acht Grup-

pen, drei davon beweglich angeordnet, eine mit einer UD-Linse.

Präzise und einfache Fokussierung gewährleistet der breite Einstellring. Nachdem das Objektiv seiner Zweckbestimmung entsprechend nicht für Autofokus geeignet ist, ist dies eine wesentliche Arbeitserleichterung für den Fotografen.

Bei allen Abbildungsmassstäben kann in Verbindung mit der EOS 1 N oder auch anderen Profikameras die Belichtungsautomatik genutzt werden. Dies wird durch den Einsatz einer elektromagnetischen Blendensteuerung (EMD) möglich.

Selbst bei kürzesten Abständen werden jegliche Reflexionen durch besondere Lichtfallen an der Frontfassung des Objektivs vermieden.

Eine abnehmbare Stativschelle gehört zum Lieferumfang und erleichtert den in der Makrofotografie wichtigen Einsatz eines Stativs. Der Listenpreis beträgt Fr. 2150.-.

Canon (Schweiz) AG, 8305 Dietlikon, Tel.: 01/835 61 61, Fax: 01/835 65 26

Produkteschau für Digitaldruck

Am 12. und 13. Oktober zeigt Perrot AG, Biel, auf über 300 m² Neuheiten aus der Welt des digitalen Drucks und lädt zu diesem Anlass alle Interessierten ins Kongresszentrum des Hotel Arte nach Olten ein.

Gezeigt werden die neuesten, fotorealitätsfähigen Grossformatdrucker von Encad, Mutoh und Roland mit Auflösungen von bis zu 1440 dpi. Dazu gehören auch als Weltneuheiten der Outdoor-Grossformatdrucker Mutoh Albatross mit lösungsmittelhaltiger Tinte und der Thermotransferdrucker Summa DuraChrome. Beide Modelle erlauben wetterfesten Grossformatdruck ohne weitere Verarbeitung der bedruckten Medien mit einer UV- und Wetterbeständigkeit von bis zu drei Jahren.

Perrot AG zeigt des weitern das gesamte Sortiment von Schneideplotttern von Roland und Summa. Das Geschäft des Folienschneidens und -verklebens wird gerade im Einsteigerbereich durch immer günstigere und dennoch leistungsfähige Geräte und Software auch als Zusatzgeschäft immer interessanter.

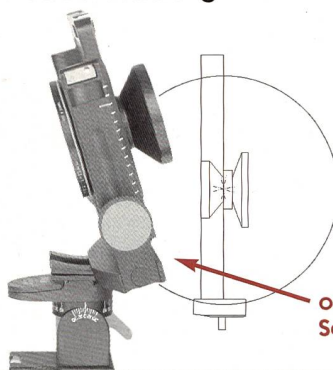
Die anwesenden Herstellervertreter sind auch gerne bereit, tiefere Auskünfte zu ihren Produkten zu geben und den Wissensdurst der Besucher im Bereich digital Print & Cut zu stillen. Der Eintritt ist am Dienstag 12. 10. von 10 bis 18, und am Mittwoch 13. 10. von 10 bis 16 Uhr durchgehend möglich. Perrot AG, Neuengasse 5, 2501 Biel Tel. 032 / 329 10 88, Fax: 032 / 329 10 85

PROFOT

ELINCHROM • PHASE ONE • JUST
ARCA-SWISS • DURST PHOTOTECHNIK
COLENTA • TECNOLAB • PATERSON
SEAL • MACTAC • QUALIMAGE

ARCA-SWISS orbix® F-Line metric

Patenterte Weltneuheit:
Orbix Triaxial-Schwenkung.
Perfekt und ohne
Nachfokussierung!



orbix®
Schwenkprinzip



PROFOT AG - Blegistrasse 17a - 6340 Baar

Tel. 041 769 10 80 Fax 041 769 10 89

e-mail profot@swissonline.ch

Kieser AG mit neuer Adresse

Ab 1. Oktober ist die Firma Kieser (Schweiz) AG, die Foto- und Versandtaschen für den Laborbereich liefert, an folgender neuen Adresse zu finden: Kieser (Schweiz) AG, Unterer Haldenweg 12, 5600 Lenzburg, Tel. 062 891 88 51, Fax 062 891 55 70 Wir bitten um Kenntnisnahme.

Kartonstarkes Inkjet-Papier

Die Lempen AG führt neu in ihrem Sortiment ein Spezial-Hochglanzpapier von Favorit, das über eine Papierstärke von 264 gm² verfügt und mit einer extrem kurzen Trockenzeit weitgehend unempfindlich gegen Feuchtigkeit und Fingerabdrücke ist. Lempen AG, 8201 Schaffhausen Tel. 052 644 33 22, Fax 052 644 33 88

Mehr über die liebevollen Details des S&F-Systems erfahren Sie auf dem Internet und im Fachhandel bei:

Aarau: Schatzmann/Altdorf:
Aschwanden/Basel: Wolf-Hämerlin/Bern: Kunz/Meier,
Stuber, Zumstein/Bülach:
Hunziker/Brugg: Eckert/Horgen:
Tevy/Jona: Meli/Luzern: Ecker
Fotopro/Lyss: Stotzer/Richen:
Foti-Blitz/Rüti ZH: Breitenmoser/
Schaan: Kaufmann, Pro Colora/
St. Gallen: Eschenmoser,
Gross/Uznach: Huess/Wald:
Wiger/Winterthur: Foto Steiner/
Zürich: Bären, Camera Store,
Eschenmoser, Fuchs, Kochoptik.

