

Dem Ruf des digitalen Zeitalters mit neuen Produkten konsequent gefolgt

Autor(en): [s.n.]

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging**

Band (Jahr): **12 (2005)**

Heft 1

PDF erstellt am: **21.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-979277>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

kodak Dem Ruf des digitalen Zeitalters mit neuen Produkten konsequent gefolgt

«Kodak lebt in erster Linie von Verbrauchsmaterial, Film, Papieren für Printingsverfahren, Folien für Thermosublimationsdruck, Tinte und natürlich Chemie,» meinte Bernard Masson, Senior Vice President von Kodak anlässlich eines Interviews mit Fotointern an der Photokina (Fotointern 15/04). Die Ausrichtung auf die digitale Fotografie und insbesondere auch auf den Homeprinting-Bereich wird aufgrund der konsequenten Umstrukturierung der Firma Kodak deutlich.

Die neuen Bereiche

Ein wesentlicher Fokus wird auf die Integrierung digitaler Produkte in das Kodak-Sortiment gerichtet. Durch die neue Strategie wird die Marke Kodak mit einem grossen Angebot ausgebaut, weit über den traditionellen Bereich von Film und Foto hinaus. Dazu gehört das gesamte Sortiment von digitalen Kameras, professionellen Produkten sowie Verkaufsartikel der neuen Bereiche wie zum Beispiel Speicherkarten sowie alle Optionen der digitalen Technologie zur Herstellung von Bildern: Home Printing, Fotokioske, Minilabs sowie auch Fotofinishing und Vergrösserungen in Zusammenarbeit mit anderen Labors.

Digitalkameras und Dockingstationen

«Die Leute wollen einfache Systeme, ohne Kabel, mit denen sie problemlos Bilder ausdrucken können,» lautet das Cerdo bei der Vorstellung eines neuen, offenen Print-Standards für Digitalkameras. Kernstück dabei ist die Dockingstation und die Möglichkeit, die Kamera einfach aufzusetzen, einen «Easy Share» Knopf zu drücken und die Bilder direkt auszudrucken.

Die Produktfamilie für Digitalkameras des EasyShare Systems kann in 3 Gruppen aufgeteilt werden: Die Serie «CX» zum Einstieg – sie stellt den einfachsten

Bereits mehrfach haben wir an dieser Stelle über die Neuorientierung von Kodak geschrieben. Die Marschrichtung wurde bereits an der Photokina 2004 vorgegeben, hier die konkreten Ziele und Produkte für 2005 und die Auswirkungen für die Schweizer Niederlassung.

Kodak die EasyShare Drucker Station Plus an der letzten Photokina vorgestellt, auf welcher Fotos im Format 10 x 15 cm ausgedruckt werden können. PictBridge-fähig und kompatibel mit der drahtlosen Technologie, können Kodak-Qualitätsfotos sogar mit dem Mobiltelefon, die mit Bluetooth oder Infrarot ausgerüstet sind, ausgedruckt werden.



Das obere Kader nach der Reorganisation (v.l.n.r.): Joachim Decker, Jean-Luc Piguet und Peter Wagen.

Weg dar, Bilder aufzunehmen und Erinnerungen zu teilen, das sagt der Slogan «Easy Share» aus. Die Serie «LS» steht für Liebhaber eines schönen Designs sowie die «DX»-Serie für Fortgeschrittene

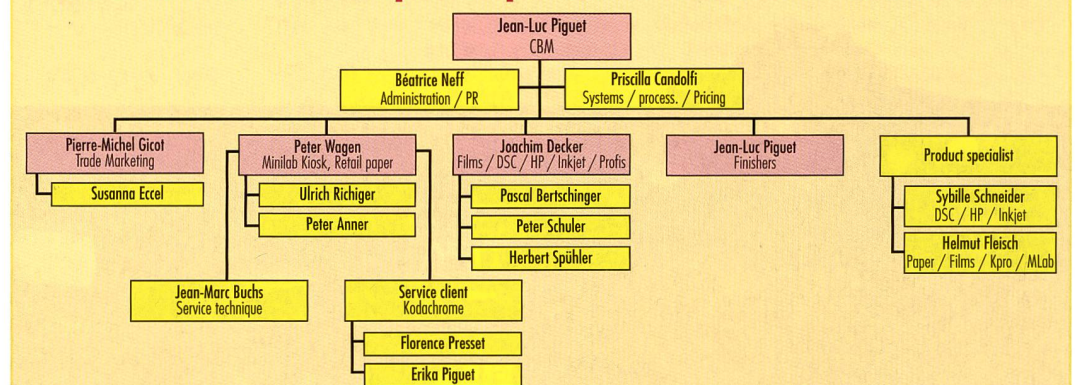
mit mehr Kontrollmöglichkeiten und erweiterten Funktionen. Die Modelle der DX-Serie sind mit einem Schneider Kreuznach Objektiv ausgestattet.

