

Aktuell

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging**

Band (Jahr): **13 (2006)**

Heft 14

PDF erstellt am: **21.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Hahnemühle

FINEART

The Art of Expression since 1584



© Michael Gilbert

„Ich benutze Hahnemühle Papier schon seit acht Jahren und bin immer wieder von der Qualität beeindruckt, die es meinen fertigen Bildern verleiht. Diese Papiere liefern wundervolle Farbbalancen und Farbsättigungen. Licht und Schatten werden in so hervorragender Weise übertragen, dass jeder Druck, den ich produziere, meinen eigenen künstlerischen Ausdruck repräsentiert.“

Michael Gilbert

Michael Gilbert, aufgewachsen in der dritten Generation einer bedeutenden Fotografenfamilie, ist der Gründer und der Direktor des pazifischen Zentrums für Fotografie - einer Galerie sowie eines digitalen Druckstudios in Wailuku Maui, Hawaii.

Halle 10.1, Stand C 020

photokina
world of imaging

Papier + Karton Agentur

J. Büttner

Mythenstrasse 158

CH-8810 Horgen

Tel. 044 725 70 81

Fax 044 725 70 82

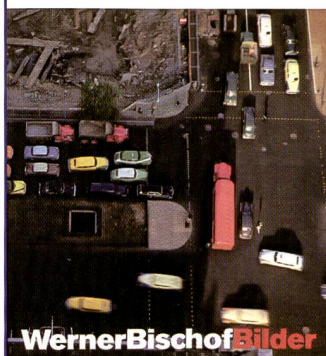
jbuettner@bluewin.ch



hahnemuehle.com

TIPA Award 2005: „Bestes FineArt Inkjet Foto Papier“

das besondere buch



Werner Bischof

Werner Bischof wird in der heutigen Fotoszene sträflich vernachlässigt. Der Schweizer Fotograf hat in seiner kurzen Laufbahn - er starb 1954 bei einem Verkehrsunfall in den peruanischen Anden im Alter von 38 Jahren - Reportagen fotografiert, die heute noch beeindruckend sind. Bischof war als erster Schweizer Fotograf Mitglied bei der legendären Agentur Magnum und er bereiste praktisch die ganze Welt, lange bevor uns Tagesschau und Internet fremde Länder näher brachte. Er dokumentierte, wie westliche Einflüsse

se Werte und Sitten in Asien zu verändern begannen, war Augenzeuge bewaffneter Konflikte und interessierte sich immer für Menschen und ihre Schicksale. Nicht immer verlief die Arbeit zu seiner Zufriedenheit. Bereits damals hatten Fotografen mit Zensur und Verlagshäusern zu kämpfen. Kriegsreportagen waren zwar gerne gesehen, doch wurde schon damals Krieg für die Medien «inszeniert». Andere, menschliche Geschichten interessierten nicht. Resigniert schrieb Bischof: «Ich merke, (...) dass ich kein Zeitungsreporter bin. Den grossen Zeitungen gegenüber bin ich machtlos, es geht nicht, es ist Prostitution meiner Arbeit und ich habe genug. Im tiefsten Herzen bin ich immer noch - und werde es immer bleiben - ein Künstler.»

Es ist erstaunlich, mit welcher Sensibilität der eher scheue Werner Bischof Menschen fotografierte. Eigentlich wollte er Maler werden, Fotograf wurde er nur, weil in der graphischen Klasse kein Platz mehr frei war. Der Maler in Werner Bischof ist aber in seinen Fotografien sichtbar, sein Gespür für Kompositionen erstaunt auch heute noch. Das Buch «Werner Bischof Bilder» zeigt Bischofs Fotografie, im Spannungsfeld zwischen Kunst und Reportage, umfassend. Prominent vertreten ist auch die damals noch junge Farbfotografie.

Fr. 128.- bei Edition text&bild GmbH, 8212 Neuhausen, Tel. 052 675 55 75, mail@fotobuch.ch

Canon Projektor LV-7575

Der neue Canon Projektor LV-7575 verfügt über eine Lichtleistung von 5500 Lumen für helle Projektionen auch bei schwierigen



gen Lichtverhältnissen und einer Bild diagonalen von rund zehn Metern. Mit dem Canon-Flaggschiff sind HDTV-Projektionen mit vielfältigen multimedialen Anschlüssen möglich. Der LV-7575 empfiehlt sich mit vielfältigen multimedialen Anschlüssen für professionelle Präsentationen. Die Präzisionsoptik und eine neue Projektorlampe führen zu der enormen Helligkeit. Die Bildwiedergabe weist einen Kontrastumfang von 800:1 auf, mit lebendigen Farben, strahlendem Weiss und tiefem Schwarz.

Die XGA-Auflösung mit 1024 x 768 Pixel kann durch das Kompressionsverfahren auf UXGA mit 1600 x 1200 Pixel gesteigert werden.

Auch Projektionen in HDTV, sowohl 720p, 1080i als auch 1080p, sind mit dem Canon LV-7575 möglich. Drei LCD-Panels mit je 1,3 Zoll minimieren durch eine neue

Bauweise den Gittereffekt. 10-Bit Bildprozessor, 3D-Rauschunterdrückung, intelligente digitale Scharfstellung, manuelle Farbabstimmung und automatische Bildsteuerung für natürliche Farbwiedergabe und akkurate Farbkontraste sind weitere Features für Bildpräzision und Bildqualität.

Das neue, kompakte 1,3 fach Zoomobjektiv ist im Lieferumfang enthalten. Zoom, Fokus und Lensshift sind motorbetrieben und auch per Fernbedienung einstellbar. Lensshift ist variabel zwischen 1:1 und 10:0 möglich - damit können Sie die Platzierung des projizierten Bildes ohne digitale Verluste verändern. Vier optional als Zubehör im Handel erhältliche Wechselobjektive sorgen für eine ausgezeichnete Anpassung des Projektors an nahezu jede räumliche Gegebenheit.