Oder die Liebe zum Detail. (2)

LOWEPRO STREET&FIELD: DIE REPORTERTASCHEN.

Die Summe der Details macht die Stärke der S&F-Reportertaschen aus: In fünf Grössen sichern sie den umfassenden Schutz Ihrer Ausrüstung und den sofortigen Zugriff zu den einzelnen Teilen. Zu den wichtigsten «For Your Safety and Comfort»-Details zählen:

- Mittelreissverschluss im Deckel, breite Waistbelt-Gurtschlaufe zur optimalen Gewichtsverteilung, herausnehmbarer, gepolsterter Einsatz, wasser- und staubdichter Allwetterüberzug, grosse Zubehör-Vordertaschen und -Aussenschlaufen.

PENTAX

Pentax (Schweiz) AG
Industriestrasse 2
8305 Dietlikon
Internet: www.pentax.ch

DAS LICHT


PRODUKT
DES MONATSHEDLER
ACTION-KITFÜR FOTO, FILM, TV,
VIDEO, DIGITAL IMAGINGHAMA TECHNICS AG, INDUSTRIESTR. 1,
POSTFACH 236, CH-8117 FÄLLANDEN-ZÜRICH
TEL. 018253550 - FAX 018253950

swiss press photo '98

Swiss Press Photo '98 präsentiert in Form einer Ausstellung eine Auswahl der besten Bilder des 8. Schweizerischen Pressefotopreises, an dem sich 95 Fotografinnen und Fotografen mit insgesamt 894 Fotos beteiligt haben.

Die Ausstellung ist in sechs Kategorien mit folgenden Themen wie Aktualitäten, Alltag, Porträts, Sport und Freizeit, Kunst, Kultur und Ausland eingeteilt.

Das beste Pressebild des Jahres des Genfer Fotografen David Wagnières sowie die Siegerbilder der sechs Kategorien, stellen die Schweizer Premiere der Ausstellung dar, die vom 6. 10. bis 7. 11. im Schweizer Kameramuseum Vevey stattfindet.

Digitaler Kamerastrauß von Kodak

Kodak bringt eine Reihe von Herbstneuheiten im Bereich der Consumer Digitalkameras.

Die neuen **Kodak DC240i** Digitalkamera erscheinen im trendigen Farb-Design (Blueberry, Strawberry, Tangerine, Grape und Lime) und sorgen mit USB-Anschluss für schnellen Datentransfer. Ihr Äusseres ist den neuen Mac-Far-

unkomprimiert als TIFF-Datei abgespeichert werden. Das neue Top-Modell der Kodak Consumer Digitalkameras zeichnet sich zudem durch ein dreifaches Zoomobjektiv (plus zweifach digital), zahlreiche manuelle Einstelloptionen sowie einen externen Blitzanschluss aus. Für viel Speicherplatz sorgt die 20 MB CompactFlash



ben nachempfunden, womit eine junge Zielgruppe angesprochen werden will. Mit einem dreifachen optischen Zoom, integriertem Blitz und einer Bildauflösung von 1,3 Millionen Pixel bewältigt die DC240i zahlreiche Aufnahmesituationen. Die Speicherung der Bilder erfolgt auf einer 8 MB Compact Flash

Speicherkarte. Mit der USB-Unterstützung gelingt die schnelle Datenübertragung an Macintosh-Rechner und PCs. Mit speziellen Software-Anwendungen, sogenannten Scripts, können Kamerafunktionen automatisiert und die Digitalkamera in komplette digitale Workflows eingebunden werden. Erwartet wird ein Endverbraucherpreis von zirka 2300 DM.

Die **Kodak DC215** ist die kompakte Digitalkamera für Einsteiger mit Zoom für unter 800 Franken. Sie ist eine einfach zu bedienende, preisgünstige und gut ausgestattete «Schnappschuss-Digitalkamera» mit Megapixel-Bildauflösung, einem zweifachen Weitwinkel-Zoomobjektiv, Makro-Aufnahmen (bis 20 cm) und integriertem Blitz. Dank ihrer kompakten Bauweise, der einfachen Bedienung und dem edlen Metallgehäuse erweist sie sich als zuverlässige Begleiterin bei den unterschiedlichsten Aufnahmesituationen. Alle Digitalfotos lassen sich auch am Fernseher betrachten.

Kodak Hotline: Tel. 0800 55 10 34



Card im JPEG-Format. Die DC240i ist ab Mitte Oktober 1999 erhältlich. Erwartet wird ein Endverbraucherpreis von 1399 DM.

Die **Kodak DC290** ist die erste 2 Megapixel Digitalkamera mit einer interpolierten Auflösung von 3,3 Megapixel. Um eine bestmögliche Bildqualität zu erzielen, können die digitalen Bilder



Kompakt

Im **Zoom System 4** lassen sich eine Kamera mit bis zu fünf Objektiven und einem Blitzgerät schaumstoff geschützt verstauen. Der Deckel beherbergt viele Filme und schützt sie vor Röntgenstrahlen. Ein lederbezogener Griff macht die kompakte Tasche zum Hand-Transporter.



Gujer, Meuli & Co.
Schöneggstrasse 36, 8953 Dietikon
Telefon 01 745 80 50
Internet: www.gujermeuli.ch

Pro Ciné rüstet sich fürs Millennium

Die Pro Ciné Colorlabor AG lässt sich zum Jahrtausendwechsel etwas ganz besonderes einfallen: Sie bietet ihren Kunden zum neuen Jahrtausend tausendfache Chancen, und das ab dem 1. Oktober 1999 während sechs Monaten bis Ende März 2000.

