

Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging**

Band (Jahr): **8 (2001)**

Heft 18

PDF erstellt am: **21.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

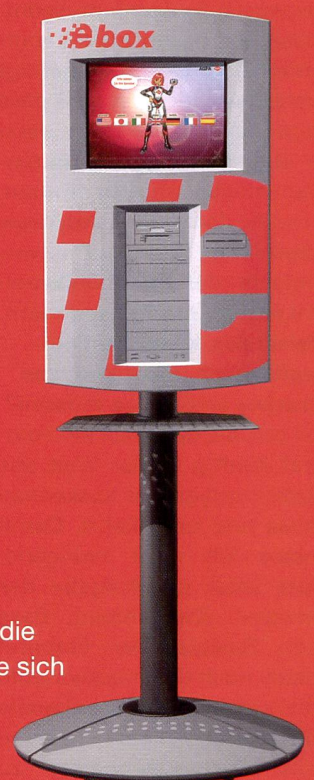


Go for red!

Neuer digitaler Service. Neues Geschäft: e-box

Folgen Sie dem roten Pfeil! Die Agfa e-box Selbstbedienungsstation bietet eine einfache, effiziente Möglichkeit, eine neue Kundengeneration anzusprechen und den Umsatz im Digitalbereich zu steigern.

- Effiziente digitale Auftragsbearbeitung von allen üblichen digitalen Speichermedien
- Einfache Bedienung dank Touch-Screen und selbsterklärender Benutzeroberfläche
- Optimale Printqualität durch die automatischen Bildkorrekturfunktionen von Agfa
- Problemlose Verbindung mit allen Agfa MSC.d-Minilabs und dem Agfa d-lab.3



Investieren Sie in Spitzenqualität. Steigern Sie Ihre Umsätze durch die neuen digitalen Serviceleistungen. Rufen Sie an und informieren Sie sich genauer über das Qualitätspaket von Agfa:

Information: 01 823 71 11



Paul Schenk
Präsident des SVPG



Abstimmung vom 2. Dezember 2001

Nicht, dass ich mich etwa jetzt im politisch neutralen Fotointern und im SVPG plötzlich politisch betätigen möchte. Es geht mir in diesem Artikel lediglich darum, die Wichtigkeit einer dieser eidgenössischen Vorlagen zu unterstreichen, weil sie die KMUs und vor allem die Familien-AGs betrifft: Die Volksinitiative zur Einführung einer Kapitalgewinnsteuer.

Diese Initiative stammt eindeutig aus den neunziger Jahren, als die Arbeitslosigkeit und die Rezession grassierte aber die Kapitalgewinne auf Aktienbestände immer höher kletterten. So kam dann äusserst knapp mit gerade 104'407 Unterschriften diese Initiative zustande. Die Vorlage steht aber in krassem Widerspruch zur Förderung der privaten wie auch beruflichen Altersvorsorge und trifft vor allem uns als kleine Anleger. Die Aktiensparer würden mit dieser Wiedereinführung einer Gewinnsteuer auf Bundesebene (die Kantone haben diese wegen dem hohen Aufwand und geringem Nutzen längst abgeschafft!) einer unsäglichen zusätzlichen bürokratischen Belastung ausgesetzt. Über Jahre hinaus müssten sämtliche Abrechnungsbelege aufbewahrt und nach jedem Verkauf der Gewinn oder Verlust abgerechnet werden. Was aber, wenn in der Zwischenzeit Aktiensplitts, welche von den Banken und Versicherungen empfohlen werden, vorgenommen werden? Wir wären gar nicht mehr in der Lage, einer solchen gesetzlichen Deklarationspflicht nachzukommen. Die Kombination einer solchen Vermögens- und Kapitalgewinnsteuer würde auch nach einer Annahme dieser Initiative für uns KMUs bedeuten, dass die Kapitalbeschaffung noch schwieriger würde und die Anlagen, welche für eine künftige Altersrente dienen sollten in Mitleidenschaft gezogen. Die Aktien wären schlichtweg weniger attraktiv und sind für eine private Vermögensbildung nicht mehr geeignet. Unsere beweglichen Vermögen sind bereits heute mit happigen Steuern aller Art belegt und eine weitere Steuer ist nicht mehr zumutbar.

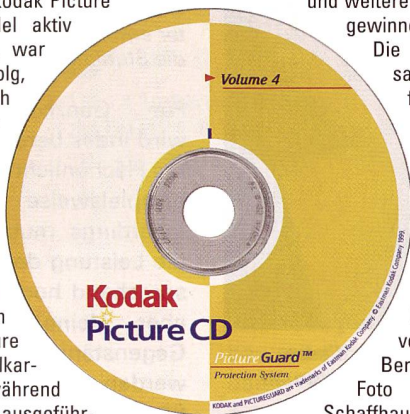
Wie auch die Meinungen zu den Abstimmungsvorlagen vom 2. Dezember sein mögen, ich bin überzeugt, dass ich mit diesem Artikel einige Abstimmungs-Abstinentenler aufgeweckt habe.

Euer Präsi Paul Schenk, info@fotofachhandel.ch

Paul Schenk, SVPG-Präsident, 3800 Unterseen, Tel. 033 823 20 20, Fax -- 21

Kodak Picture CD: Gewinnerinnen

Das vielseitige Promotionspaket, mit welchem Kodak SA dieses Jahr den Abverkauf der Kodak Picture CD beim Handel aktiv unterstützt hat, war ein grosser Erfolg, von dem auch das Verkaufspersonal direkt profitieren konnte. Vom 16. Juli bis 15. September belohnte Kodak SA 1000 Verkäufe von Kodak Picture CDs. Mit Rubbelkarten, welche während dieser Zeit allen ausgeführten Kodak Laboraufträgen mit einer Kodak Picture CD beigelegt wurden,



den, konnte das Verkaufspersonal PlayStations, DVD Players, Discmans und weitere attraktive Preise gewinnen.