Für den Ausdruck zu Hause hat

Foto- und Inkjet-Papier

Der digitale Bereich hört bei Kodak nicht bei der Digitalkamera auf. Zu den Printer Dock Plus-Lösungen gehört auch Papier, das in der gesamten Palette unter dem

Struktur und Ansprechpartner Kodak SA, Renens



Namen «Ultima Picture Paper» eine interessante Möglichkeit für Folgegeschäfte zu entwickeln bietet. Inkjet-Papier kann für eine grosse Anzahl von Inkjet-Druckern verwendet werden. Es ist zudem auch als Rollenware für Grossformatdrucke erhältlich.

Print-Lösung Nexpress

Lösungen für «on demand Colour Printing» sind Teil der Commercial Printing Abteilung, die kürzlich



Die DX 7590 Easy Share: 10fach-Zoom und 5 Megapixel Auflösung in einem kompakten Gehäuse – eine qualitativ hochstehende und doch einfach zu benutzende Digitalkamera.

Für den Fotohandel bedeutet dieser Zusammenschluss ein einheitliches Auftreten der Marke Kodak in allen wichtigen Segmenten, vom Film über Digital-kamera bis zu allen Output-Systemen. Weltweit hat sich der digitale Bereich von Kodak mit 36

pixel und optischem Dreifach-zoom sowie die DX 7590 mit 5 Megapixel und optischem Zehnfachzoom dar, beide mit Objektiven von Schneider Kreuznach. Laut Masson wird Kodak aber mit rund 13 Neuheiten in nächster Zukunft vor allem auch in das

und vollumfängliche Informationen über neue Produkte zur Verfügung. Das Team «Capture» für consumer und professionelle Produkte wird geführt von Joachim Decker. Zu seinem Bereich gehören die Produkte Filme, DSC (Digitalkameras), Homeprinting und Inkjet. Dazu gehören auch die Thermosublimations-Klein-drucker, die gleichzeitig als Dockingstation dienen.

Das Team «Output» für Consumer wird geführt von Peter Wagen. Sein Bereich umfasst den Verkauf von Minilabs und Fotokiosken sowie Papier und Chemie.



Mit Kodak Nexpress lassen sich digitale Druckaufträge realisieren wie die boomenden gebundenen Fotoalben.



Kodak Filme gehören nach wie vor zum wichtigen Standbein des Sortiments.



Printer Dock Plus: Einfach die Bilder zu Papier bringen, auch ab Handy.



Kodak Fotokioske haben ein grosses Potential für den Ausdruck von Bildern ab digitalen Medien wie Fotohandys.

vollständig von Kodak übernommen wurde. Mit Versamark für variables data printing und dem Inkjet-Printer-Programm Encad stellt diese Abteilung ein enormes Wachstumspotential für Kodak dar. Die Nexpress Ausrüstungen ermöglichen beispielsweise die Realisierung von digitalen Fotoalben, nach denen in den Fotokanälen grosse Nachfrage herrscht.

Ersten Anzeichen der neuen Strategie

Die im Frühling 2004 vorgenommene Zusammenführung der Bereiche Consumer Imaging und Professional Imaging, nun Digital & Film Imaging Systems (D&FIS) genannt, ist gut angekommen.

Prozent Wachstum des gesamten Einkommens sehr stark entwickelt.

Das traditionelle Material, also der ganze Filmbereich, bleibt laut Kodak ein sehr wichtiger Bestandteil der Verkäufe. Der zunehmenden Ausgleich der digitalen Produkte ermöglicht jedoch die Anpassung an die Marktentwicklung und soll vor allem den Kunden die Möglichkeit geben, Zukunftslösungen rund um die Marke Kodak zu finden.

Die wichtigsten Produkte

An erster Stelle stehen die digitalen Lösungen für den Consumer Bereich. Die beiden Topmodelle der Digitalkamera-Reihe stellen zurzeit die DX7630 mit 6,1 Mega-

Segment zwischen 700 und 2500 Franken vorstossen.