Der LV-7575 ist mit nahezu jeder Multimedia-Hardware kombinierbar. Zudem ist der DVI-D Anschluss HDCP-kompatibel, über den analogen RGB-Ausgang kann der Projektor mit einem PC-Monitor verbunden werden. Ein SCART-Adapterkabel ist optional im Handel erhältlich. Mit dem optional erhältlichen Network-Imager LV-N102 lassen sich sowohl Fernbedienung als auch weitere Funktionen steuern, über eine Webbrowser gestützte Schnittstelle. Der Preis beträgt CHF 11'648.-, ab sofort verfügbar.

Canon (Schweiz) AG, 8305 Dietlikon, Tel.: 044 835 61 61, Fax: 044 835 65 26

Casio jetzt im Bundle

Die aktuelle Exilim Zoom Digitalkamera EX-Z1000 black oder ihr silbernes Schwestermotiv sind jetzt im Paket mit



einer passenden 1 Gigabyte Speicherkarte erhältlich. Ein Bundle, das Speicherplatz für über 300 Fotos mit 10,1 Megapixel Auflösung (Auflösung: 3648 x 2736, Qualität:

normal) bietet. Mit extra hellem 7,1 cm Wide Screen TFT-Farbdisplay, diversen technischen Funktionen und schlankem Design ist die Exilim Zoom EX-Z1000 beliebt als Kamera für die Reise und auf Partys. Jetzt ist sie als EX-Z1000 black auch im mattschwarzen Kleid erhältlich. Für schnell Entschlossene bietet Casio ab sofort eine limitierte Sonderedition an. Das Paket besteht aus EX-Z1000 black oder EX-Z1000 silver und 1 Gigabyte Speicherkarte. Das Bundle Exilim Zoom EX-Z1000 inklusive passender 1 Gigabyte Speicherkarte ist mit den Farbvarianten Schwarz und Silber ab sofort im Handel erhältlich.

Hotline SA, 6828 Balerna TI, Tel. 091 683 20 91, Fax 091 683 34 44

Everio Brenner/Sharestation

JVC lanciert die neue Everio Share Station, mit der man ab den JVC Harddisk-Camcordern der Everio G-Serien Standard-DVDs brennen kann, ohne auf einen PC angewiesen zu sein.

Der Brenner Everio CU-VD10 bietet den



Benutzern von Harddisk-Camcordern grosse Aufnahmekapazität und einfache Bedienung eines Harddisk-Recorders kombiniert mit schnellem, einfachem Datentransfer auf Standard-DVDs. Die neue Share Station wird via USB-Anschluss mit den kompatiblen Everio-Camcordern verbunden und lässt den Camcorder seine Aufnahmen direkt auf eine DVD überspielen. Der Camcorder konvertiert zuerst alle Video-Dateien auf DVD-Video-Format. Daraus brennt die Share Station kompatible DVDs, die von den meisten Geräten gelesen werden können. Sobald der Camcorder via USB 2.0 mit

dem Brenner verbunden ist, wird dieser identifiziert, und der Camcorder kontrolliert die gesamte Brennprozedur. Auf seinem Monitor kann man in einem Menu die Clips, Filmszenen und Aufnahmelisten markieren, die dann per Tastendruck auf einen in den JVC-Brenner gelegten DVD-Rohling transferiert werden. Um einen einstündigen, in höchster Auflösung gespeicherten Film auf DVD zu brennen (etwa 4GB), benötigt der Brenner ca. 45 Minuten. Die Aufnahmen erfolgen nach Wahl auf DVD-R oder RW. Die neue Everio Share Station kann aber



auch mit einem PC verbunden werden (Windows XP/ 2000 SP4), um eine DVD zu brennen

oder zu lesen. Mit den vom Hersteller empfohlenen DVD-R/-RW arbeitet der Brenner/Reader mit bis zu 8 facher Geschwindigkeit (4 fach/5 fach für RW). Er bietet eine Lesegeschwindigkeit von 5x für DVD-ROM, von 10x für CD-R, CD-RW und CD-ROM. Geliefert wird der neue Brenner mit der Schreibsoftware Power 2 Go für PC von Cyberlink.

JVC Schweiz AG, 4104 Oberwil
Tel.: 061 405 15 00, Fax 061 405 15 03

Masterstudiengang FH Würzburg

Ab dem Sommersemester 2007 bietet die Fakultät Gestaltung der Fachhochschule Würzburg-Schweinfurt den Masterstudiengang «Information-Design» an. Das Studium umfasst 3 Vollzeit-Semester und endet mit dem international anerkannten Hochschulgrad »Master of Arts«. Die Einführung des konsekutiven Masterstudiengangs fokussiert das Thema «Forschen durch Design». Das Berufsbild des Kommunikations- und

Informationsdesigners im Bereich der visuellen Kommunikation, der Fotografie und der zeitbasierten Medien wird dadurch zukunftsfähig ausgerichtet und ermöglicht die Erschliessung neuer Berufsfelder. Das «Würzburger Modell» stellt das selbständige Erkennen und lösungsorientierte Bearbeiten von zentralen Fragen und Aufgabenstellungen aus Gesellschaft, Kultur, Wirtschaft und Technik in den Vordergrund. Infos: www.fh-wuerzburg.de/gestaltung

PANODIA

Basic Book

Machen Sie bei Ihren Kunden einen guten Eindruck. Nicht nur mit Ihren Bildern sondern auch mit der Präsentationsmappe.
Von Panodia

Präsentations Mappe mit Reissverschluss, inkl. 20 Hüllen mit schwarzen Blättern. Stabiler 4ring-Mechanismus. Erhältlich in den Grössen A4, 24x32 cm, 32x44 cm, A3, 41x51 cm und 51x61 cm



Grösse 32x44 cm, empf. Verkaufspreis: **Sfr. 178.-** inkl. MwSt.