Die Kodak SA Lausanne bedankt sich für die aktive Zusammenarbeit und gratuliert den vier glücklichen Hauptgewinnern einer PlayStation: Barbara Rickenbacher von Foto Vision in Bern, Mary Frei von Foto Flückiger in Schaffhausen, Nadja Meier von Foto Kovats in Baden und Photo Grancy in Lausanne.

Kodak Portra Filme im Multipack

Der Kodak Portra steht für ausgezeichnete Qualität und natürliche Hauttöne bei Porträt- und Hochzeitsaufnahmen und in der Werbefotografie. Jetzt ist der 120er Rollfilm in den Empfindlichkeiten 160 und 400 auch im grossen 20er Pro Pack erhältlich. Wer sich schnell entscheidet, kann vom Vorzugspreis profitieren. Die Kodak Sales Promotion dauert noch bis am 30. November. Kodak SA, 1007 Lausanne, Tel. 021 619 72 72, Fax 021 619 72 13

INFO-ECKE OLYMPUS

μ[mju:]II ZOOM 80 DELUXE KIT



Das Deluxe-Kit beinhaltet die μ[mju:]II ZOOM 80, eine Bereitschaftstasche, Film, Batterie und eine Olympus Uhr. Die Kamera überzeugt durch das 38-80mm Objektiv, eingebautem Blitz und den zahlreichen Einstelloptionen wie Nachtaufnahme, Selbstauslöser und Reduzierung des «Rote-Augen-Effekts». Und das zu einem Verkaufspreis von nur Fr. 318.–.

Für weitere Informationen stehen Ihnen unsere Gebietsverkaufsleiter und unser Verkaufsbüro gerne zur Verfügung.

OLYMPUS

THE VISIBLE DIFFERENCE

Photography · Endoscopy · Microscopy · Diagnostics · Communications

Postfach, 8603 Schwerzenbach, Tel. 01 947 66 62, Fax 01 947 66 55
www.olympus.ch

agenda: Veranstaltungen

Branchenveranstaltungen

- 05.11. - 07.11., Lisabon, 9th Annual European Ink Jet
- 08.11. - 10.11., Lozd, Polen, 4. FilmVideoFoto
- 08.01. - 11.01., Las Vegas, CES 2002
- 10.01. - 14.01., Mumbai, India, PhotoFair 2002
- 11.02. - 14.02., Orlando, PMA 2002

Galerien und Ausstellungen

Bereits eröffnet:

- bis 10.11., Zürich, Scalo Books & Looks, Weinbergstrasse 22a, «Bill Henson»
- bis 10.11., Küsnacht, Nikon Image House, Seestrasse 157, «Die unendliche Reise» von Anna Halm Schudel
- bis 11.11., Lausanne, Musée de l'Elysée, 18, avenue de l'Elysée, «Samuel Bourne, Kathy Grove»
- bis 11.11., Zürich, Moods, «Jazzfotografie-Impressionen», Francesca Pfeffer
- bis 15.11., Zürich, gta Architekturfoyer, HIL, ETH Hönggerberg, «Architektur Landschaft Fotografie I»
- bis 17.11., Lugano, Galleria Gottardo, Viale Stefano Franscini 12, «Kurzgeschichte in Bildern der Peggy Guggenheim Collection»
- bis 24.11., Zürich, semina rerum Irène Preiswerk, Cäcilienstrasse 3, «Andrea Good»
- bis 02.12., Zürich, Hotel Seehof, Seehofstrasse 11, «Julietta Schildknecht»
- bis 22.12., Frauenfeld, Hotel Blumenstein, Bahnhofplatz, «Carneval und Venedig»

- bis 13.01.02, Vevey, Musée Suisse de l'Appareil, Grande Place, «Durante, Marco d'Anna» Photographie de la Suisse
- bis 18.01.02, Winterthur, Coal mine fotogalerie, Volkarhaus, «Maison Motorisée»
- bis 24.01.02, Zürich, Zur Stockeregg, Stockerstrasse 33, «Nirvana Facing South», Jacqueline Heer
- bis 25.01.02, Nidau, Leica Camera AG, Hauptstrasse 104, «Aktion im Panoramafomat» von Thomas Ulrich

Ausstellungen neu:

- 10.11. - 13.01.02, Winterthur, Fotomuseum Winterthur, Grützenstrasse 44 «Hans Danuser», Frozen
- 10.11. - 13.01.02, Winterthur, Fotomuseum Winterthur, Grützenstrasse 44 «Dunja Evers», Porträts und Landschaften
- 11.11. - 31.12., Zürich, Espace ALPA, Neptunstrasse 96, «Errance, Raymond Depardon»
- 17.11. - 22.12., Küsnacht, Nikon Image House, «6. vfg Nachwuchs Förderpreis»
- 17.11. - 16.12., Ennetbaden, Photo Galerie 94, Limmatauweg 9, «Fotografien» von Barbara Hausammann
- 22.11. - 24.02.02, Lausanne, Musée de l'Elysée, 18 av. de l'Elysée Nicolas Bouvier: L'œil du voyageur Francis Frith: Sur les traces de Byron
- 22.11. - 01.05.02, Bern, Ausstellung Alpines Museum, Helvetiaplatz 4 «Panoramen-Augen reisen»

Weitere Daten im Internet:
www.fotoline.ch/info-foto