Was es in dieser Zeitspanne alles zu gewinnen gibt, wollte Marketingdirektor Piet Bächler noch nicht im Detail verraten. Es könnten zum Beispiel 2000 Franken sein, oder 2000 Kopien, oder 2000 Laborprodukte ... oder irgend sonst etwas, was mit 2000 beginnt.



Alle Pro Ciné-Kunden werden zu gegebenem Zeitpunkt eine entsprechende Information erhalten, und FOTOintern wird diese originelle Aktionsidee mit Spannung verfolgen. Das neue Jahrtausend beginnt mit guten Perspektiven ...

Fachtagung Multimedia & Internet

An der 4. Fachtagung «Multimedia und Internet», die am 26. Oktober im World Trade Center in Zürich stattfindet, stehen interessante Referate von ausgewiesenen Experten zu Kommunikationsfragen auf dem Programm. Neben der Wissensvermittlung ist die Tagung auch eine Plattform zum Erfahrungsaustausch. Diese praxisorientierte Tagung richtet sich an Betriebsinhaber, Kader- und Fachleute aus Werbung, Druck, Verlag, Kommunikation sowie an Lieferanten, Kunden und Interessenten auf dem Markt der neuen Medien. Unterlagen verlangen und anmelden bis spätestens 15. Oktober beim Ugra-Sekretariat, c/o EMPA, Postfach, 9014 St.Gallen, Tel. 071 274 74 43, Fax 071 274 76 63

Agfa: «European Portrait Award»

Bereits zum zweiten Mal findet der «European Portrait Award» von Agfa statt. Der Wettbewerb richtet sich an Fotografen, die sich professionell mit der Porträtfotografie beschäftigen sowie den Fotografennachwuchs. Es dürfen nur Porträts zu folgenden Porträtthemen eingereicht werden:

- Hochzeit Farbe
- Porträt Farbe
- Hochzeit/Porträt Schwarzweiss
- Porträt digital

Eingereicht werden darf je ein Einzelbild pro Kategorien, welches vom 1. 12. 98 bis 30. 11. 99 entstanden sein muss und unveröffentlicht ist. Portfolios sind nicht zugelassen. Die Bilder müssen innerhalb der Formate 20 x 25 cm bis 30 x 40 cm liegen. Die Prints dürfen weder aufkaschiert noch gerahmt sein.

In jedem teilnehmenden Land werden von einer nationalen Jury zunächst 20 Arbeiten nominiert, aus denen dann der jeweilige Landessieger gewählt wird.

Die Landessieger sind automatisch für die europäische Endausscheidung qualifiziert. Die nationalen und internationalen Jurys bestehen aus Fotografen, Journalisten der Fotofachpresse und Vertretern der Agfa Gevaert AG. Die vier Schweizer Gewinner erhalten je einen Materialgutschein über Fr. 1'000.-, während den europäischen Finalisten in jeder Kategorie jeweilseinen Geldpreis von DM 6'000.- winkt.

Fordern Sie die ausführlichen Teilnahmeunterlagen bei untenstehender Adresse an. Diese enthalten auch die entsprechenden Teilnahmebescheinigung und Aufkleber, die ausgefüllt auf der Rückseite der eingereichten Prints angebracht sein müssen. Einsendungen – bis spätestens zum 30. November 1999 – ohne den ausgefüllten Teilnahmebescheinigung und Aufkleber werden nicht zum Wettbewerb zugelassen.

Agfa-Gevaert AG, Walter Weber, Tel.: 01/823 71 11, Fax: 01/823 72 11



Ideereal Produkt des Monats



Der gesuchte Ortho-Film mit ISO 25
Ideal für kreative Schwarzweissarbeiten mit höchster Auflösung und Dokumentationen.

Jetzt Aktion:
ab 10 Stück 135-36
(gültig bis 30. November 1999)

20% Rabatt

Informieren Sie sich über die weiteren **Maco Schwarzweissfilme** und über die passende **Verarbeitungsschemie**. Wir beraten Sie gerne. Besuchen Sie uns unter www.ideereal.ch

Ideereal Foto GmbH
Gewerbezentrum
Dachlerstrasse 11
8702 Zollikon
Tel. 01 390 19 93
Fax 01 390 29 49
foto@ideereal.ch
www.ideereal.ch

Porträts on location

Colour Art Photo organisiert ein Seminar zum Thema «Porträts on location», das vom erfahrenen Hamburger Porträtisten Friedrun Reinhold bestritten wird. Das Tagesseminar findet am 11., 12. oder 13. Oktober im Hotel Seedam-Plaza in Pfäffikon/SZ statt und kostet Fr. 345.- pro Teilnehmer. CAP-Mitglieder bezahlen Fr. 245.- und YPP Fr. 185.-. Die Teilnehmerzahl ist beschränkt und das Seminar schon stark ausgebucht. Sofortige Anmeldung bei: Colour Art Photo, 8820 Wädenswil, Tel. 01 783 71 11, Fax 01 780 69 41

Digitalkamera als Spielzeug

Der japanische Spielzeughersteller Tomy wird eine Digitalkamera mit einem CMOS-Sensor und 250'000 Pixel für rund 80 Franken auf den Markt bringen. Sie hat einen Sucher und zwei Knöpfe, einen zum Einschalten und einen zum Auslösen und ist damit ebenso einfach in der Bedienung wie die in Japan sehr erfolgreichen Einfilmmokas. Über ein Verbindungskabel können die Bilder in den PC übertragen werden. Die «Mexia» wird ab Mitte Oktober in den Spielwarengeschäften Japans erhältlich sein.

