

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging

Herausgeber: Urs Tillmanns

Band: 6 (1999)

Heft: 17

Artikel: Ein superstarker Foto- & Universaldrucker : Epson Stylus Photo 750 Millennium-Edition

Autor: [s.n.]

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-979259>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 13.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

ein **superstarker Foto- & Universaldruker:** **Epson Stylus Photo 750 Millennium-Edition**

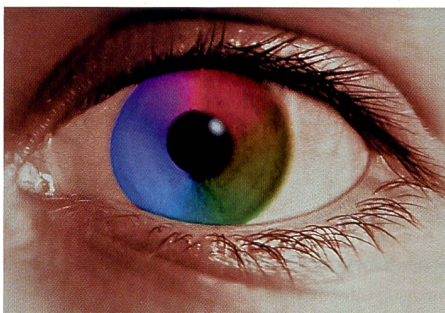
Epson hat von TIPA die höchste Auszeichnung für den besten Fotodrucker des Jahres 1999-2000 erhalten.

Jetzt gibt es den preisgekrönten Epson Stylus Photo 750 in limitierter Millennium-Sonderreihe. Gewinnen Sie ihn!

Schon als der Epson Stylus Photo 750 erstmals der Presse vorgestellt wurde, herrschte Begeisterung. Mit seinen sechs Tinten und der Piezo-Technologie von Epson resultieren Bilder, die den Vergleich mit Originalfotos nicht zu scheuen brauchen. Ob Originalausdruck auf Fotopapier oder die Ausgabe auf Spezialpapier mit dem Epson Stylus Photo 750 – es ist kaum ein Unterschied zu sehen.



«Wir wollten es genau wissen» erklärte Felix Huber, Marketingspezialist der Excom AG, Schweizer Vertretung für Epson-Produkte. «Deshalb haben wir anlässlich der Orbit an unserem Stand eine gross angelegte Feldanalyse durchgeführt. Es ging darum, Originalfotos und Epson-Ausdrucke miteinander zu vergleichen und richtig zu tippen. Von insgesamt 841 abgegebenen Fragebogen haben nur 72 Personen Originalfoto und Ausdruck voneinander richtig unterscheiden können. Dieses Ergebnis hat uns selber überrascht. Die Qualität dieses Druckers ist wirklich verblüffend. Dabei sind es alles andere als einfache Bildbeispiele gewesen. Es hatte ebenso Bilder mit zarten Pastelltönen darunter wie Beispiele mit einer sehr hohen Farbsättigung. Der Epson Stylus Photo 750 hat sie alle problemlos in Bestqualität wiedergegeben.»



Den erfolgreichen Epson-Drucker gibt es jetzt in einer limitierten Sonderreihe mit ebenso scharfem Design wie scharfem Druck. Unverändert ist seine sensationelle technische Leistung mit 1440 x 720 dpi Auflösung, mit den sechs Tinten, die für die einmalige Farbwiedergabe sorgen, und mit seiner erstaunlichen Seitenleistung von bis zu sechs Blatt pro Minute.

Nur 72 von 841 Besucher am Excom-Stand an der Orbit tippten richtig, als es darum ging das Originalfoto von einem Epson-Ausdruck zu unterscheiden.

Das Millennium-Sondermodell im Wert von Fr. 598.– können Sie jetzt gewinnen. Füllen Sie den untenstehenden Coupon aus und geben Sie an, wieviele Prozent der Besucher am Excom-Stand einen Stylus-Ausdruck für ein Originalfoto hielten. Senden Sie den Coupon auf einer Postkarte an FOTOintern, und Sie nehmen an unserer Verlosung teil.

Die Gewinnerin / der Gewinner wird von uns direkt benachrichtigt und anschliessend in FOTOintern veröffentlicht. Mitmachen lohnt sich! Versuchen Sie Ihr Glück.

*Detailinfos und Bezugsquelle:
Excom-Infoline: 01/782 25 13*

Beantworten Sie eine Frage und gewinnen Sie einen Epson Stylus Photo 750 Millennium-Edition

Frage: Wieviele Prozent der Orbit-Besucher erkannten keinen Unterschied zwischen Originalfotos und den Ausdrucken des neuen Epson Stylus Photo 750 Millennium?

Füllen Sie nebenstehenden Coupon aus und nehmen Sie an der Verlosung teil.

**Einsendeschluss:
10. November 1999**

Über die Verlosung wird keine Korrespondenz geführt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Meine Antwort: über ____ %

Name: _____

Adresse: _____

PLZ/Ort: _____

Ich bin ☐ Fotofachhändler ☐ Fotograf ☐ Lehrling ☐ andere _____

Einsenden an: FOTOintern, Postfach 1083, 8212 Neuhausen

