

Aktuell

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging**

Band (Jahr): **16 (2009)**

Heft 1

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

35. Jugendfotopreis zum Thema «Heimat» in Luzern ausgestellt

Bereits zum 35ten Mal konnte der Schweizer Jugendfotopreis der Sasjf durchgeführt werden, diesmal zum Thema «Heimat». 203 Jugendliche hatten an dem Wettbewerb teilgenommen und insgesamt 452 Bilder zur Jurierung eingereicht. Diese anhaltend hohe Bilderzahl würdigt die Arbeit des Sasjf und zeigt das Interesse der heutigen Jugend an der Auseinandersetzung mit Fotografie. Leider wurden in der Kategorie der Jüngsten dieses Jahr eindeutig weniger Arbeiten eingereicht, wogegen die Beteiligung in den beiden Kategorien der älteren Teilnehmer/innen deutlich zulegte. Die Jury bestand aus fünf sehr unterschiedlichen Fotografen, nämlich Noe Flum, Fotograf, Ruedi Steiner, Fotograf und Künstler, Mathias Walther, Fotograf und Künstler, Juliana Irene Smith, Künstlerin, und Antonio Frezza, Geschäftsführer Opix Digitale Fotografie. Es wurde gekämpft und gerungen, um Bilder gestritten und Meinungen verworfen. Viele Fotos haben die harten Diskussionen



Gewinnerin Kategorie 1: «Mein Zuhause», Lara Binder, Erlinsbach

nicht überstanden. Die anderen haben ihren Platz ganz vorne verdient. Kühe und Landschaften hat die Jury dutzendweise aussortiert, auch Schokolade und Käse hatten wenig Chancen. Dagegen haben neue Sichtweisen auf unsere Heimat und Inszenierungen einen nachhaltigen Eindruck hinterlassen. Dies sind Bilder, welche auch nach mehrmaligem Durchsehen noch spannend sind und daher einen Preis oder eine Rangierung verdient haben.



Gewinner Kategorie 2: «daheim», Beda Klein, Basel

Das Wettbewerbsteam setzte sich zusammen aus Stefan Bauer, Geschäftsführung, Bettina Schär, PR und Sponsoring, Nadi-



Gewinner Kategorie 3: «Die Heimat» (Bett und Ahnen), Michael Fent, Hosenruck

ne Wietlistbach, Ausstellung und Preisverleihung sowie Jonas Etter, Wettbewerbskoordination. Die Bilder sind noch bis zum 11. Januar im Naturmuseum Luzern ausgestellt. Zusatzinformationen zum Jugendfotopreis sowie die komplette Rangliste sind im Internet unter www.sasjf.ch zu finden.

Externer Blu-Ray Brenner lieferbar



Das von Delkin angekündigte externe Blu-Ray 4x Laufwerk ist jetzt lieferbar. Es schreibt und liest nicht nur die neuen Blu-Ray Speichermedien, sondern es kann auch zum Lesen und Schreiben von bisherigen CDs und DVDs benutzt werden. Die neuen Blu-Ray-R Discs können bis zu 25 GB Daten speichern, das entspricht 5 DVDs oder rund 33 CDs. Das Delkin Blue-Ray 4x Laufwerk wird über USB 2.0 mit dem Computer verbunden, läuft unter Windows XP oder Mac OS 10.5.4+ und brennt sämtliche derzeit im Markt befindlichen Blu-Ray-R Discs sowie CDs und DVDs (BD-R, BD-RE, DVD-RAM, DVD-R, DVD-R DL, DVD-RW, DVD+R, DVD+R DL, DVD+RW, CD-R und CD-RW). Die Delkin Archival Gold BD-R soll nach Aussagen

des Herstellers eine Lebensdauer von 200 Jahren haben und damit für die Langzeitarchivierung von Daten besonders geeignet sein. Mit für die lange Lebensdauer der Delkin Blu-Ray Medien ist eine spezielle «ScratchArmor» Beschichtung, welche nach Herstellerangaben fünfzigmal besser sein soll als übliche Schutzlackierungen bei CDs und DVDs.

