Zeitschrift: Fotointern : digital imaging. Édition romande

Herausgeber: Urs Tillmanns

Band: 12 (2005)

Heft: 3

Artikel: Le numérique fait fureur : miniaturisation et résolutuion sont au premier plan

Autor: [s.n.]

DOI: https://doi.org/10.5169/seals-980277

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

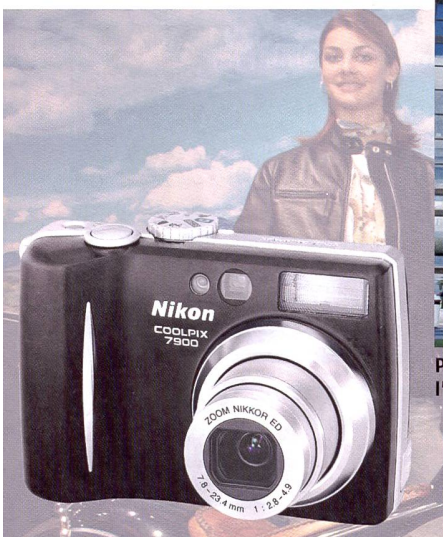
Download PDF: 15.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

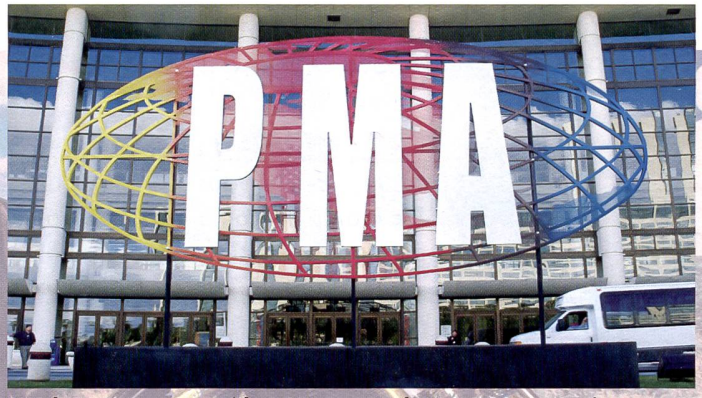
nouveautés Le numérique fait fureur: miniaturisation et résolution sont au premier plan

Comme à l'accoutumée, la PMA - première foire de la photographie du continent américain - a mis en vedette une brochette de nouveautés et de tendances. Notre reportage réalisé sur le vif à Orlando vous présente une sélection des nouveaux produits phares.

La PMA - premier salon de la photographie du continent américain et numéro un des expositions photographiques annuelles - a pour particularité de déménager tous les deux ans. Alors que les deux précédentes éditions avaient eu lieu à Las Vegas, c'est la ville d'Orlando en Floride qui a accueilli le salon cette année.
Doit-on mettre cela sur le dos de lendemains laborieux de la Photokina ou jeter le blâme à la ville d'Orlando? En tous cas, le salon d'Orlando n'a pas égalé l'affluence d'exposants enregistrée l'année dernière à Las Vegas. Malgré tout les nouveautés n'ont pas manqué au rendez-vous et différentes tendances se sont cristallisées.



Nikon lance la «reconnaissance des visages» – l'appareil règle automatiquement la netteté sur le visage le plus proche.



PMA à Orlando – un florilège de nouveautés et de grands espoirs pour l'année 2005 en dépit de la morosité qui touche l'univers numérique.

Le FinePix Z1 de Fujifilm avec zoom incorporé.

L'élégant Ixus de Canon est proposé avec zoom optique 3x et jusqu'à 7 mégapixels.

Kodak développe le système «Easy-Share» et lance aussi des appareils plus petits.