Die meisten Modelle sind mit der Kamerastation 6000 von Kodak kompatibel (mittels mitgelieferter Maske problemlos oben draufzusetzen), die mittels Thermosublimationsdruck Bilder bis zu einer Grösse von 10 x 15 cm produzieren kann, die Kamera auflädt und als Link zum Computer dient.

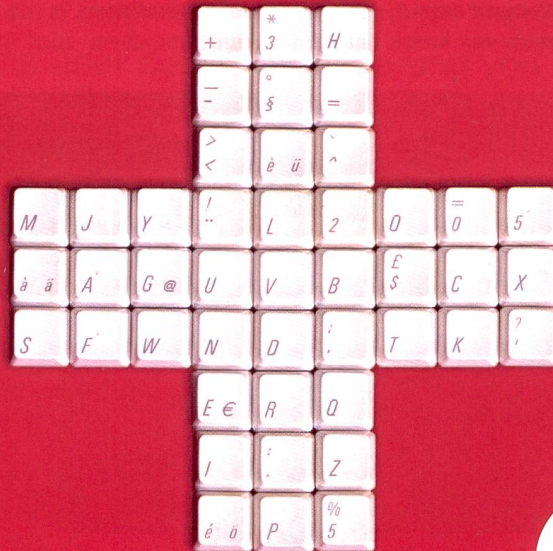
Zwei starke Verkaufsteams

Kodak Schweiz hat die neue Organisation ganz auf die Kundenbedürfnisse und die Produktpalette angepasst. Zwei neue Verkaufsteams bilden die Basis des Konzeptes. Dadurch stehen den Kunden technische Unterstützung

Bilderservice beim Händler

Auch nach der Schliessung des Labors legt Kodak grossen Wert darauf, am Markt mit einem Bilderservice für die Konsumenten präsent zu sein. Mit dem neu lancierten Konzept «Kodak Express – Digital Solutions» soll den Wiederverkäufern von Kodak-Produkten ein neues Image vermittelt werden. KEX On-line (Kodak Express on-line) bietet dem Konsumenten die Möglichkeit, seine Fotos über die Kodak-Homepage direkt auf das Minilab des Fotohändlers zu senden. So hat der Kunde die Wahl, seine Bilder im nächstgelegenen Geschäft ausgedruckt abzuholen oder diese sich per Post zusenden lassen.

anthrazit



Prämierung
2005

Die 200 besten Websites der Schweiz

anthrazit präsentiert
die besten und die
meistbesuchten Sites

Die besten Links für
Mobiltelefone und
Handhelds

Wie Sie sich gute
Webadressen beim
Surfen merken

Abonnieren Sie jetzt anthrazit. Wir schenken Ihnen den Guide mit den 200 besten Websites der Schweiz auf Speicherchip dazu!

anthrazit bringt Ihnen jeden Monat gut verständliche Rezepte, Tipps und Guides für den Umgang mit Internet, Digitalkamera, Musikplayer und Mobiltelefon.

Ja, ich löse ein Jahresabo: Ich erhalte anthrazit ein Jahr lang jeden Monat (10 mal im Jahr) für CHF 60 zugestellt. Als Geschenk erhalte ich zusätzlich den Guide mit den 200 besten Websites der Schweiz auf Speicherchip.

<input type="checkbox"/> Herr	<input type="checkbox"/> Frau	Name	Vorname
Strasse/Nr.			
PLZ/Ort			
E-Mail		Geb.-Dat.	
Datum		Unterschrift	

Wie Sie

sich selbst

und jemandem

aus Ihrem

Bekanntenzirkel

20mal pro Jahr

eine besondere

Freude

bereiten können

Die einzige Schweizer Zeitschrift ausschliesslich für die Foto- und Imagingbranche

- erscheint alle zwei Wochen
- aktuell und fachkompetent
- aussergewöhnlich und unvergleichbar
- seit über 10 Jahren etabliert
- international orientiert
- für eine nationale Leserschaft

Aus dem Inhalt:

- Interviews mit Top-Managern der Fotobranche
- Alle Fotoneuheiten, die es in der Schweiz gibt
- Marktübersichten und Vergleichstests
- Informationen für Profis und Berufsverbände
- Technologie-Grundlagenartikel
- Fotofinishing-News
- Die besten Fotobücher – für Sie ausgewählt

Wussten Sie...