Das Gerät wird in einer gepolsterten Tragetasche komplett mit Netzgerät, Bedienungsanleitung und USB-Verbindungskabel geliefert und kann so an jeden Computer oder Laptop angeschlossen werden um auch unterwegs zur Datensicherung eingesetzt zu werden. Mit dabei ist auch die entsprechende Software von Nero, wobei die meisten heute gebräuchlichen Brennprogramme den Delkin Blu-Ray 4x Brenner erkennen und ansteuern können. Der externe Delkin Blu-Ray 4x Brenner kostet mit Tasche CHF 868.-, die Delkin Archival Gold Blu-Ray BD-R mit 25 GB Speicherkapazität CHF 46.-, bei 10 Stück CHF 39.80, bei 25 Stück CHF 39.20. GMC Trading AG, 8304 Wallisellen, Tel. 044 855 40 00, www.gmc-ag.ch

Steigen Preise für Kameras?

Die Preise steigen, die Preise sinken: Seit ein paar Wochen weiss man als Konsument nicht so recht, was man nun glauben soll. Tatsache ist, dass die Preise für Elektronikgeräte wie Fernseher, aber auch Digitalkameras, seit geraumer Zeit sinken. Jetzt könnten aber die Preise für Konsumgüter aus Japan anziehen. Der Grund dafür liegt in der gegenwärtigen Stärke des Yen, der sich gegenüber dem Schweizer Franken seit Juli 2008 um fast ein Viertel verteuert hat. Ein zu starker Yen schmälert die Gewinne japanischer Exportunternehmen. Bereits haben mehrere japanische Betriebe Entlassungen angekündigt, so auch Sony, wo 16'000 Stellen abgebaut werden sollen. Jetzt ergreift man Massnahmen: Die Preise dürften gemäss Berichten der Branchenblätter wie dem Wall Street Journal und Cash mittelfristig ansteigen. Allerdings kann sich niemand leisten, die Preise anzuheben, ohne dafür auch etwas zu bieten. So will Sony spezielle Produkte für den europäischen Markt entwickeln. Dass die Preise steigen sollen, bestätigte Sony Overseas in Schlieren. Über die Höhe und den Zeitpunkt des Preisanstiegs war aber bis Redaktionsschluss noch nichts zu erfahren.

Swiss Press Photo 08 am Wendepunkt



Wettbewerbe für professionelle Fotografen konzentrieren sich immer mehr auf Portfolios. Der von Espace-Media im achtzehnten Jahr ausgeschriebene Preis für Pressefotografie prämiiert Einzelbilder, die in Print-Medien als aussergewöhnliche Leistungen auszeichnungswürdig sind. Für 2008 war der 1. Preis des Swiss Press Photo Award unbestritten. Charles Ellena hat für die Westschweizer Presse Christoph und Silvia Blocher in ihrer selbstgewählten Einsamkeit vor der missglückten Demonstration mit Bodyguards symmetrisch im Weitwinkel erfasst. Ellena kann nicht dafür, dass sich bei der Preisübergabe Ende November 2008 kaum mehr jemand für das Politikerpaar Blocher interessierte.

Bei den übrigen Auslobungen tat sich die Jury offensichtlich schwer. Männliche Prostituierte aus Westafrika, wie sie Magali Girardin festhielt, wären als «Symbolbild» über irgend eine Bildagentur auch verfügbar gewesen. Im Themenbereich «Ausland» hätte eine portfoliowürdige Reportage von Jean Révillard über illegale Einwanderer in einem anderen Wettbewerb mehr Beachtung gefunden.