Le glas de l'ère pionnière a sonné

L'effervescence qui régnait au tout début de la photographie numérique s'est définitivement évanouie. Esprit d'expérimentation et recherche de l'inédit ont laissé place à un recentrage sur les produits de masse. Les fabricants d'appareils photo numériques semblent s'être donnés le mot en matière de boîtiers. Tous sont argentés, rectangulaires avec l'objectif à l'avant et un petit écran au dos dont les dimensions varient selon la catégorie de prix. Si certains écrans sont dépliables, cette particularité reste plutôt une exception.
En effet, les écrans escamotables semblent faire un tel tabac que chacun veut se tailler une part de ce gâteau encore intact. Pentax a arrêté la production de son modèle hybride MX et remisé au placard l'Optio X pourtant doté d'un boîtier et d'un écran totalement rotatifs uniques sur le marché. Nikon sort toute une série de Coolpix miniatures et Fujifilm rejoint le gros des fabricants en lançant un boîtier ultra plat élégant avec zoom 3x diagonal intégré. La course aux pixels et à la miniaturisation des boîtiers se poursuit à un rythme effréné - 7 mégapixels sont de rigueur, au-dessous on rencontre encore des modèles à 5 voire 4 mégapixels. Les résolutions plus basses sont l'apanage des appareils très bon marché.

Bien que les cycles de produit ont été divisé par deux en l'espace de deux ans et sont aujourd'hui limités à 4-5 mois, même les gains de résolution ne suffisent plus à stopper la dégringolade des prix. Concord détient le record de prix pour 5 mégapixels avec 99 dollars, sans zoom, mais Samsung n'est pas en reste puisqu'il propose plusieurs modèles entre 150 et 200 CHF sur le marché suisse dont certains sont même équipés d'un zoom optique 3x.

Où sont passés les professionnels?

La plupart des fabricants de systèmes photo professionnels comme Sinar, Eyelike, Cambo ou Linhof ont brillé par leur absence, tandis que ceux qui avaient fait le déplacement n'ont présenté aucune nouveauté. En revanche, les exposants d'accessoires, outils d'étalonnage, flashes, trépieds et solutions logicielles pour archivage et traitement professionnel de l'image étaient bien représentés. Le secteur de la finition, traditionnellement l'un des points forts de la PMA, a tenu ses promesses avec la présentation de nombreuses nouveautés en matière de mini laboratoires et la tenue du traditionnel concours photo DIMA placé cette année sous le thème des kiosques photo.
Aman Sapra, co-directeur des ventes du groupe suisse SMI identifie un fort potentiel de croissance pour les nouveaux mini labos: le modèle tout en un MK 10 (développeur, scanner, impression numérique, lecteur de supports numériques) qui traite 1000 images/h constitue, au dire de Sapra, le premier en son genre. Il est destiné aux détaillants photo laissés de côté par les grands laboratoires victimes de la crise sur le marché allemand. Son petit frère, le MK6 (600 images/h) au tarif de 90 000 CHF est optimisé pour les plus petites enseignes.

Leica: confiant malgré les pertes

En décembre dernier, Leica Camera SA avait déjà annoncé une perte d'exploitation qui a désormais atteint la barre des dix millions, soit plus de la moitié du capital social. Conformément à la loi allemande sur les actions, la société est contrainte d'en informer ses actionnaires et de proposer une stratégie permettant de réduire les pertes. Selon le porte-parole de Leica, Gero Furchheim, l'une des solutions sera la recherche de nouveaux capitaux. Mais il se dit néanmoins confiant dans l'avenir car il mise sur le lancement, prévu au plus tard en avril, du dos numérique pour le Leica R. Ce modèle de 10 mégapixels a effectivement convaincu le marché grâce à sa simplicité d'utilisation et sa fonctionnalité. Le fonctionnement hybride est opérationnel en quelques secondes, on passe du film au mode numérique. Le film offre ses atouts pour les clichés panoramiques (allongement de la focale numérique 1:1,35) et les prises de vue spéciales, tandis que les images numériques sont sauvegardées sur des cartes CF.