Erhältlich im Fachhandel oder bei PERROT-IMAGE SA, 2560 NIDAU, 032 332 79 79, info@perrot-image.ch

Multimedialer Photospeicher mit Profi-Anspruch

GIGAVU PRO
evolution



Ott + Wyss AG, Fototechnik, 4800 Zofingen
Tel. 062 746 01 00, info@owy.ch, www.fototechnik.ch

Ott + Wyss AG
Fototechnik
4800 Zofingen
Telefon 062 746 01 00
info@owy.ch

www.fototechnik.ch



3. Marketing-Forum: Fotoprints

Bereits zum dritten Mal findet das Marketing-Forum statt, bei dem verschiedene kompetente Fachleute zu einem bestimmten Thema referieren und an einem Podiumsgespräch stattfinden.

Dieses Mal laden die ISFL und der VFS zum 3. Marketing-Forum der Imaging-Branche ein, mit dem Thema «**Hat der Fotoprint noch Zukunft?**». Wie verändert sich der Imaging Markt in den nächsten drei Jahren aus der Sicht eines Photofinishers (Minilabs und Grosslabore), eines Spezialisten für Home Printing, eines Spezialisten für Kiosklösungen und eines Detailhändlers? Die Moderation erfolgt durch Anselm Schwyn, Chefredaktor Fotointern.

Das 3. Marketing-Forum findet am Montag, 30. Oktober 2006 im Swissôtel, Zürich-Oerlikon statt. Es beginnt um 13.30 Uhr mit einem Kaffeetreffen, fängt offiziell um 14.00 Uhr an und dauert bis 16.30 Uhr. Die Kosten betragen CHF 50.- pro Teilnehmer.

Interessenten setzen sich bitte mit der ISFL, Postfach 7039, 8023 Zürich, Tel. 044 215 99 66, Fax 044 215 99 77, E-Mail: b.wiedemeier@swwhc.com in Verbindung.

personelles

Image House unter neuer Führung

Per 1. Oktober 2006 wird Marc Strebel die Geschäftsführung der Image House GmbH an Felix Furrer übergeben, der gleichzeitig die Mehrheit des Stammkapitals übernimmt. Marc Strebel bleibt weiterhin am Unternehmen beteiligt und wird die neue Geschäftsleitung unterstützen. Felix Furrer wird zusammen mit Geschäftsleiter Armin Meili das aktuelle Kursangebot weiterführen und ausbauen. Unterstützt werden sie durch ein qualifiziertes Kursleiterteam, dem auch weiterhin bekannte Gesichter angehören werden.

Kodak mit neuer Distribution

Wie Kodak SA, Renens, ihren Kunden kürzlich mitteilte, wurde per 1. September 2006 ein neues Distributionssystem eingeführt. Kodak beliefert ab sofort keine Händler- und Grosskunden mehr, sondern arbeitet grundsätzlich mit den folgenden vier Distributoren zusammen:

Karl Engelberger 6362 Stansstad www.engelberger.ch	Digitalkameras, Printerdocks, Amateurfilme, Profi-Filme, Batterien, Einfilmmekas, Inkjet-Amateurpapier, Thermopapier für Kioske
Pro Cine Colorlabor AG 8820 Wädenswil www.procine.ch	Papier / Chemie
Photo Studio 13 8005 Zürich www.photostudio13.ch	Profi-Filme, Papier / Chemie, Profi-Zubehör, Profi-Printer, Thermal Media Pro, Papier Inkjet Pro
Wahl Trading AG FL-9493 Mauren www.wahl-trading.ch	Digitalkameras, Printerdocks, Amateurfilme, Profi-Filme, Batterien, Einfilmmekas, Inkjet-Amateurpapier

Professionelle Thermosublimationsdrucker werden unverändert durch die Firma Imagelink, 8045 Zürich, www.imagelink.ch gewartet und repariert. Die Firma Imagelink verkauft auch solche Geräte sowie das entsprechende Verbrauchsmaterial.

Die Distributoren Karl Engelberger und Wahl Trading AG beliefern nicht nur den Fotohandel sondern auch alle Grossmärkte und Kettengeschäfte wie Media-Markt, Interdiscount, Manor etc. Im Bereich der Grosslabore arbeitet Kodak mit den drei Labors Belcolor, Photocolor Kreuzlingen und Pro Ciné zusammen.

Die Umstrukturierung hat auch personelle Konsequenzen: Der im Sommer 2005 als Direktor engagierte Grégory Bohren (siehe Fotointern 2/06) hat die Geschäftsleitung abgegeben und die Firma bereits verlassen. «Die Tätigkeit bei Kodak war für mich ein interessantes und befristetes Mandat, nun wende ich mich wieder anderen Zielen zu» sagte er gegenüber Fotointern. Offensichtlich war die Organisation dieser neuen Distribution seine Hauptaufgabe, die nun abgeschlossen ist. General Manager der Kodak SA in Renens ist unverändert Pierre Kipfer.

Tech Data organisiert Fotomesse

Tech Data wird am 19. Oktober im Rahmen ihres FotoForums eine Hausmesse zum Thema Digitale Fotografie durchführen und dabei die photokina-Neuheiten verschiedener Hersteller wie Adobe, Canon, Epson, Kingston, Oki, Sony Vaio, SanDisk, Verbatim, Brother, Diskgo, HP, Nikon, Sony, Swissbit, Sigma und Xerox präsentieren.