Von 35 auf 300 in 10,1



Tokina AF 4,5-6,7/35-300 mm

Ob Sie mit Canon, Minolta, Nikon oder Pentax AF fotografieren, mit dem neuen 35-300-mm-Zoom von Tokina haben Sie die Situation schneller im Griff. In einem strapazierfähigen Metallgehäuse von nur 10,1 Zentimeter Länge bietet dieses besonders vielseitige Objektiv eine profitaugliche Hochleistungsoptik zu einem auch für Amateure attraktiven Preis: Fr. 698.-.

Tokina

Gujer, Meuli & Co., Schöneggstrasse 36, 8953 Dietikon, Tel. 01 745 80 50, Internet: www.gujermeuli.ch

Mit FOTOintern ins nächste Jahrtausend



Profitieren Sie jetzt von unserer Abo-Aktion!

Drei Vorzugsangebote – wählen Sie:

1. Wenn Sie jetzt FOTOintern **für ein Jahr** abonnieren, erhalten Sie alle zwei Wochen* aktuellste Informationen bis **Ende 2000** und bezahlen **nur Fr. 38.–** (anstatt Fr. 48.–). Sie sparen Fr. 10.–.

2. Wenn Sie jetzt FOTOintern **für zwei Jahre** abonnieren, erhalten Sie alle zwei Wochen* aktuellste Informationen bis **Ende 2001** und bezahlen **nur Fr. 68.–** (anstatt Fr. 96.–). Sie sparen Fr. 28.–.

3. Wenn Sie jetzt **FOTOintern und digit! im Kombiabo** für ein Jahr abonnieren, erhalten Sie alle zwei Wochen* FOTOintern und alle zwei Monate digit! **Nur Fr. 58.–** (anstatt Fr. 78.–). Sie sparen Fr. 20.–.

ankreuzen

ankreuzen

ankreuzen

* 20 Ausgaben pro Jahr, nur je 1 in den Monaten Jan., Feb., Juli und August

Das Millennium-Angebot! Jetzt greife ich zu!

Name:

Adresse:

PLZ/Ort:

Datum:

Unterschrift:

und zurück-
faxen
052 675 55 70

-beamen
textbild@
bluewin.ch

-senden
FOTOintern
Postfach 1083
8212
Neuhausen
Danke!

Fujifilm erweitert APS-Kamerareihe

Fuji bringt mit der Nexia 3100ix Z eine neue APS-Kompaktkamera im attraktiven und modernen Silberdesign auf den Markt. Sie besitzt ein 23-70 mm dreifach vergütetes (Super EBC)

sind selbstverständlich. Die smarte Idee der APS-Kameras ist das MRC, was soviel bedeutet, dass der Film jederzeit gewechselt werden kann. Damit bietet sich die Möglichkeit, dass



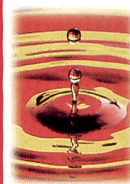
Zoomobjektiv. Ein eingebautes Blitzgerät, das sich beim Einschalten automatisch aus dem Gehäuse hervorhebt, bietet verschiedene Möglichkeiten, sowie ein Vorlicht zur Verminderung des unbeliebten Rotaugen-Effekt. Automatische Filmfunktionen, wie Vorspulung zur ersten Aufnahme, automatischer Filmtransport und -rückspulung, sowie das «Drop-In» Filmsystem

ein Motiv mit verschiedenen Filmen fotografiert werden kann, oder dass mehrere Personen mit je einem Film gemeinsam eine Kamera benutzen. Die Nexia 3100ix Z ist das erste Modell der neuen Nexia-Reihe, die künftig den gleichen Namen trägt, wie die APS-Filme von Fuji. Fujifilm (Switzerland) AG, 8157 Dielsdorf, Tel.: 01/855 50 50, Fax: 01/855 53 50

Rethmann Suisse ist spezialisiert auf das Recycling und die Entsorgung fotospezifischer Abfälle. In diesem Bereich garantieren wir Ihnen einen umfassenden Service – und schaffen Ihre Entsorgungsprobleme mit massgeschneiderten Konzepten aus der Welt. Kommen Sie auf uns zu. Wir sind jederzeit für Sie da.

Recycling heisst jetzt

RETHMANN®
Suisse



Für die deutsche und italienische Schweiz:

Rethmann Recycling AG

Gewerbestrasse 8, CH-8212 Neuhausen

Tel. 052 674 08 80, Fax 052 674 08 90

Für die französische Schweiz:

Rethmann Valorisation SA

3, chemin de la Verseuse, CH-1219 Aïre-Genève

tél. 022 970 10 00, fax 022 970 10 05

Wie revolutionär darf Ihre Kamera sein?