Marques et nouveautés: Canon

Canon a profité du salon mondial PMA pour présenter au public en avant-première le nouvel EOS 350D. Nous avons déjà soumis le successeur de l'EOS 300D à un essai comparatif dont les résultats figurent page 8. Dans la gamme Canon, le PowerShot A520 remplace le PowerShot A85 plébiscité par le marché.

Pourtant équipé d'un zoom 4x, l'A520 est plus petit et plus léger que son prédécesseur qui se contentait d'un zoom 3x. Le gain de compacité a été obtenu grâce à la technologie de lentilles GMO (Glass Moulded Optics) mise au point par Canon.

En matière de flash, l'A520 innove avec un modèle à réflecteur zoom variable. Ce réflecteur réduit automatiquement l'angle d'éclairage du flash lorsque l'objectif réalise une mise au point télé.

Le nouveau champion de la résolution dans la gamme numérique Ixus se targue d'un capteur 7,1 mégapixels et d'un look revisité, assez inhabituel pour un Ixus. Le boîtier gris titane regorge de nouvelles fonctions et abrite un zoom 3x ainsi qu'un écran deux pouces.

Toujours dans la gamme numérique Ixus, Canon présente le nouvel Ixus 50, 5 mégapixels. Ce modèle propose une fonction LCD QuickBright qui permet de maximiser la luminosité de l'écran par simple pression d'un bouton de façon à mieux visualiser les images lorsque le temps est clair.

Canon ne néglige pas non plus l'argentique et lance un nouveau modèle à viseur léger et compact baptisé Prima Super 130u Date et idéal pour capturer les souvenirs de vacances et impressions de voyage sur pellicule.

Casio: écran rotatif

Doté d'un capteur CCD 5 mégapixels et d'un zoom optique 5x, le nouveau Casio Exilim Pro EX-P505 propose d'intéressantes fonctionnalités vidéo MPEG4 ainsi qu'un écran deux pouces rotatif.

Fujifilm: écrans plus grands

Fuji a présenté le FinePix F10 dont une description détaillée est donnée à la fin de ce numéro ainsi que deux autres modèles: le FinePix A345 et le FinePix A350 dont le nouveau design marque la disparition des caches d'objectif. Respectivement équipés de capteurs 4,1 et 5,1 mégapixels, les appareils se mettent en marche plus rapidement que leurs prédécesseurs. Les écrans LCD au dos du boîtier se sont agrandis - une heureuse tendance qu'on observe également chez d'autres fabricants. Le modèle ultra plat Z1 est lui aussi doté d'un écran 2,5 pouces et atteint une résolution de 5,1 mégapixels. Fujifilm utilise dans le Z1 la technologie du zoom intégré 3x par un prisme lancée par Minolta. Ce boîtier aluminium tendance au format portefeuille est disponible en noir et argent.

Dans le domaine de la finition, Fuji Photo Film U.S.A. a lancé deux modèles de mini laboratoires, les Frontier 550 et Frontier 570, qui font partie des plus rapides actuellement sur le marché (respectivement 1200 et 1800 tirages/h).

Kodak: griffe flash intégrée

Eastman Kodak a présenté deux nouveaux modèles Easyshare Z, le Z7590 à zoom optique 10x et 5 mégapixels ainsi que le Z730 à zoom optique 4x et 5 mégapixels. Equipé d'un objectif Schneider-Kreuznach Variogon à focale équivalente à 38 - 380 mm (en 35 mm), le Z7590 est le premier appareil de cette série avec griffe flash et histogramme instantané.

Nikon: reconnaissance des visages

Nikon lance le D2Hs, petit frère du D2H destiné aux photographes de sport. Equipé du même capteur d'image LBCAST 4,1 mégapixels DX JFET que le D2H, il bénéficie en complément de plusieurs améliorations techniques: moins de bruit de fond et meilleure transition des couleurs, accélération à 8 images par seconde, jusqu'à 50 fichiers JPEG ou 40 fichiers RAW sans interruption, plus grande précision de la balance des blancs, perfectionnement de la mesure d'exposition 3D color, 11 collimateurs AF pour une mise au point rapide et précise, transfert de données accéléré et télécommande sans fil, profil colorimétrique sYCC, nouvel écran.