Das Angebot umfasst demnach alles von Digitalkameras über Software bis hin zu Druckerzubehör. Die Hausmesse findet von 09.30 bis 18 Uhr in den Räumlichkeiten der Tech Data (Schweiz) GmbH, Birkenstrasse 47, 6343 Rotkreuz statt. Anmeldung per E-mail an david.avolio@techdata.ch oder per Fax an 0800 800 211

Oder die Liebe zum Detail.

(56)

Wie gut ausgerüstet man mit dem Orion Trekker II auf Reportage oder Pirsch gehen kann, erfahren Sie über www.pentax.ch.

Und wie Sie als Fachhändler mit Lowepro von besonders attraktiven Margen profitieren, von Ihrem Pentax Regionalverkaufsleiter.



ORION TREKKER II – DA IST AUCH MUSIK DRIN

Kamera mit Wechselobjektiven, Zubehör, Kleidung, Proviant, persönliche Dinge: Das alles findet in den beiden grossen Fächern im neuen Orion Trekker II locker Platz. Genauso wie ein MP3-, MiniDisc- oder CD-Player in der Reissverschluss tasche mit Öffnung für die Kopfhörerkabel. Das untere Fach schützt die Objektive mit einem herausnehmbaren Einsatz aus hochwertigem Schaumstoff und verstellbaren Zwischenwänden. Für perfekten Tragkomfort sorgen Tailen- und Brustgurt sowie Rückenpolster. Der Orion Trekker II besteht rundum aus wasserfestem TXPTM-Material.

PENTAX Pentax (Schweiz) AG
Widenholzstrasse 1 Postfach
8305 Dietlikon Telefon 044 832 82 82
www.pentax.ch info@pentax.ch

Neuer CEO bei Typon in Burgdorf



Bereits seit 1. Januar 2006 ist Matthias Fröhjorge als Nachfolger von Kurt Weiss CEO der Typon AG, Burgdorf, tätig. Matthias Fröhjorge hat Kommunikationswissenschaften und Betriebswirt studiert und hat in der grafischen Branche sowie in der Werbung und in der Verlagsbranche gearbeitet, zuletzt in der Birkhäuser-Gruppe in Basel.

Die Typon Imaging AG, die nächstes Jahr ihr 70-jähriges Bestehen feiern kann, ist in der Fotobranche durch ihre Kiosklösung «Photostation» bekannt, von denen bereits rund 150 Geräte in der Schweiz installiert sind. Weiter ist die Typon AG im grafischen Bereich tätig, wo sie einerseits Belichtungssysteme von Agfa vertreibt und wartet, andererseits bietet sie Colormanagement-Lösungen von der Dateneingabe bis zur Druckmaschine an und vertreibt Proof-Lösungen sowie Geräte und Verbrauchsmaterial für den Grossformatdruck (LFP). Im Bereich «Medical» versorgt Typon einen hohen Anteil der Ärzte in der Schweiz mit Röntgenmaterial.

Die Typon AG wird den Imaging-Bereich weiter in Richtung Multimedia ausbauen. So hat das Unternehmen auf der Herbstmesse in Zürich vom 8. bis 12. September bereits ein neues Modul zur «Photostation» gezeigt, das mit der Inkjet-Technologie Bilder von 10 x 15 bis 20 x 30 cm im Selbstbedienverfahren ausdruckt (siehe unten).

Die Typon-Gruppe, bestehend aus der Typon Holding AG und der Typon Imaging AG, erzielt einen Umsatz von rund 37 Millionen Schweizerfranken. Im Imaging-Bereich sind 57 Mitarbeiter tätig.

«Update» – die Fotointern Newsseite



Wer die aktuelle Homepage von Fotointern besucht, wird nebst den traditionellen Inhalten einen neuen Link finden: «Update». Unter www.fotointern.ch findet sich jeweils eine Inhaltsübersicht der aktuellen Heftausgabe von Fotointern. Auf der linken Seite sind wichtige Links aufgeführt, wie zum Veranstaltungskalender für die kommenden Wochen und Monate (infototo),

dem Buchshop mit stets den neusten Fotobüchern und zu dem externen Fotohlohm auf dem Internet.

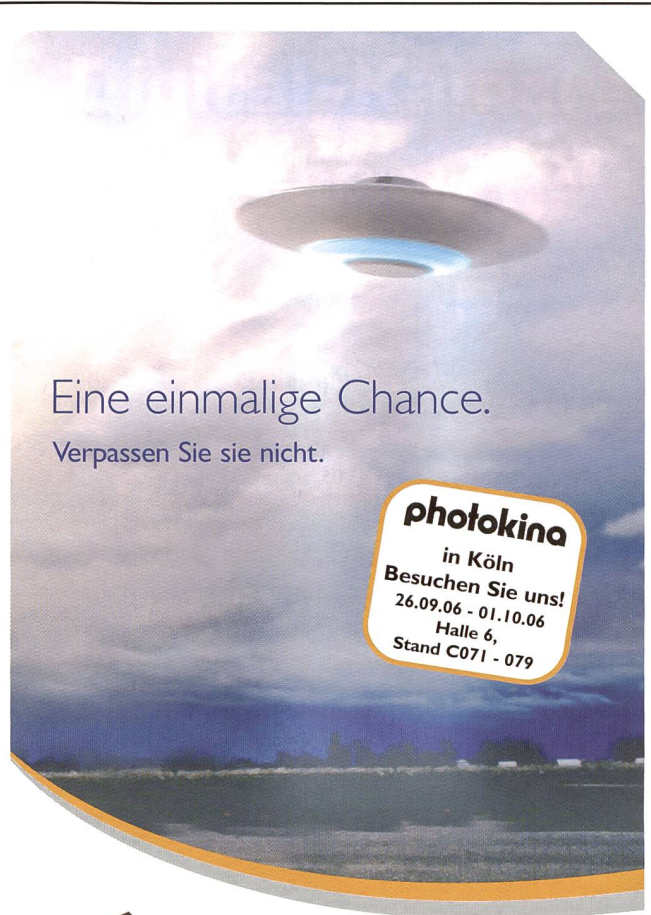
Neu bietet Fotointern aber einen zusätzlichen Dienst mit «Update». Der auffällig oben platzierte Link führt zu der Newsseite, auf der jeweils die aktuellsten Nachrichten aus der Fotobranche platziert werden. Sei es eine neue Kamera, eine Fusion oder ein wichtiger personeller Wechsel in der Schweizer Fotoszene, wird dieser nun zusätzlich zu den 14-täglich aktuellen Printausgaben von Fotointern direkt ins Netz gestellt. Dabei handelt es sich um recherchierte Interviews, Pressemeldungen oder aktuelle Bilder und Links. Schauen Sie regelmässig unter www.fotointern.ch «Update» und bleiben Sie informiert.