...dass man **Fotointern** und **digit!** in einem Kombiabonnement bestellen kann?

Verlangen Sie Probehefte: Telefon 052 675 55 75 oder besuchen Sie uns

im Internet: www.fotointern.ch



Verwenden Sie diese Abokarte, wenn Sie Fotointern für sich selbst abonnieren möchten



Verwenden Sie diese Abokarte, wenn Sie Fotointern jemandem schenken möchten



Ich bestelle Fotointern für mich an meine Privatadresse Geschäftsadresse

Name Vorname

Firma Abteilung

Strasse / Nr. Postfach

PLZ / Ort

Telefon E-Mail

Datum Unterschrift

1 Jahresabo à Fr. 48.–

1 Zwei-Jahresabo à Fr. 68.–

1 Kombiabo mit digit! à Fr. 65.–

1 Ausland-Jahresabo à Fr. 67.–

Ich abonniere Fotointern für

meine berufliche Information

meine private Information

meine Firma

Ich bin

im Fotohandel tätig

Berufsfotograf

in der UE-Branche tätig

in der IT-Branche tätig

in der _____-Branche tätig

Ich bin

angestellt

selbständig

in der Ausbildung

nicht berufstätig

pensioniert

Ich möchte Fotointern folgender Person schenken (Lieferadresse):

Name Vorname

Firma Abteilung

Strasse / Nr. Postfach

PLZ / Ort

Telefon E-Mail

1 Jahresabo à Fr. 48.–

1 Zwei-Jahresabo à Fr. 68.–

1 Kombiabo mit digit! à Fr. 65.–

1 Ausland-Jahresabo à Fr. 67.–

Bitte senden Sie die Rechnung an mich (Rechnungsadresse):

Name Vorname

Firma Abteilung

Strasse / Nr. Postfach

PLZ / Ort

Telefon E-Mail

Datum Unterschrift



A

Nicht frankieren
Ne pas affranchir
Non affrancare

Geschäftsantwortsendung Invio commerciale-risposta
Envoi commercial-réponse



**AVD Druck
Fotointern Abodienst
Postfach
9403 Goldach**



A

Nicht frankieren
Ne pas affranchir
Non affrancare

Geschäftsantwortsendung Invio commerciale-risposta
Envoi commercial-réponse



**AVD Druck
Fotointern Abodienst
Postfach
9403 Goldach**



Grosse TIPA-Leserumfrage 2005

Europaweit befragen 31 führende Fotozeitschriften ihre Leser.

Wir möchten von Ihnen gerne mehr erfahren: Über Ihre Fotopraxis und wo Sie sich informieren. Wie Sie unsere Zeitschrift nutzen und beurteilen.

Machen Sie mit! Unter allen Einsendern des ausgefüllten Fragebogens verlost Fotointern 20 attraktive Fachbücher über Digitalfotografie.

1 Ich fotografiere

- als Berufsfotograf
- beruflich (z.B. Grafiker, Versicherung)
- privat intensiv (mehr als 100 Bilder/Monat)
- privat (weniger als 100 Bilder/Monat)

2 Ich bin in der Fotobranche tätig (Handel, Labor)

ja nein

3 Papierabzüge von meinen Digitalfotos

- drucke ich selber auf Fotopapier aus
- drucke ich selber auf anderem Papier aus
- fertigt mein örtlicher Fotofachhändler/Labor
- bestelle ich bei einem Online-Bilderservice
- bestelle ich bei einer Bildannahmestelle im Einzelhandel

4 Fotointern erscheint mit 20 Heften jährlich

Ich lese _____ Hefte pro Jahr

Ich lese diese Zeitschrift zum ersten Mal

5 So erhalte ich Fotointern

- Ich bin Abonnent
- Ich erhalte das Heft kostenlos
- Das Heft ist ein Werbeexemplar
- Ich bin Mitleser
- Ich lese das Heft im Fotoclub/Bibliothek o.Ä.