Nikon a également etoffé la gamme Coolpix. Les modèles Coolpix 4600, 5600, 5900, 7600 et 7900, tous dotés de nouvelles fonctionnalités, sortiront prochainement. Un grand soin a été apporté à l'amélioration de l'effet anti-yeux rouges pour la prise de vue au flash. En mode de visualisation, la nouvelle fonction D-Lighting permet de corriger l'exposition à posteriori. L'autofocus des appareils haut de gamme a été remanié pour permettre la reconnaissance des visages humains et la focalisation automatique sur les profils ainsi identifiés.

Olympus: revisite le µ-mini

Alliant finesse, légèreté et maniabilité, le FE-5500 d'Olympus surprend par la singularité de son objectif. La monture et la lentille réalisent une rotation en sens contraire lorsqu'on actionne l'entrée et la sortie de l'objectif. Equipé d'un zoom 3x (équivalent à 35 - 105 mm en 35 mm), le FE-5500 a une résolution de 5 mégapixels. Olympus fait le forcing en matière de design: le boîtier métallique étanche µ-mini Digital S est décliné dans toute une gamme de couleurs et se pare d'une finition lustrée avec effet porcelaine. Proposé dans les coloris Lagoon Blue, Enamel Black ou Gloss Beige, cet appareil à la résolution améliorée de 5 mégapixels ne passe jamais inaperçu.

Pentax: une étanchéité à toute épreuve

Le nouveau Optio WP de Pentax est un appareil pour les loisirs adapté à la photographie sur la plage, au camping ou même en plongée. Etanche jusqu'à env. 1,5 m, il peut même se nettoyer sous l'eau du robinet pour le débarrasser des grains de sable.

Il possède un zoom optique 3x qui se rétracte entièrement dans le boîtier - à l'instar des modèles de la série X de Minolta. L'Optio 50 répond aux attentes des novices recherchant un modèle économique avec zoom optique 3x et une résolution de 5 mégapixels. L'Optio S5n marie élégance, finesses techniques et compacité avec une résolution de 5 mégapixels.

Samsung: l'art de vivre photographique

Samsung a mis en vedette plusieurs nouveautés, notamment l'appareil tendance V700 à zoom optique 3x de Schneider, avec mode auto macro pour des prises de vue à une distance de 4 cm, résolution 7 mégapixels, compatibilité MPEG-4 des séquences vidéos, écran panoramique 2 pouces et design élégant disponible en trois coloris.

Les amateurs exigeants à la recherche d'encore plus de puissance et de fonctionnalités salueront la sortie du Samsung V70. Avec une résolution de 7 mégapixels, il propose toute une gamme de compléments optiques ainsi qu'un boîtier étanche adapté à la plongée.

Sony: zoom 12x

Le Cybershot DSC-H1 de Sony est équipé d'un capteur CCD Super HAD 5 Mpixs, d'un zoom optique 12x (36 - 432 mm) et d'un écran géant LCD 2,5 pouces. Son objectif à stabilisateur d'image possède une plage focale de 36-432 mm (équivalent 35 mm).

Olympus µ-mini dans trois nouveaux coloris et avec 5 mégapixels.

Nikon lance le rapide D2Hs pour la photographie sportive.

Commercialisés aux Etats-Unis: les minilabs rapides Frontier 550 et 570.

Le Sony DSC-H1 propose un zoom 12x avec 5 mégapixels de résolution.

Samsung V700: un design tendance et des couleurs branchées, rouge, bleu, noir et argent.

SMI table sur un fort potentiel des minilabs «all-in-one» de la série MK