LEICA M6

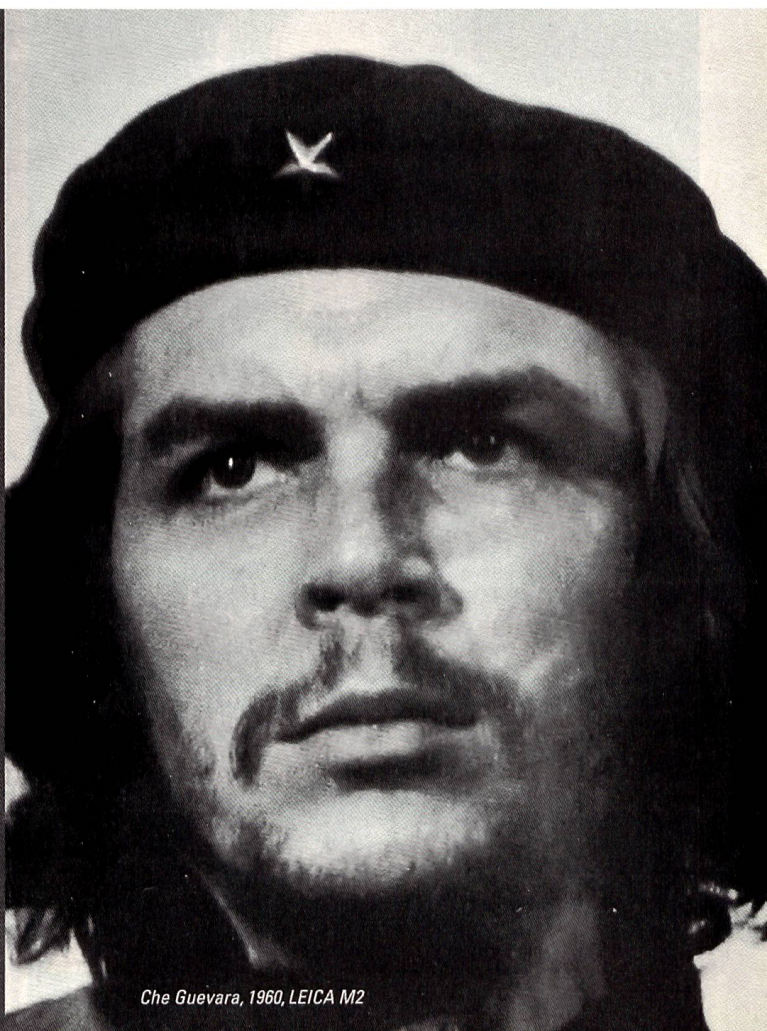


Sie lieferte Bilder, die um die Welt gingen. In den Händen engagierter Fotografen wurde sie zu einem Pionier-Werkzeug der modernen Reportage. Und durch ihre überlegenden Bilder zu einem Kultobjekt der Fotografie. Das revolutionäre Leica Konzept brachte beinahe ein ganzes Jahrhundert lang legendäre Kameras hervor. In der LEICA M ist es reif für ein neues Jahrtausend.

Leica Camera AG, Hauptstr. 104, 2560 Nidau
Tel. 032-331 33 33, Fax 032-331 98 23
<http://www.leica-camera.ch>



LEICA



Che Guevara, 1960, LEICA M2

aktuell

Indexprint jetzt mit Firmenlogo

Pro Cine hat als erstes Labor in der Schweiz ein computergesteuertes Netzwerk-System in Betrieb genommen und kann ab sofort auf jedem «PhotoIndex» von Farbnegativ-Kleinbildfilmen das persönliche Firmenlogo einbelichten.

Nach Aussagen von Marketingdirektor Piet Bächler bietet dieser neue Kundenservice eine Reihe schlagkräftiger Vorteile:

Der Indexprint hat einen persönlichen, individuellen Touch, macht bei jedem Betrachten immer wieder Werbung für das Fotofachgeschäft, ist ein effizienter Gratis-Werbeträger, dokumentiert die Fachkompetenz des Fotofachhändlers, identifiziert das Fotofachgeschäft und verhindert Verwechslungen.

«Die Fachhändler sollten ihre Kunden vermehrt auf die Vorteile des Indexprint aufmerksam machen», erklärte Piet Bächler. «Der Indexprint ist nicht nur ein praktisches Hilfsmittel beim Archivieren der Negative und Bilder, sondern er erleichtert auch die Nachbestellung und trägt zur Bilderinnerung des Kunden bei. Der Händler würde seinem Kunden einen guten Dienst leisten, wenn er ihn bei

jedem Erstauftrag auf die Vorteile eines PhotoIndex aufmerksam macht.»

Der «PhotoIndex» von Pro Ciné mit dem persönlichen Firmenlogo ist wahlweise erhältlich mit Top-Kopien und automatisch bei Memory- und Profilux-Kopien.



Das Vorgehen ist einfach: Der registrierte Fachhändler schickt eine farbige, reprofähige Signetvorlage an Pro Ciné und in wenigen Tagen werden alle Photoindex von Farbnegativ-Kleinbildfilmen mit der persönlichen Werbung ausgeliefert.

Pro Ciné Colorlabor AG, 8820 Wädenswil, Tel. 01/783 71 11, Fax 01/780 69 41

Das Fest der Bilder im Revier

Vom 30. September bis 24. Oktober ist es in Herten wieder mal soweit. Bereits zum 5. Mal finden die internationalen Fototage statt.

Das Programm bietet spannende Abwechslung mit zahlreichen Ausstellungen, 12 Workshops, fünf Seminaren, Vorträgen, Events und einem Gesprächskreis aus verschiedensten Bereichen der Fotografie.

Der bereits 1997 festgelegte Schwerpunkt der Ausstellung bezieht sich auf das grosse, traditionsreiche Japan. Ein Streifzug durch begeisterte Kulturen, sowie grosse Namen, geben Eindruck davon, welche Begegnungen den Besuchern in Herten bevorstehen. Als Geheimtip gilt schon lange der aus Schweden stammende Anders Petersen. Seine Aufnahmen aus dem legendären «Café Lehmitz», strömen eine Kraft, Liebe und Verbundenheit mit den fotografierten Menschen aus.