Die Basler Fotografin Ruth Erdt, die sich mit der Entwicklung ihrer Kleinkinder selbst porträtiert, ist gleichermassen im falschen Wettbewerb gelandet. Sie steht in der Tradition des Post Partum Projects von Mary Kelly. Das Einzelbild von Mutter und Kind weckt das Interesse, doch dann möchte man mehr wissen über die Mutter/Kind-Beziehung und die visuelle Umsetzung. Swiss Press Photo 08 wird kaum mehr Swiss Press Photo 09 sein. Die arg gebeutelte Pressefotografie hofft dennoch auf eine neue, verbesserte Auflage. Ausstellung: Swiss Press Photo 08 bis zum 22. Februar 2009 im Schweizerischen Landesmuseum in Zürich. dm

HP Workshop: Jetzt anmelden

Noch haben interessierte Fotografen die Chance, einen Platz an der Masterclass von HP und Magnum am 16. Januar in Baden zu ergattern. Im Rahmen der Road Show mit HP Meisterkursen für professionelle Fotografie bietet sich die einmalige Gelegenheit zum Austausch mit Magnum Fotograf Thomas Hoepker.

1964 kam er als Fotoreporter zum Stern. Anfang der Siebziger produzierte er Dokumentarfilme für das deutsche Fernsehen, bei denen er auch als Kameramann verantwortlich war. Von 1978 bis 1981 war Hoepker director of photography der amerikanischen Ausgabe von Geo. Für den «Stern» arbeitete Hoepker noch einmal in Hamburg als Art Director von 1987 bis 1989, im selben Jahr wurde er Mitglied bei Magnum. Hoepker war von 2003 bis 2006 Präsident von «Magnum Photos».

<http://h4112.www4.hp.com/promo/masterclass/ch/de/>

Rollei: Digicams im Doppelpack

Kurz vor Jahresende präsentierte Rollei zwei attraktive Einsteiger-Digicams. Die Rollei Compactline 80, in den Farben Pink,



Weiss oder Schwarz, verfügt über eine Auflösung von acht Megapixel. Klassisch

im Look und leistungsstärker erscheint die Rollei Compactline 100. Sie löst mit zehn Megapixel auf und besitzt 23 Motiv-Programme. Hilfreich bei beiden Kameras: Die Face oder Smile Detection Funktion.

Die Rollei Compactline 100 bringt lediglich 120 g auf die Waage. Die Rollei Compactline 100 kann Aufnahmen per 1/2,3-Zoll grossen CCD Sensor mit maximal zehn Megapixel kristallklar auflösen. Sie verfügt ebenfalls über ein dreifaches Zoom mit einer Fokusslänge von 35,5 mm bis 106,5 mm (entspr. KB). Die neuen Rollei Compactline Modelle sind ab sofort im Handel verfügbar. www.fototechnik.ch

Leica D-Lux 4 Titan Sonderedition

Nach den limitierten Titan-Sonderserien der Leica M7 und Leica MP und einer titanierten Leica M6 TTL ist die Leica D-Lux 4 Titan nun die erste Leica Digitalkamera mit matt-glänzender, eloxierter Titan-



Oberfläche. Diese Sonderserie ist auf eine Stückzahl von weltweit 10'000 Kameras

limitiert. Die Kamera hat ein unverwechselbares Design. Das Gehäuse der titanierten Ausführung ist leicht und robust. So besitzt die Leica D-Lux 4 Titan – ebenso wie die Serienmodelle – ein Metallgehäuse, bei dessen Verarbeitung viel Wert auch auf kleine Details gelegt wird. Technisch entspricht die Leica D-Lux 4 Titan den Serienkameras. So passt auch das vielseitige Zubehörangebot auf die titanierte Ausführung der Kamera.

Die Leica D-Lux 4 Titan ist im Set ab Januar 2009 zusammen mit der Ledertasche für eine unverbindliche Preisempfehlung in der Schweiz für CHF 1'495.– erhältlich. www.leica-camera.ch

3 fragen Markus Niggli

Nach 17 Jahren Aussendiensttätigkeit bei Pentax (Schweiz) AG tritt Markus Niggli eine neue Herausforderung an und wechselt zu Daymen Schweiz AG. Wir haben Markus Niggli nach den Hintergründen und seinen Zukunftsplänen befragt.