6 In einer Fotointern-Ausgabe lesen

ausser mir _____ Personen

7 In einer Fotointern-Ausgabe lese ich normalerweise

- alle, fast alle Seiten
- etwa drei Viertel
- etwa die Hälfte
- etwa ein Viertel
- nur ganz wenige Seiten

8 Ein Fotointern-Heft nehme ich etwa _____ mal zur Hand, um darin zu blättern oder zu lesen

9 In einer Fotointern-Ausgabe lese ich insgesamt etwa _____ Minuten

10 So schätze ich Fotointern ein

- | | trifft voll zu | | trifft nicht zu | |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| - ist eine wichtige Fotozeitschrift | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| - ist eine anregende Fotozeitschrift | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| - hat hohen praktischen Nutzen | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| - hat eine verlässliche fachliche Kompetenz | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| - bringt wertvolle Tipps für den Kauf von Fotoapparaten | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| - nützliche Hinweise bei der Auswahl des richtigen Zubehörs | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| - schafft Markttransparenz | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Gäbe es Fotointern nicht mehr, würde ich das Magazin vermissen | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

11 Meine Fotoausstattung besteht aus (SLR=Spiegelreflex)

_____ Analogkameras, davon _____ SLR

_____ Digitalkameras, davon _____ SLR

Flachbett-Scanner

Foto-Printer

12 Ich besitze ein Fotohandy

nein

ja

und ich

fotografiere damit eher häufig eher selten

versende Handy-Bilder eher häufig eher selten

drucke Handy-Bilder eher häufig eher selten

13 In den nächsten 2 Jahren möchte ich anschaffen

- | | | | |
|-------------------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------|
| Kompakt-Kamera | <input type="checkbox"/> | Flachbett-Scanner | <input type="checkbox"/> |
| 35 mm SLR Kamera | <input type="checkbox"/> | Foto-Printer | <input type="checkbox"/> |
| Mittelformat-Kamera | <input type="checkbox"/> | Blitzgerät | <input type="checkbox"/> |
| Digitalkamera bis 6 MP | <input type="checkbox"/> | Belichtungsmesser | <input type="checkbox"/> |
| Digitalkamera über 6 MP | <input type="checkbox"/> | Bildbearbeitungs-Software | <input type="checkbox"/> |
| Digitale SLR Kamera | <input type="checkbox"/> | Bildverwaltungs-Software | <input type="checkbox"/> |
| Wechselobjektive | <input type="checkbox"/> | | |
| Film-Scanner | <input type="checkbox"/> | | |

Vielen Dank für Ihre Beteiligung! Bitte senden Sie den Fragebogen bis zum 20. Januar 2005 an die Redaktion zurück, gerne auch per Fax. Für die Verlosung füllen Sie bitte auch den Coupon aus.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. **Zusicherung:** Vor der Auswertung wird dieser obere Teil vom Fragebogen abgetrennt. So bleibt die Anonymität Ihrer Antworten gewahrt.

Name, Vorname	_____
Strasse, Nummer	_____
PLZ, Ort	_____

Rücksendung

per Fax (2 Seiten) an: **052 675 55 70**

oder per Post an:

Edition text&bild GmbH
TIPA Leserbefragung
Postfach 1083
8212 Neuhausen

14 Folgendes trifft auf mich zu

	trifft voll zu		trifft nicht zu	
Ich gebe Anderen gerne Tipps für die Bildgestaltung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mein Wissen gebe ich in Schulungen oder Kursen an Andere weiter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich lege einen Schwerpunkt auf die Bildbearbeitung am Computer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich habe bereits Andere beim Kauf von Fotoartikeln beraten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

15 Regelmässig informiere ich mich über Fotoprodukte

(bitte auch Mehrfachantworten)

1. in Foto-Zeitschriften	<input type="checkbox"/>
2. in Computer-Zeitschriften	<input type="checkbox"/>
3. in Multithemen-Zeitschriften (Digital Foto/Video/Audio)	<input type="checkbox"/>
4. bei meinem Fachhändler	<input type="checkbox"/>
5. auf Messen	<input type="checkbox"/>
6. durch Firmenprospekte	<input type="checkbox"/>
7. im Internet	<input type="checkbox"/>

Hierbei vertraue ich am meisten der Informationsquelle Nr. _____

16 Meinen Fotobedarf decke ich über...

	immer	häufig	selten	nie
den Foto-Fachhandel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
die Medien-Discounter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
den Versandhandel bzw. Onlineshops	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
den Gebrauchthandel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

17 Die Anzeigen und Beilagen in Fotointern beachte ich

immer	häufig	selten	nie
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

18 Anzeigen in Fotointern

	trifft voll zu		trifft nicht zu	
- haben für mich auch einen Informationswert	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- haben mich schon zum Kauf angeregt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