Die diversen Workshops, bieten ein vielfältiges Spektrum von «Portrait und Psychologie» über Frauenworkshops, bis hin zu Grossformat und Kontrastbewältigung und «Lernen und Arbeiten im Internet».

Weitere Details erfahren Sie auf der Homepage www.agfaphoto.com/herten, oder Sie erhalten Unterlagen bei «Das BildForum» e.V., Resser Weg 1, D-45699 Herten, Tel. 0049 2366 104 174, Fax 0049 2366 104 176

impressum

FOTOintern erscheint alle zwei Wochen, 20 Ausgaben pro Jahr.

Herausgeber: Urs Tillmanns

Verlag, Anzeigen, Redaktion:

Edition text&bild GmbH,
Postfach 1083, 8212 Neuhausen 1,
Tel. 052 675 55 76, Fax 052 675 55 70
E-Mail: text&bild@bluewin.ch

Internet: www.fotoline.ch/FOTOintern

Redaktion und DTP: Ursula Langenegger

Redaktionsassistent: Andrea Hubli

Redaktionelle Mitarbeiter: Adrian Bircher, Peter Doeberl, Rolf Fricke (Rochester), Gert Koshof, Miro Ito (Tokio), Romano Padeste, Hans-Rudolf Rinderknecht, René Schlachter, Marcel Siegenthaler

Produktion: text&bild, Neuhausen

Graph. Konzept: BBF Schaffhausen

Anzeigenverwaltung, Administration:

Urs M. Herberger,
Edition text&bild GmbH,
Postfach 1083, 8212 Neuhausen 1,
Tel. 052 675 55 76, Fax 052 675 55 70

Buchhaltung: Helene Schlagenhaut

Druck: AVD GOLDACH, 9403 Goldach

Abonnemente: AVD GOLDACH,
Sulzstrasse 10, 9403 Goldach,
Tel. 071 844 91 52, Fax 071 844 95 11

Jahresabonnement: Fr. 48.-

Ermässigungen für Lehrlinge und Mitglieder SVPG, ISFL und SBF.

Rechte: © 1999. Alle Rechte bei Edition text&bild GmbH, Neuhausen

FOTOintern ist Mitglied der TIPA Technical Image Press Association www.tipa.com

Zum Verstecken zu schön.

Die Vectis 2000. Edles Aluminiumgehäuse, 2fach-Zoomobjektiv und drei verschiedene Bildformate zur Wahl. Listenpreis: Fr. 438.-



ALLES WIRD GUT

www.minolta.ch

PHILIPP UND KEUNTJE

Neue Dcam mit Memory-Stick

Ihre professionelle Abstammung kann die neue DSC-F505 Digitalkamera von Sony gar nicht erst verbergen. Das um 140° vertikal schwenkbare Vario-Sonnar Objektiv von Carl Zeiss mit einer Brennweite (bezogen auf Kleinbild) von 38 - 190 mm (5x optisch/10x Digital-zoom) und einer Lichtstärke von 1:2,8



zieht sofort die Blicke auf sich. Die Umwandlung des einfallenden Lichts in Bits und Bytes übernimmt der bereits aus der DSC-F55 "Cybershot" bekannte CCD-Chip mit 2,11 Millionen Pixeln. Die damit erzielbare Auflösung (U-XGA) erlaubt fotorealistische Ausdrucke bis zum DIN-A4-Format. An seiner Seite finden sich griffgünstig wichtige Funktionen für ambitionierte

Fotografen: Die Umschaltung von automatischer zu manueller Schärfereinstellung über den grossen Objektivring, der Makro-Knopf für Nahaufnahmen ab zehn Zentimetern sowie je ein Knopf für manuellen Weissabgleich und punktuellen Fixieren der Schärfe.

Auf der Oberseite des Objektivs befindet sich eingeklappt der Blitz mit einer Reichweite von 0,3 bis 2,5 m. In Verbindung mit dem CCD-Chip mit netto 2,02 Millionen Pixeln ergibt sich eine für höhere Ansprüche ausreichende Bildqualität. Verschiedene Programmfunktionen, ein fein auflösender Farb-LCD-Bildschirm, das robuste Magnesiumgehäuse und Anschlüsse vom AV-Ausgang über die serielle bis zur USB-Schnittstelle machen die DSC-F505 für fast alle

gängigen Computersystem von Mac bis PC kompatibel. Zum Lieferumfang gehören unter anderem 4 MB Memory Stick für 8 Bilder bei höchster und 63 Bilder bei niedrigster Auflösung, ein Lithium Ionen Akku plus Ladegerät sowie die Bildbearbeitungssoftware Picture Gear 3.2 Lite.

Sony (Schweiz) AG, 8152 Schlieren, Tel. 01/733 33 11, Fax 01/733 31 73

dgph Photo-Center in Berlin?

Die Deutsche Gesellschaft für Photographie e.V. (DGPh) und die Neue Gesellschaft für Bildende Künste (NGBK) organisieren gemeinsam ein Symposium, das am 29. und 30. Oktober im Audimax der Humboldt Universität in Berlin der Frage nachgeht, ob in Berlin ein Deutsches Zentrum für Fotografie entstehen soll. Welche Rolle könnte ein solches Zentrum spielen? Wie soll es organisiert sein, um den Bedürfnissen des 21. Jahrhunderts gerecht zu werden? Welche Dienstleistungen soll ein solches Zentrum erbringen, und wer sind die Nutzer? Rund 20 Persönlichkeiten aus der europäischen Fotoszene – aus der Schweiz Urs Stahel vom Fotomuseum Winterthur – sind zu Referaten und Podiumsdiskussionen eingeladen, um ihre Erfahrungen mit verschiedenen Museumskonzepten in die Gespräche einzubringen.