«**Markus Niggli, was hat Sie bewogen von Pentax zu Daymen zu wechseln?**

Nach 17 spannenden Jahren bei Pentax suchte ich eine neue Herausforderung und wollte nochmals eine berufliche Veränderung. Dann ist bei Daymen eine Stelle frei geworden und so packte ich diese Gelegenheit, vor allem, weil ich die Lowepro-Produkte während gut 15 Jahren sehr gerne verkauft habe und diese aus dem Effeff kenne.

Was fasziniert Sie an Lowepro und Daymen besonders?

An Lowepro fasziniert mich, dass es diese Firma bestens versteht, immer wieder trendige und ganz neuartige Produkte auf den Markt zu bringen, und sich nicht darauf beschränkt, andere zu kopieren. Man merkt es diesen Taschen und Rucksäcken einfach an, dass sie von Profis entwickelt wurden, die wissen, worauf es bei einer guten Tasche ankommt, und die die neuen Entwicklungen vor der Produktion ausgiebig testen und von Profis testen lassen. Auch die neuen Stative von Giottos sowie die Marken Camera Armor und Acme Made haben es mir angetan, und ich freue mich auf deren Markteinführung in der Schweiz.

Was erwartet Sie jetzt in den ersten Tagen des neuen Jahres?

Zuerst werde ich ein paar Tage in Meerbusch sein, um die Firma und die internen Abläufe kennenzulernen, um dann gegen Ende Januar mit den Kundenbesuchen zu beginnen. Ich werde auch mehr Verantwortung bei Daymen haben als bisher und zusätzlich Key-Accounts betreuen. Und da das Gebiet mehr oder weniger dasselbe ist, werde ich auch die meisten meiner jetzigen Kunden wieder betreuen, was mich sehr freut. Mit vielen sind in den 17 Jahren tolle Geschäftsbeziehungen entstanden, und ich möchte mich an dieser Stelle bei allen Kunden für das mir entgegengebrachte Vertrauen herzlich bedanken. »

Wegen Grosserfolg bis 28.02.2009 verlängert

you can
Canon



iPF9100: Canon EOS 5D Mark II + EF 24-105mm IS = CHF 4200.–



iPF820: Canon EOS 50D + EF-S 18-200mm IS = CHF 2100.–



iPF6000S: EOS 450D + EF 18-55mm IS + EF 55-250mm USM + SanDisk SD 4,0 GB = CHF 1350.–

Käufer bleiben Kunden, Beschenkte werden Freunde.

Zum Beispiel: Beim Kauf eines Grossformatdruckers iPF9100 schenken wir Ihnen eine Canon EOS 5D Mark II inklusive Objektiv EF 24-105mm IS im Wert von CHF 4200.–.

Weitere Bundle-Angebote siehe www.canon.ch/lfp

Promotionsangebot vom 05.11.2008 bis 28.02.2009

Samsonite



Product made and distributed by Hama
under license from Samsonite Corporation
Hama Technics AG www.hama.com
Tel. +41 43 355 34 40

Multifunktionaler Bilderrahmen

Elegant und vielseitig: Der neue digitale Bilderrahmen von Jobo PDJ077 lässt sich bequem über eine Fernbedienung steuern. Das moderne Fotodisplay in schwarzer Klavierlackoptik und 7 Zoll grossem TFT-Display ist ab sofort im Handel erhältlich.

Um Bilder auf dem 17,8 cm grossen hochauflösenden Bildschirm betrachten zu



können, muss einfach eine Speicherkarte eingesteckt werden. Das Fotodisplay unterstützt alle gängigen Speicherkarten wie CF, SD, SDHC, MMC sowie MS und spielt auch Bilder von USB-Geräten ab. Eine ho-

he Auflösung von 800 x 480 Pixel und ein Kontrastverhältnis von 400:1 setzt besondere Bildmomente in Szene und hält Erinnerungen lebendig. Das Fotodisplay PDJ077 kann neben dem Seitenverhältnis 4:3 auch Bilder im 16:9 Format darstellen. Der Jobo Bilderrahmen zeigt Bilder als Diashow mit verschiedenen Übergangseffekten und -geschwindigkeiten an.