Fotokiosk bis Format 20 x 30 cm



Das neue Photolab von Typon ist das erste Selbstbedienungsgerät, das Bilder in den drei Formaten 10x15, 13x18 und 20x30 cm anbietet. Es arbeitet nach dem Prinzip der Thermosublimation und ist mit drei entsprechenden Druckwerken von Copal neuester Technologie ausgerüstet. Die Printdauer für ein Bild 10 x 15 cm beträgt nur 12 Sekunden und für ein Bild 20 x 30 cm 30 Sekunden. Das Gerät lässt sich sehr einfach über ein Touchscreen-Menü bedienen. Die Software wurde in der Schweiz entwickelt und das Gerät wird in der Schweiz gebaut. Es nimmt sämtliche Datenträger auf und empfängt Bilddaten aus Handys über Bluetooth oder Infrarot. Eine Scanner-Anbindung ist noch nicht verfügbar, könnte jedoch bei Bedarf nachgerüstet werden. Die Bilder werden automatisch bezüglich Kontrast, Schattenzeichnung, Hautton, Himmelsblau und Rotaugen korrigiert, was vom Betreiber auch ausgeschaltet werden kann. Der Fotokiosk verfügt über einen Münzeinwurf sowie über einen Rechnungsausdruck zur Bezahlung an der Ladenkasse oder der Kunde kann mit einer Prepaid-Karte bezahlen. Eine Kreditkartenlösung soll demnächst verfügbar sein. Die Bilder werden nach dem Clicksystem abgerechnet oder das Gerät kann zum Preis von rund CHF 20'000 gekauft werden.

Typon Imaging AG, 3401 Burgdorf, Tel. 034 420 77 77, www.typon.ch



Eine einmalige Chance.

Verpassen Sie sie nicht.

photokina
in Köln
Besuchen Sie uns!
26.09.06 - 01.10.06
Halle 6,
Stand C071 - 079



Kingston Technology

Flashspeicherkarten

Wenn Sie etwas Überraschendes, Unerwartetes oder Außergewöhnliches sehen, sollten Sie den Moment festhalten, um ihn mit Ihren Freunden teilen zu können.

Kingston Technology bietet eine breite Palette qualitativ hochwertiger Speicherkarten an, die speziell für die aktuellsten Digitalkameramodelle entwickelt wurden. Für alle unsere Flashspeicherkarten gewähren wir lebenslange Garantie[†] und mehrsprachigen technischen Support rund um die Uhr.

Qualität, Kompatibilität, Zuverlässigkeit und Geschwindigkeit – jederzeit.

Wenn Speicherkarten, dann die der weltweiten Nr. 1*
www.kingstonflashmemory.de

Eine Chance. Eine Wahl. Ein Speicher.



[†]10 Jahre Garantie in Frankreich, Deutschland und Österreich. *Kingston Technology ist laut iSupply Corporation der führende unabhängige Hersteller von Speichermodulen (in den Jahren 2004 & 2005). © 2006 Kingston Technology Europe Ltd, Kingston Court, Brooklands Close, Sunbury-on-Thames, Middlesex, TW16 7EP, England. Tel: +44 (0) 1932 738888 Fax: +44 (0) 1932 738811. Alle Rechte vorbehalten. Alle Marken und eingetragenen Marken sind Eigentum ihrer jeweiligen Besitzer.

offizieller Reparaturdienst

CHAKO
OPTIQUE SA

Wir können ... reparieren

you can
Canon



Chako Optique SA, Rue des Pinsons 17, 2800 Delémont
Tel: 032 423 03 00, Fax: 032 423 03 05, admin@chako.ch www.chako.ch

Neuer Fotoprinter von Sony



Als Weltneuheit vor photokina präsentierte die Firma Perrot Imaging AG auf der Herbstmesse im Zürcher Hallenstadion den neuen Sony Fotoprinter UP-CX1, der Digitaldaten in den Grössen 9x13, 10x15, 13x18 und 10x20 cm ausdrückt. Das Gerät wird einfach über die USB2-Schnittstelle an einen Windows- oder Mac-Rechner angeschlossen und über eine Spezialsoftware bedient. Er printet in einer Geschwindigkeit von 13 bis 21 Sekunden und lädt das Papier automatisch nach. Er ist für den Verkaufspunkt, für die Event-Fotografie, für Business-Anwendungen, in der Industrie und bei Behörden, für professionellen Anwender und Passbildstudios konzipiert. Das Gerät kostet CHF 1'890.- und soll bereits ab Oktober verfügbar sein.