Interessierte Personen können das Detailprogramm bei der Deutschen Gesellschaft für Photographie e.V., D-50676 Köln, Tel. 0049 221 9232969, Fax 0049 221 9232070, E-Mail: dgph@dgph.photographie.com anfordern.

Wir suchen **den** Fotoverkäufer, **die** Fotofachangestellte für unser Foto-Video-Digital Geschäft in Zürich-Enge. Sie sind flexibel, freundlich und teilen unsere Begeisterung für die vielen neuen Produkte in unserer Branche. Es macht Ihnen Freude, all das zu erlernen was Sie noch nicht wissen, über Digitalkameras, Videoschnitt, Foto und Posterdruck, Computer, Videoproduktion, 15 Min. Fotoservice etc.



Sie haben einen Beruf der Fotobranche erlernt und wir haben Ihr Interesse geweckt, dann vereinbaren Sie bitte einen Termin mit Herrn Fuchs unter Tel.-Nr. 01 / 201 30 10

FUCHS FOTO VIDEO
Seestrasse 5 8027 Zürich-Enge Tel. 01 / 210 30 10

Wir suchen **den** Fotoverkäufer für unser Hauptgeschäft am Rennweg 26 in Zürich.

Wenn Sie ab 1. November 1999, oder später, verfügbar sind und sehr gute Warenkenntnisse – auch in der Digitalfotografie – mitbringen sowie über Fremdsprachenkenntnisse verfügen, dann sind Sie unser Mann.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann vereinbaren Sie doch einen Termin mit Herrn Erhardt unter Tel.-Nr. 01/ 211 77 20.

**FOTO
PRO
GANZ**

TRICOLOR

FACHLABOR FÜR FARB- UND S/W-FOTOGRAFIE

sucht

FACHLABORANT(IN)

WENN Ihnen das Wort «FACH» etwas bedeutet

WENN Ihnen Fachvergrösserungen farbig + S/W Grossvergrösserungen und eventuell die digitale Bildbearbeitung nicht unbekannt sind!

WENN Sie in einem kleinen Team mitarbeiten möchten

freut sich TRICOLOR auf Ihre schriftliche Bewerbung mit Foto an:

TRICOLOR
Ronny Ochsner & Partner
Allmendstrasse 7
8002 Zürich

DAVOS

Lebhaftes Fotofachgeschäft mit internationaler Kundschaft sucht nach Vereinbarung

Fotofach-Angestellte oder Fotograf/in

mit guten Englischkenntnissen. Wir bieten Ihnen: Gute Entlohnung, 5-Tage-Woche, abwechslungsreiche Tätigkeit.

Wir freuen uns auf Ihren Anruf.

Foto Holliger
7270 Davos-Platz
Tel. 081 413 67 20
Herrn Mürger verlangen

Für unsere Filiale in Samedan suchen wir per 1. Oktober oder nach Absprache eine/n versierte/n

Fotoverkäufer/in oder Fotofachangestellte/r.

In einem Zweimann-/Fraubetrieb arbeiten Sie selbstständig an der Seite unseres Optikers und sind verantwortlich für die Fotofachberatung und den Lagerbestand.

Sprachgewandtheit und Digitalkenntnisse sind von Vorteil, aber kein Muss.

Bitte bewerben Sie sich schriftlich an
Optik Foto Rutz AG, Via Maistra 24
7500 St. Moritz, oder
Tel. Andreas Rutz 081 833 32 18

Aus gesundheitlichen Gründen zu verkaufen Fotofachgeschäft

Rechte Zürichseeseite,
beste Pasantenlage,
einziges Fotogeschäft am Ort.

Nähere Auskünfte unter
Chiffre 011599
FOTOintern, Postfach 1083,
8212 Neuhausen

Aus Laborumzug zu Verkaufen:

- Diverse Laborgeräte, Vergrösserer, Repro, s/w-Papier-Entwicklungsmaschine.
- Colenta 140 cm RA80 (RA-4, 5 Tank)
- Homrich HVA 250 10"x10" inkl. Zub.
- Ampliator, Eskofot, Durst, Sitte, Agfa
- Doppelgehrungssäge für Rahmen etc.

- FPS: Foto & Publishing Systeme
- Panorama & QTVR, Produkte & Lab.
- Handel, Workshops & Vermietung
- Online-Shop für Fotoprodukte
www.shot.ch
www.fotografie.ch

SHOT MEDIA
www.shot.ch
Foto & Publishing
Lindenstrasse 65
CH-9000 St. Gallen
Tel. +41(0)71/250 06 36 Fax +37 E-Mail: round@shot.net
...for a round planet

Creative Foto AG

Zur Verstärkung unseres Foto-Teams suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung in der **Deutschschweiz, Jura und Neuenburg** ausgewiesene MitarbeiterInnen als

Fotograf / in

im Aussendienst. Wir bieten in Ihrer Region eine abwechslungsreiche und interessante Berufsperspektive. Wir fotografieren vorwiegend Kinder und Jugendliche in Schulen, Kindergärten und Sportvereinen.