Alle Funktionen, wie auch Kopieren, Löschen, Drehen und Zoom, können bequem über die beiliegende Fernbedienung ausgeführt werden. Das Fotodisplay PDJ077 bietet ausserdem eine Ordnerstruktur für themenbezogene und individuell zusammenstellbare Diashows. Sind auf einer Speicherkarte verschiedene Ordner mit Fotos abgelegt, können diese Bilder ordnerweise in einer Diashow abgespielt werden.

Der neue digitale Bilderrahmen ist ab sofort zu einem Preis von CHF 198.- (UVP) im Handel erhältlich.

www.fototechnik.ch

Schneeweisse Pentax K-m

Digitale Spiegelreflexkameras sind schwarz. Profis wollen das so. Kompaktkameras hingegen dürfen kunterbunt sein. Doch halt: Einsteiger-DSLR dürfen mittlerweile optisch auffallen – wie etwa

Publikum ansprechen. Schon die «klassische» K-m spricht auch die weibliche Zielgruppe an, für die eine einfache Bedienung und solide Funktion im Vordergrund stehen.



die Pentax K-m White. Sie ist – wie der Name vermuten lässt – in der Trendfarbe Weiss gehalten. Das Kit-Objektiv ist darauf abgestimmt ebenfalls weiss. Tasten am Kamera-Body und alle gummierten Teile sind schwarz abgesetzt. Die Pentax K-m White wird ausschliesslich im Kit und in kleiner Auflage im Handel erhältlich sein. Mit der Sonderedition will man bewusst ein modisch orientiertes

Die K-m verbindet das mit schönem, schlichtem Design. Mit der White Edition geht Pentax noch einen Schritt weiter, um dem Wunsch nach individuellem Ausdruck zu entsprechen. Übrigens sind rund 40% aller Spiegelreflex-Kunden heute bereits Kundinnen. In dem weissen Gehäuse steckt eine vollwertige digitale Spiegelreflexkamera mit 10 Megapixel-Sensor und ge-

ringem Gewicht. Die technischen Daten entsprechen denen der normalen Pentax K-m. Gleiches gilt für die neuen DA-L-Objektive 18-55 mm und 50-200 mm, die technisch den klassischen DA-L-Objektiven entsprechen.

Die Pentax K-m White ist voraussichtlich ab Mitte Februar 2009 im Handel erhältlich.

www.pentax.ch

«Trash the Dress» Shooting wird verlost

Gemeinsam mit dem Stadtanzeiger Winterthur führt das Fotostudio iVision einen Wettbewerb zum Thema Liebesgeschehen und Hochzeitsfotos von Brautpaaren durch. Aus einem Feld von zehn verliebten Ehepaaren, können die Leser auf der Website des Stadtanzeigers nun abstimmen welches Paar in ihnen die grössten Sympathien weckt.

Das Gewinnerpaar darf sich über ein Action geladenes «Trash the Dress» Shooting freuen. Wer mitabstimmt, nimmt automatisch an einer Verlosung teil und kann ein professionelles Porträtschooting bei iVision gewinnen. Wer teilnehmen möchte kann dies unter <http://stadionline.ch> tun. Das in Winterthur beheimatete Fotostudio offeriert neben aufwendigen Hochzeitsreportagen seit diesem Jahr «Trash the Dress» Shootings. Dieses kann optional gebucht werden. In der Regel finden diese Fotosessions nach der Hochzeit statt. Bei iVision schätzt man die sich daraus ergebende freie Zeiteinteilung.