Perrot Image SA, 2560 Nidau, Tel. 032 332 79 79, www.perrot-image.ch

Via Magazzini Generali 8 - 6828 Balerna
Tel: 091 695 17 50 - www.hotline-inc.ch

HOTLINE
@DIXON
CASIO

Wir suchen den Teamplayer und Macher als

Verkaufskordinator

Ihre Aufgaben:
Sie sind verantwortlich für mehrere Produktbereiche aus der Consumer-Elektronik und betreuen mit Ihren Mitarbeitern im Innen- und Aussendienst die Kunden im gesamten schweizerischen Raum. Die Erreichung der Budgetziele motiviert Sie zu Höchst-Leistungen. Die kontinuierliche Verbesserung unserer Leistung beim Kunden ist Ihre zentrale Aufgabe und vergrössert unseren Wettbewerbsvorteil. Sie betreuen selber Schlüsselkunden sowie unterstützen und führen Ihr Team erfolgreich. Sie verstehen es, unsere hohe Leistungsfähigkeit beim Kunden gewinnbringend zu positionieren.

Wir bieten Ihnen:

- Eine unkomplizierte und offene Unternehmenskultur sowie kurze Entscheidungswege.
- Eine verantwortungsvolle Tätigkeit, in der Sie Ihr Verhandlungsgeschick und Durchsetzungsvermögen unter Beweis stellen können.
- Eine selbständige Aufgabe mit viel Spielraum für Eigeninitiative.
- Ein gut funktionierendes und motiviertes Team, welches Sie in der täglichen Arbeit unterstützt.
- Ein attraktives Leistungspaket rundet dieses Angebot ab.

Was Sie mitbringen:
Sie sind eine offene und kommunikative Persönlichkeit und verhandeln überzeugend. Sie packen gerne selbst an und sind stark resultatorientiert. Ihre kaufmännische oder technische Grundausbildung haben Sie durch gezielte Weiterbildung im Verkauf, z. B. als Verkaufskordinator oder Marketingplaner, ergänzt. Sie zeichnen sich durch Ihre schnelle Auffassungsgabe sowie Ihre hohe Leistungsbereitschaft aus und können sich gut organisieren. Sie finden sich mit den Office Programmen (Excel, Word, Powerpoint) zurecht und können diese perfekt anwenden. Neben Deutsch in Wort und Schrift beherrschen Sie auch Französisch und Englisch. Reisebereitschaft ist für diese spannende Aufgabe Voraussetzung. Zudem sind Sie bereit Ihren Wohnsitz in die italienische Schweiz zu verlegen. Idealalter ca. 30- bis 45-jährig.

Eintritt: Per sofort, oder nach Vereinbarung.

Ihre schriftliche Bewerbung richten Sie an:
HOTLINE SA, Via Magazzini Generali 8, 6828 Balerna, Herr G. Maciocci.
Für Fragen: gmaciocci@ticino.com

Sie suchen? – Wir liefern

Günstige und permanente Werbung in Fotointern:
10x pro Jahr, in den Ausgaben 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 18 u. 20.
2 Zellen = Fr. 450.-, weitere je 100.-, Internet-Eintrag Fr. 250.-.

Digital Imaging

- Apple Reseller (Imacon, Quato)
Digital Cameras, uvm.: Light+Byte AG,
8048 Zürich, Tel. 043 311 20 30
E-Mail: info@lb-ag.ch
- Profot AG, Blegistr. 17a, 6340 Baar
Tel. 041 769 10 80, Fax 041 769 10 89
- Schmith Digital, Altendorferstrasse 9
9470 Buchs SG
Tel. 081 756 53 13, Fax 081 756 53 13

Studio und Labor

- BRONCOLOR, VISATEC Blitzgeräte
Bron Elektronik AG, 4123 Allschwil
Tel.: 061 485 85 85, info@bron.ch
- BOSSCREEN korntfreie Mattscheiben für
Kameras 6x6 cm bis 8x10":
A. Wirth Cintec Trading, 8041 Zürich,
Tel./Fax 044 481 97 61
- FOBA Studiogeräte AG, Wettswil,
Tel. 044 701 90 00, Fax 044 701 90 01

- HAMA und HEDLER
Hama Technics AG, Industriest. 1,
8117 Fällanden, Tel. 043 355 34 40
- Profot AG, Blegistr. 17a, 6340 Baar
Tel. 041 769 10 80, Fax 041 769 10 89

Reparaturen

- K.A. Jäger AG, Kamera-/Videoexp.
Oberebenstr. 67, 5620 Bremgarten AG
Tel. 056 641 21 44
- K. ZIEGLER AG Fototechnik,
Burgstrasse 28, 8604 Volketswil
Tel. 044 945 14 14, Fax 044 945 14 15

Rent-Service

- HAMA und HEDLER
Hama Technics AG, Industriest. 1,
8117 Fällanden, Tel. 043 355 34 40
- Hasselblad, Balcar, Akkublitz, Pano-
kameras, Wind, Hintergründe, Eiswürfel,
Digital-Kameras, Scanner, Digital-
Arbeitsplatz etc., Light+Byte AG, 8048
Zürich, Tel. 043 311 20 30

- A Rent/Sale: Roundshot, Grigull-
Leuchten, VR-Tools, DigiCams, etc.
SHOT media, Tel. 071 250 06 36
info@shotmedia.ch
- Profot AG, Blegistr. 17a, 6340 Baar
Tel. 041 769 10 80, Fax 041 769 10 89

Verschiedenes

- ARS-IMAGO – www.ars-imago.ch
Online-Shop für die Fotografie
Tel. 041 710 45 03 – 6300 Zug
- SEITZ PANORAMAKAMERAS
Seitz Phototechnik AG, 8512 Lustdorf
Tel. 052 376 33 53, Fax 052 376 33 05
- LAMPEN für Aufnahme, Projektion,
Labor: Osram, Philips, Riluma, Sylvania:
A. Wirth Cintec Trading, 8041 Zürich,
Tel./Fax 044 481 97 61
- FOTOBÜCHER zu allen Themen im
Internet direkt bestellen:
www.fotobuch.ch