Nähere Auskunft erteilt Ihnen gerne Herr Werner Polinelli, 041 / 462 51 21. Oder schicken Sie uns einfach Ihre komplette Bewerbung mit Foto an folgende Adresse:

Creative Foto AG, Hofrainstrasse 11, 6205 Eich, z.Hd. Herr Werner Polinelli

Wintersaison in **Lenzerheide**

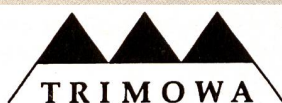
Wir suchen eine teamfähige

Fotofachangestellte

Für selbständiges Arbeiten im **Verkauf**, am **Minilab** und bei **Sportaufnahmen**.

Natürlich geben wir Ihnen Anleitung und Gelegenheit zum Einarbeiten.

Photohaus Bernina
7078 Lenzerheide
Tel.: 081/384 11 52
Fax: 081/384 12 06



ZU VERKAUFEN
IN BONINGEN

(nahe Autobahnkreuz Egerkingen)

GEWERBELIEGENSCHAFT MIT TOP FOTOSTUDIO

Atelier 140 m², Raumhöhe 5,5m
Diverse Nebenräume
2 1/2 Zimmerwohnung,
Garage, Parkplätze, etc.
Auskunft und Besichtigung
Trimowa AG, 4612 Wangen b.O.
Tel. 062 205 70 80,
Natel 079 334 05 74

Gesucht

Fotofachangestellte/r oder Fotoverkäufer/in

Mit guten Warenkenntnissen und Erfahrung im Verkauf für unser zukunftsorientiertes, kompetentes Fachgeschäft. Wir bieten angenehmes Arbeitsklima und zeitgemässe Anstellungsbedingungen.

Wir erwarten Ihren Anruf

Foto Steiner

Graben 44

8400 Winterthur

052 / 213 37 85 (Steiner verlangen)

Wir suchen versierte(n)

FOTOFACHANGESTELLTE(N)

oder Verkäufer/in
ev. Teilzeit-Job

Wenn Sie Freude an gepflegter, anspruchsvoller Kundenschaft haben, zuverlässig, freundlich und ehrlich sind, erwarten wir gerne Ihre Bewerbung.

FOTO LÜTHARD A.G.
5430 Wettingen 1

OCCASIONEN

Fach: SINAR 4x5, 13x18, handy mit sehr viel Zubehör. **6x9 – 6x13 cm:** Fuji, Linhof, Mamiya Press. **6x7 cm:** Mamiya M7, RB 67, M645. **6x6 cm:** HASSELBLAD, Obj. 40 – 500, viel Zubehör, Rollei SLX, SL66E, Zenza-Bronica. Labor + Atelier-Artikel.

Ausverkauf aller Amateurartikel: CANON, LEICA, CONTAX, YASHICA, KONICA, MINOLTA, NIKON, OLYMPUS, PENTAX, YASHICA. Ciné Super-8+16.

Welche Liste dürfen wir senden?



FOTO JAEGLI,
Postfach, 4501 Solothurn
Tel + Fax 032 622 13 43
fotojaegli.so@cuenet.ch

PP/Journal
CH-9403 Goldach

AZA
9403 Goldach

Occasions-Fachhandel für die professionelle Fotografie.

Daniel Graf, Sonnenrain
CH-6103 Schwarzenberg
Tel. 041 497 45 22, Fax 041 497 45 32

An bester Geschäftslage im
Zentrum von Küttigen

65 m² Laden (15 m Schaufenster)
20 m² Lager/Werkraum im UG
zu vermieten, Bezug ab sofort.

MZ Fr. 1300.– + NK
Telefon 062 / 827 15 79

St. Moritz
Gesucht für die Wintersaison

Fotofach-Angestellte Fotoverkäuferin

mit Sprach-, Schreibmaschinen- und Computerkenntnissen.
Erwünscht wird auch Mitarbeit bei unseren Reportageaufnahmen.

Photo Olaf Küng, Palace Galerie, St. Moritz
Telefon 081/833 64 67, w.k.A. 081/833 49 32

zu verkaufen:

Repro-Kamera

REPROMASTER 2001 AGFA
Preis: ca. 2'000.–
Details erfahren Sie über Tel.
01 / 954 11 44
Walter Müller AG, Fehraltorf

Kaufe gebrauchte Minilabs

Tel. 0048/604 283 868,
Fax 0048/957 651 825.

Zu verkaufen:

SONY
INSTANT VIDEO PORTRAIT
für Passfoto

Fr. 2'500.–
Tel: 091 735 34 10

Zu verkaufen

1 Minilab Gretag Master Lab 740
7 Papierkassetten
Diverses Zubehör VP Fr. 18'000.–
Foto Schmelz, Tel. 081 422 11 36

Kaufe sofort Bargeld
Leica, Hasselblad, Nikon, Sinar,
Studioblitz, ganze Studios + Rest-
posten. Tel. 061 901 31 00 Fax...05

Verkaufe

Ocasionsliste im Internet:
www.zimmer.ch; oder rufen
Sie uns an. Auch Eintausch.

**Ich bin Stift und habe keinen Stutz! Stimmt es, dass
Sie mir FOTOintern gratis schicken?**

**Das tun wir gerne, wenn Du uns diesen Talon und
eine Kopie Deines Lehrlingsausweises schickst.**

Name: _____

Adresse: _____

PLZ/Ort: _____

Meine Lehrzeit dauert noch bis: _____

Ich besuche folgende Berufs-/Gewerbeschule: _____

Datum: _____ Unterschrift: _____

Einsenden an: FOTOintern, Postfach 1083, 8212 Neuhausen