Was mit einer Recherche des Stadtanzeigers Winterthur begann führte zu einer Reportage mit gewaltiger Leserresonanz. Entsprechend ist die Aktion Hochzeitswettbewerb ein voller Erfolg. So erfol-

reich, dass iVision für die nächste Hochzeitsmesse in Zürich, welche am 10. und 11. Januar stattfinden wird, schon den



nächsten Wettbewerb mit einem «Trash the Dress» Shooting ausschreiben wird. Vielleicht sind Wettbewerbe dieser Art auch für andere Fotografinnen und Fotografen eine sinnvolle Promotions-Idee für das Wirtschaftsjahr 2009.

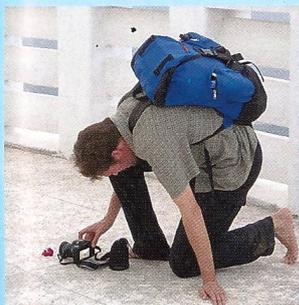


Foto: Franziska Bähler

Mister E
Christian Reding
Spezialist für das

OLYMPUS -SYSTEM

Mister informiert über weite Winkel & schmale Budgets

Auf Sparflamme in's neue Jahr?

Zuerst einmal möchte ich auf diesem Wege allen Leserinnen und Lesern der «Mister E»-Kolumne von Herzen für die Treue im 2008 danken und einen erfolgreichen Start in's 2009 wünschen. Bleiben (oder werden) Sie gesund und halten Sie auch im neuen Jahr die Augen offen! Denn in Zeiten von weltweiten Finanz-Debakeln und anderen Krisen fällt es selbst ausgewiesenen Optimisten nicht immer leicht, nebst dem Haar in der Suppe auch die schönen Dinge sehen zu können, welche sich neben dem Tellerrand befinden. Wer letztes Jahr an der Börse ein kleines Vermögen gemacht hat (aus einem grossen...), wird dieses Jahr vielleicht auch bei den Ausgaben im Fotobereich die Sparschraube anziehen müssen. Und wer vor einem Jahr noch mit dem Dreitausend-Franken-Objektiv geliebäugelt hatte, wird sich heuer vielleicht nach einer günstigen Alternative umsehen (müssen).

Breiter Bildwinkel für schmales Budget

Olympus hat vor einigen Monaten ein neues Objektiv der Standard-Klasse vorgestellt, welches sich seither einer grossen Beliebtheit erfreut. Die Rede ist vom neuen 1:4-5.6/9 - 18 mm Ultraweitwinkel-Zoom. Dieses sehr kompakte Objektiv brilliert durch einen Bildwinkel von 100° - 62° (entspr. 18-36 mm bei KB) bei gleichzeitig hervorragender Schärfelistung. Es ermöglicht als preisgünstige

Alternative zum professionellen 1:4.0/7 - 14 mm (14 - 28 mm KB, CHF 2'998.-) den Einstieg in den Ultraweitwinkelbereich für alle engagierten Amateure. Nebst der geringen Belastung des Budgets (EVP CHF 899.-) ist auch jene der Fototasche äusserst gut verkraftbar: das



Das ZUIKO DIGITAL ED 1:4.0-5.6/9 - 18 mm im Querschnitt: die einzigartige Konstruktion der DSA-Frontlinse erlaubt eine extrem kompakte Bauweise bei hoher Bildqualität. Die volle Baulänge beträgt lediglich 73 mm.

9 - 18 mm wiegt gerade mal 275 Gramm! Selbstverständlich besitzt das Objektiv ein zuverlässiges Metallbajonett und topmoderne Optik-Hightech.