Ausbildung / Weiterbildung

- Fotoschule Kunz,
Grundlagen, Workshops, Reisen,
8152 Glattbrugg, Tel. 044 880 36 36
- MAZ, Medienausbildungszentrum
6003 Luzern, Tel. 041 226 33 33

Bildagenturen

- IMAGEPOINT – Die Online-Bild-
agentur. <http://fotograf.imagepoint.biz>

Internet-Homepages

- ARS-IMAGO: www.ars-imago.ch
- BRON: www.broncolor.com
- FOBA: www.foba.ch
- GRAPHICART: www.graphicart.ch
- KUNZ: www.fotoschule.ch
- LEICA: www.leica-camera.ch
- LIGHT+BYTE: www.lb-ag.ch
- PROFOT AG: www.profot.ch
- SEITZ: www.roundshot.ch
- VISATEC: www.visatec.com

Chromos übernimmt CBC

chromos
mehr als Technik

FUJIFILM

CBC
imaging solutions



Als Folge des rasanten schnellen Technologiewandels und stark sinkender Margen hat Chromos auf der Suche nach Expansionsmöglichkeiten zur besseren Positionierung auf dem schweizerischen Markt mit einem vielfältigeren Produkteangebot und Dienstleistungen per 1. September 2006 die Integration der CBC AG imaging solutions in die Chromos-Gruppe angekündigt.

Für die Kunden laufen Wartungsverträge und Re-giedienstleistungen gleich weiter, die bestehende Palette an Papier und Tinte wird erweitert und mit vergleichbaren Konditionen der neuen Gesellschaften geliefert. Paul von der Crone, geschäfts-

führender Partner der CBC, wird weiterhin innerhalb der Chromos-Gruppe als Verkaufsberater tätig sein.

Die in der Prografica Holding zusammengefasste Chromos-Gruppe, zu der die Chromos AG wie auch die Fujifilm (Switzerland) AG gehören, wird durch die Übernahme der Aktivitäten der CBC AG imaging solutions zu einem der grössten Systemanbieter für die Druckindustrie der Schweiz.

Die CamPoster-Grossformat-Drucksysteme der CBC werden in die Fujifilm (Switzerland) AG integriert. Das Techniker-Team der CBC wird übernommen. Der Verkauf und die Beratung wird vom Aussendienst-Team der Fujifilm (Switzerland) weitergeführt.

Piet Bächler, der seit rund einem Jahr mit seiner eigenen Firma pbc als Verkaufsberater tätig ist, wird in Zukunft als freier Mitarbeiter beschäftigt.

Alternativen zum Photoshop

Die Corel Corporation präsentiert die ersten beiden Produkte seiner neuen, modular aufgebauten Alta-Bildbearbeitungsplattform Corel Snapfire und Corel Snapfire Plus. Mit diesen beiden Alternativen zu herkömmlichen Fotoprogrammen für Digitalkameras möchte Corel es seinen Anwendern leichter machen, ihre digitalen Fotos und Video-Clips zu verwalten, zu bearbeiten und zu präsentieren.

„Digital-Kamera Zubehör?“



Auf Knopfdruck für jedes Kameramodell
das passende Zubehör.

www.hama.de/zubehoerassistenz

„Klar,
hama!“

Hama, bestes Zubehör für Telekommunikation,
Computer, Photo, Video, Audio, TV/SAT
und Heimkino.

hama[®]

Die passende Lösung
www.hama.de

Klein, fein, schnell: LEICA C-LUX 1

Elegantes Foto-Vergnügen

Die LEICA C-LUX 1 ist eine hübsche Begleiterin im kleinen Schwarzen (oder Silbernen), die man mit ihrem gerade mal 5 x 10 cm großen Metallgehäuse gern überall hin mitnimmt. Und sie ist nicht nur äußerlich ein flotter Auftritt. Mit ihrem Leica Weitwinkelobjektiv, sechs Megapixeln, extrem kurzer Auslöseverzögerung, präziser Autofokus-Messung und vielfältigen Motivprogrammen halten Sie schöne Momente schnell und sicher fest. Informieren Sie sich bei Ihrem Fachhändler oder vorab im Internet.



www.leica-camera.com



Wir suchen als kreative Ergänzung zu unserem dynamischen Team einen flexiblen und motivierten

Fotografen / Fotografin 100%

mit fundierter Studioerfahrung und Stärken in der Still- und gepflegten Sachfotografie. Sie sind sich eine selbständige Arbeitsweise gewohnt und scheuen sich nicht, Verantwortung zu übernehmen.

Wir bieten modernste digitale Infrastruktur, fortschrittliche Anstellungsbedingungen und eine abwechslungsreiche Auftragslage, welche die ganze fotografische Bandbreite abdeckt.

Bewerbungen bitte bevorzugt per mail an:
info@digimage.com

oder schriftlich an:
Digimage AG, Studio für digitale Fotografie,
Herr Sellarés,
Wiesenstrasse 29, 8953 Dietikon



www.fotobuch.ch
jetzt besonders aktuell:

CD-Lehrprogramm Digital Fotografie Pro 2.0



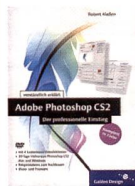
Lehrprogramme auf CD gibt es wie Sand am Meer, vor einem Verlag wie National Geographic erwartet man aber hohe Qualität, speziell wenn der Titel «Pro» (Profi?) und «2.0» für die überarbeitete 2. Version enthält. Tatsächlich enthalten die beiden CDs einen sauber aufgebauten Anfänger-Basis-Wissenskurs über Fotografie allgemein und digital im Speziellen. Ein neuer Crashkurs, wie man schnell zu guten Bildern kommt, ergänzt die Version 2. www.fotobuch.ch 2196326 CHF 72.–