19 Fragen zur Person

Ich bin männlich weiblich

Mein Alter _____ Jahre

Mein zur Zeit ausgeübter Beruf

Selbständiger / Freiberufler	<input type="checkbox"/>
Angestellter / Beamter	<input type="checkbox"/>
Facharbeiter / sonstiger Arbeiter	<input type="checkbox"/>
nicht berufstätig / in Ausbildung	<input type="checkbox"/>
anderes	<input type="checkbox"/>

Mein Schulabschluss

Grundschule / Berufslehre	<input type="checkbox"/>
Maturität	<input type="checkbox"/>
Hochschulstudium	<input type="checkbox"/>

Das monatliche Netto-Einkommen aller Haushaltsmitglieder beträgt

weniger als Fr. 2'900.-	<input type="checkbox"/>
Fr. 3'000.- bis Fr. 3'749.-	<input type="checkbox"/>
Fr. 3'750.- bis Fr. 4'499.-	<input type="checkbox"/>
Fr. 4'500.- bis Fr. 5'249.-	<input type="checkbox"/>
Fr. 5'250.- bis Fr. 5'999.-	<input type="checkbox"/>
mehr als Fr. 6'000.-	<input type="checkbox"/>

20 Meine Postleitzahl _____



perfekt getestet
perfekt verewigt

FinePix

FinePix F810 Dank dem Super CCD HR der vierten Generation und einer völlig neuen Prozessor-Technologie erreicht die FinePix F810 einerseits einen deutlich erweiterten Empfindlichkeitsbereich (ISO 80 bis ISO 800). Und zum andern werden die Aufnahmen der FinePix F810 damit, bei klar verbessertem Farbrausch-Verhalten, noch brillanter, farbenfroher und schärfer – was sich übrigens schon auf dem grosszügigen 2,1"-Monitor im Wide-Screen-Format (16:9) betrachten lässt. Dass die FinePix F810 damit in Tests gut abschneidet, versteht sich – in aller Bescheidenheit – schon fast von selbst.



perfekt beraten

- Aarau** Foto Basler, Bahnhofstrasse 18, Tel. 062 822 11 74
- Baar** Top Foto Express, Dorfstrasse 31, Tel. 041 760 66 33
- Basel** Foto Wolf AG, Freie Strasse 4, Tel. 061 269 99 99 • Marlin Foto Video Digital, Aeschenvorstadt 21, Tel. 061 273 88 08
- Frauenfeld** Foto Winiger GmbH, Zürcherstrasse 164, Tel. 052 721 13 07
- Gamprin-Bendern** (FL) Foto Pro Colora, Industrie-strasse 2, Tel. 00423 232 21 94
- Grenchen** Ryf AG, Bettlachstrasse 2, Tel. 032 654 21 06
- Horgen** Tevy AG, Dorfplatz 1, Tel. 01 725 46 16
- Liestal** Fotolabor Spiess AG, Fischmarkt 26, Tel. 061 922 10 10 • Foto-Studio Kamber, Büchelstrasse 4, «Bim Törl», Tel. 061 921 46 53
- Locarno** Foto-Video Piazza, Piazza Grande 9, Tel. 091 751 31 35
- Luzern** Top Foto Express, Kaufmannweg 20, Tel. 041 220 22 88
- Olten** Foto-Studio Wolf AG, Zielemggasse 17, Tel. 062 212 73 50
- Rheinfelden** Marlin Foto Video Digital, Marktgasse 29, Tel. 061 831 43 90
- Richterswil** Tevy AG, Dorfstrasse 35, Tel. 01 784 05 65
- Stäfa** Foto Boschung AG, Goethestrasse 5, Tel. 01 926 20 05
- Stans** Foto Prest, Stansstaderstrasse 20, Tel. 041 610 21 06
- St. Gallen** Foto Gross AG, Grossackerstrasse 1, Tel. 071 244 29 29
- St. Moritz** Optik Foto Rutz AG, Via Maistra 24, Tel. 081 833 32 18
- Suhr** Studio MK, Tramstrasse 57, Tel. 062 842 53 18
- Wädenswil** Tevy AG, Zugerstrasse 15, Tel. 01 789 89 10
- Winterthur** Foto-Steiner, Oberer Graben 44, Tel. 052 213 37 85
- Zürich** Foto Bären Optik AG, Löwenstrasse 57, Tel. 01 221 21 30

www.fujifilm.ch, info@fujifilm.ch



Fujifilm. Das perfekte System für Ihre Fotos.
Digitalkameras, Kameras, Filme, Labor