DSA- und ED-Linsen

Um ein optisches System mit diesem Bildwinkel so kompakt (Baulänge: 73 mm) und leicht konstruieren zu können, bedarf es modernster Olympus Objektiv-

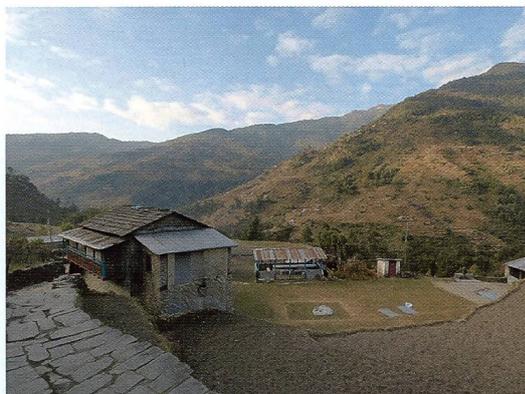
technologie. Das Motto «Miniaturised optics – maximum brilliance» wurde hier konsequent umgesetzt. Die einzigartige DSA-Frontlinse (Dual Super Aspherical) ermöglicht eine grosse Volumensparnis bei gleichzeitiger hoher Abbildungsqualität. DSA-Linsen benötigen bei der Pro-



Zwischenhalt nach x-tausend Treppenstufen. Kein Problem dank leichtem Foto-Equipment (Olympus E-420 mit 9 - 18 mm).

duktion eine extrem präzise Kontrolle sowohl bei der Erhitzung wie auch bei der Abkühlung des Glases. Nur so ist es möglich, dieses innovative optische Element akkurat genug herstellen zu können. Als hinterstes Element passieren die Lichtstrahlen eine asphärisch geschliffene ED-Linse. Dieses qualitativ höchstwertige Element reduziert die chromatische Aberration auf ein absolutes Minimum und garantiert so gestochen scharfe Fotos von der Bildmitte bis in die Ecken.

Noch bis Ende Januar 09 belohnt Olympus Endkäufer mit einem Cashback von CHF 80.-. Ein weiteres Argument um das berühmte Januarloch weitsichtig überbrücken zu können.



Ideal auf Trekking-Reisen: Annapurna-Idylle fotografiert mit Olympus E-420 und ZUIKO DIGITAL 1:4-5.6/9 - 18 mm



Nicht nur für weite Landschaften geeignet: Nahaufnahme bei 9 mm Brennweite (100° Bildwinkel)

Haben Sie Fragen? – «Mister E» Christian Reding freut sich auf Ihren Anruf.

Olympus Schweiz AG, Chriesbaumstrasse 6, 8604 Volketswil, Tel. 044 947 66 62, Fax. 044 947 66 55, www.olympus.ch. Discover your world.

OLYMPUS

Your Vision, Our Future

Photo Klopfenstein AG
Dorfstrasse 29
3715 Adelboden

Wir suchen per 1. 3. 2009
oder nach Vereinbarung eine

**Fotofachfrau
Beratung/Verkauf**

Sprachkenntnisse: d + f
Wir bieten eine 100% Stelle
in einem Foto- / Papeterie-
geschäft

Telefon 033 673 83 30

www.photo-klopfenstein.ch



Zur Verstärkung unseres Foto-Teams
suchen wir ab sofort, oder nach Vereinbar-
ung eine aufgeweckte

SCHULFOTOGRAFIN / FOTOFACHGESTELLTE

Sie sind mit dem Auto unterwegs, foto-
grafieren und akquirieren selbstständig
in Kindergärten und Schulen, machen
Hochzeitsreportagen und gehen an ver-
schiedene Events. Ihre Einsatzgebiete
wären im Kanton Bern, Luzern, Basel,
Aargau und Solothurn.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann
rufen Sie uns an...

FotoTh. Bachmann
Mühlewiesstrasse 30, 8355 Aadorf,
Tel. 052 365 18 11,
info@fotobachmann.ch

www.fotobuchshop.ch

Januarloch-Aktion

Vom 1. bis 31. Januar 2009

versenden wir Ihre Bücher

portofrei!