Gekonnt belichten – digital zaubern mit schwierigem Licht



Fluch und Segen der digitalen Fotografie liegen besonders bei schwierigen Lichtverhältnissen nahe beieinander – grosser Dynamikumfang und Tendenz zum Rauschen in wenig belichteten Bildpartien. Das Buch erklärt in klaren Kapiteln und Bildern, welches Licht wie wirkt, wie man bei welcher Bildquelle, von Sonnenschein bis Kerzenlicht oder auch Kunstlicht, die beste Belichtung für das Bild hinkriegt und wie man optimal nachher am Computer korrigiert. www.fotobuch.ch 1901861 CHF 34.90

Photoshop CS2 – der professionelle Einstieg



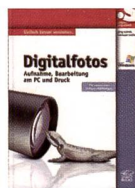
Man darf sich vom «professionell» im Titel nicht abschrecken lassen, die Bücher der Reihe «verständlich erklärt» von Gallileo sind für den Neuling konzipiert. Wer diese 380 Seiten in Farbe durchgearbeitet hat, versteht die Funktionen des Photoshop, wirklich sauber erklärt. Wer Photoshop schon beherrscht, sucht vergeblich nach Tricks, das Buch ist ideal für Einsteiger oder solche, die es werden wollen – auf der mitgelieferten DVD finden sich eine 30-Tage-Vollversion (Mac+ PC), ein Lehrgang und Shareware. www.fotobuch.ch 1080438 CHF 35.–

Digitale Fotografie – Nikon D50



Da steht er oder sie, stolze/r Besitzer/in einer Nikon D50 digitale SLR und hofft, zu guten Bildern zu kommen. Dieses Buch aus dem Franzis-Verlag hilft dabei, denn es werden nicht nur allgemeine Tipps für Licht, Bildausschnitt und Motivsuche (Tiere, Kinder, Landschaften etc.) gegeben, sondern auch der optimale Einsatz der Kamera und die Ausgabemöglichkeiten besprochen. Die CD enthält ein paar Adobe Programme zum Ausprobieren (für PC). www.fotobuch.ch 2282927 CHF 68.–

Digitalfotos – Aufnahme, Bearbeitung am PC und Druck



Da haben sich die Autoren mal richtig in den alltäglichen Fotoknipser versetzt, bravo! Zuerst einmal zeigen sie die unterschiedlichen Kameraklassen (na ja, die aufgeführten Modelle waren natürlich bereits beim Druck des Buchen veraltet, der Fotohändler kennt aber vergleichbare Modelle) von Spiegelreflex- bis Handkamera als Kaufberatung und gehen dann auf die alltäglichen Probleme beim Fotografieren ein, um dann einfache Wege zu guten Bildern aufzuzeigen. Einfache Bearbeitung am PC und verschiedene Ausgabemöglichkeiten ergänzen den praktischen Ratgeber. www.fotobuch.ch 1918711 CHF 55.60

Ich bestelle folgende Bücher gegen Vorausrechnung:

___ Digital Fotografie (CD-Lehrgang)	2196326	CHF 72.–
___ Gekonnt belichten	1901861	CHF 34.90
___ Adobe Photoshop CS2	1080438	CHF 35.–
___ Nikon D50	2282927	CHF 68.–
___ Digitalfotos	1918711	CHF 55.60

Name: _____
 Adresse: _____
 PLZ / Ort: _____
 E-Mail: _____ Telefon: _____
 Datum: _____ Unterschrift: _____

Bestellen bei:
www.fotobuch.ch

oder: Edition text&bild GmbH, Postfach 1083, 8212 Neuhausen, Tel. 052 675 55 75, Fax -- 55 70

Kaufe sofort + bezahle BAR für:
 Hasselblad · Sinar · Foba
 Bronica · Contax · Mamiya
 Nikon · Rollei · Alpa · Leica
 Arca · Linhof · Pentax usw...
 Fotostudios · Blitzanlagen
 © 9-17 Uhr 061 901 31 00

Kaufe gebrauchte Minilabs

Tel. 0048/604 283 868,
 Fax 0048/957 651 825
 E-Mail:lowim@wp.pl

Die besten Fotobücher auf der neuen Internetseite: www.fotobuch.ch

St. Moritz
 Gesucht für die Wintersaison
Fotofachangestellte/r Fotograf/in
 Mit Sprach- und Computerkenntnissen
 Foto Olaf Küng, Via Somplaz 1
 7500 St. Moritz
 Tel. 081 833 64 67 w.k.A. 076 394 33 04

OCCASIONEN :

Seit 1990: **Spezialist für HASSELBLAD und SINAR.**
 Weitere Listen: Linhof, Arca-Swiss, Horseman + viel Zubeh.
 Mittelformat: Mamiya, Pentax, Rollei und Kiev
 viele Objektive und Zubehör.
Kleinbild: AUSVERKAUF!
 Labor- und Atelier - Artikel.
 WIR-Checks auf Absprache.
Listen der entspr. Marken verlangen!

Jubiläum: 50 Jahre Fotograf
BRUNO JAEGGI
 Pf. 145, 4534 Flumenthal
 Tel./Fax 032 637 07 47/48
 E-Mail: fotojaeggi.so@bluewin.ch
 Internet: www.fotojaeggi.ch

Ich bin Stift und habe keinen Stutz! Stimmt es, dass Sie mir Fotointern gratis schicken?

Das tun wir gerne, wenn Du uns diesen Talon und eine Kopie Deines Lehrlingsausweises schickst.

Name: _____
 Adresse: _____
 PLZ/Ort: _____
 Meine Lehre dauert bis: _____
 Gewerbeschule: _____
 Unterschrift: _____

Einsenden an: Fotointern,
 Postfach 1083, 8212 Neuhausen

AZA 9403 Goldach

Postcode 1