AZA 9403 Goldach

Postcode 1

**Kaufe
gebrauchte
Minilabs**

Tel. 0048/604 283 868,
Fax 0048/957 651 825
E-Mail: lowim@wp.pl

**Die besten
Fotobücher jetzt im
Internet bestellen:
www.fotobuchshop.ch**

**«Ich bin Stift und habe keinen Stutz!
Stimmt es, dass Sie mir Fotointern
gratis schicken?»**

**Das tun wir gerne, wenn Du uns
diesen Talon und eine Kopie Deines
Lehrlingsausweises schickst.**

Name: _____
Adresse: _____
PLZ/Ort: _____
Meine Lehre dauert bis: _____
Gewerbeschule: _____
Unterschrift: _____

Einsenden an: Fotointern,
Postfach 1083, 8212 Neuhausen

www.fotobuchshop.ch
jetzt besonders aktuell:

Das Profi-Handbuch zur Nikon D700



Ein komplexes Buch zur komplexen Technik der Nikon Kamera D700. Ausführlich werden alle technischen Einzelheiten im Detail besprochen und neben einer Reihe Tipps und Tricks auch wertvolle Hinweise nicht nur zur Kamera sondern auch zum Zubehör gegeben. Stets aufgelockert durch ansprechende Bildbeispiele, wird aus der komplexen Kamera D700, eine leicht beherrschbare Begleiterin für alle fotografischen Situationen.
www.fotobuchshop.ch 4001425 CHF 67.90

Digital Composing: Aus Fotos Kunstwerke erstellen



Die wahren verblüffenden Möglichkeiten von Photoshop offenbaren sich beim komponieren bildhafter Sinfonien: Dem Digital Composing. Pavel Kaplun, ein Experte für kreative Bildmontagen, beschreibt in ausführlichen Workshops detailliert Composing-Projekte. Wie man zu den Einzelbildern als Ausgangsmaterial kommt, bis hin zu verschiedenen komplexen Bildmontagen mit surrealem Charakter.
www.fotobuchshop.ch 3842811 CHF 67.90

Besser Fotografieren



Ein anspruchsvolles Lehrbuch für die Erweiterung des gestalterischen Horizonts. Durch intensive Bildanalysen und Aufgabestellungen versucht George Barr Fotografen, Studenten der Designfächer sowie ambitionierte Amateure für die kreative Bildgestaltung in der Fotografie zu sensibilisieren.
www.fotobuchshop.ch 3604713 CHF 62.-

Licht & Belichtung für Digitalfotografen



Offen, kreativ und technisch versiert werden verschiedenste Belichtungsarten und Nachbearbeitungseffekte erklärt und klar veranschaulicht. Für alle Fotografen welche die ein oder andere Anregung für Ihre Beleuchtungstechniken suchen.
www.fotobuchshop.ch 3838694 CHF 44.90

Profibuch Canon EOS 1000D



Auf grossformatigen Seiten beschreibt Christian Haasz, bekannt durch seine vielfältigen Kamerabücher, wie die Canon EOS 1000D aufgebaut ist, über welche Fähigkeiten sie verfügt und welches Zubehör für gelungene Aufnahmen unerlässlich ist. Reich illustriert vermittelt das finale Kapitel Fototipps mit grosser Wirkung, eine Vielzahl praktischer Ratschläge für erfolgreiche Aufnahmen mit ihrer EOS 1000D.
www.fotobuchshop.ch 3865625 CHF 65.-

Ich bestelle folgende Bücher gegen Vorauszahlung:

___ Das Profi-Handbuch zur Nikon D700	4001425	CHF 67.90
___ Digital Composing	3842811	CHF 67.90
___ Besser Fotografieren	3604713	CHF 62.-
___ Licht & Belichtung für Digitalfotografen	3838694	CHF 44.90
___ Profibuch Canon EOS 1000D	3865625	CHF 65.-

Name: _____
Adresse: _____
PLZ / Ort: _____
E-Mail: _____ Telefon: _____
Datum: _____ Unterschrift: _____

Bestellen bei:
www.fotobuchshop.ch

oder: Edition text&bild GmbH, Postfach 1083, 8212 Neuhausen, Tel. 052 675 55 75, Fax -- 55 70