

**Zeitschrift:** Fotointern : digital imaging. Édition romande  
**Herausgeber:** Urs Tillmanns  
**Band:** 12 (2005)  
**Heft:** 7

## Werbung

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 02.02.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# NE PLUS photographeur OU filmer, mais photographeur **ET** filmer!\*

Grâce au nouveau JVC Everio



GZ-MC500



Everio  
DIGITAL MEDIA CAMERA

\* Le caméscope **GZ-MC500** possède une puce avec 3 CCD de 1.33 Mégapixels chacune pour photographeur et filmer en vidéo. Les photos sont enregistrées avec 5 Mégapixels. On peut mémoriser soit sur le MicroDrive™ de 4GB ou utiliser le slot SD Card. Mais ce n'est pas tout, jugez plutôt: connexion USB 2.0, fonction motorisée (3 image/sec.), flash, bloc caméra pivotant et moniteur LCD de 6.4 cm, voilà qui complète ce superbe appareil à tout faire.

[www.jvc.ch](http://www.jvc.ch)

**JVC**

The Perfect Experience

AMS Assoc. Marchands-Photo Suisse

**Martin Leuzinger**  
Président Bern Impuls

## A la chasse aux bonnes affaires

L'Internet, Mediamarkt, ID, Migros, Fust, PC Handel, Heiniger, Aldi, Lidl, etc. n'ont qu'un seul objectif - tout comme nous d'ailleurs: vendre des marchandises. Hélas, ils proposent les mêmes produits que nous. Des APN de toutes les catégories de prix. Des imprimantes, des lecteurs DVD, etc.

Nos concurrents ne peuvent se targuer de fournir un bon conseil ou des prestations de service de premier ordre car ils ne disposent pas, généralement, de personnel qualifié. Ils doivent attirer la clientèle avec d'autres arguments. Des moyens qui demandent moins d'investissements. Leurs offres à prix sacrifiés agissent comme un aimant sur les consommateurs. Ils sont soutenus, volontairement ou involontairement, dans leur course aux bonnes affaires par certains médias. Cette politique prônée dans des émissions de télévision qui la hissent au rang de concurrence nous rend la vie dure.

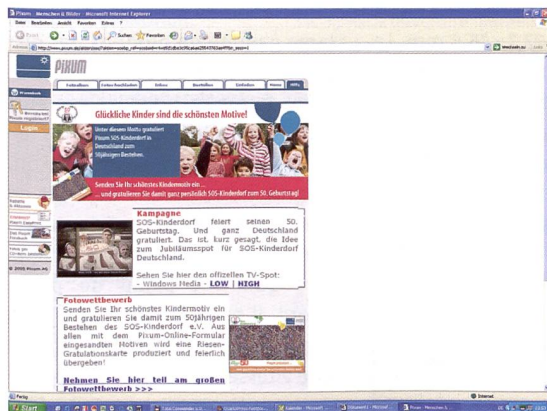
Comment pouvons-nous nous défendre? A première vue, la bataille semble perdue d'avance. A moins que? Le suivi de la clientèle, un accueil chaleureux et sympathique des apprentis jusqu'au patron pourrait-il faire la différence? Non pas l'amabilité excessive, calculatrice qui dérange, mais une attitude ouverte, authentique et chaleureuse. Faisons comprendre à nos clients que nous les estimons, que nous sommes là pour eux. Cela nous demandera des efforts, à nous et à notre personnel. Mais c'est peut-être le seul moyen de fidéliser notre clientèle de longue date.

Nous préférons tous dépenser notre argent dans un magasin dans lequel nous sommes traités avec sympathie et déférence, où le conseil et une aide véritable nous sont proposés. Les clients satisfaits et heureux sont notre meilleure publicité et attirent de nouveaux clients. *Achetons malin! Avec le conseil et le service des magasins spécialisés.*

*Martin Leuzinger, Président Bern Impuls*

**Martin Leuzinger, tél.: 034 422 22 93, [www.foto.leuzinger.burgdorf@bluewin.ch](http://www.foto.leuzinger.burgdorf@bluewin.ch)**

## Concours SOS Villages d'enfants



Pixum tire un coup de chapeau à la fédération des Villages d'enfants SOS avec son slogan «Des enfants heureux fournissent les plus beaux sujets à photographier!». Cet engagement se traduira notamment par la production et la remise, à la fin de l'année anniversaire, d'une immense carte postale de félicitations. Celle-ci sera réalisée à partir des plus belles photos envoyées par les utilisateurs de [www.pixum.de/sos](http://www.pixum.de/sos) dans le cadre du

concours photo qui se déroule en ce moment. Tous les photographes peuvent participer au concours, mais avec un seul envoi par personne car des prix exceptionnels attendent les gagnants. Pour la réalisation du projet de carte postale, Pixum cherche des partenaires motivés désireux de participer. Ils seront pris en compte dans toutes les activités et mesures de communication qui seront mises en œuvre tout au long de cette année anniversaire. Les personnes souhaitant apporter leur soutien à cette idée de génie sont priées de s'adresser directement à Pixum. Interlocuteur: Dirk Schmitz - Marketing & Operations - tél.: +49 2 21 / 650 04 00

# OLYMPUS

Your Vision, Our Future

## μ-mini DIGITAL S

Le μ-mini DIGITAL S avec son boîtier métallique «Tout-temps», aux contours raffinés, et disposant d'un capot de protection motorisé est proposé en 4 couleurs : bleu lagon, noir brillant, beige satiné et bleu foncé. La résolution a été portée à 5 millions de pixels pour des images encore plus éclatantes. Les 14 programmes scènes, les différentes fonctions d'édition (tel que l'ultra grand angle (fisheye) ou le flou artistique (foyer mou), donnent l'opportunité de personnaliser les photos. Le large écran LCD de 4,1 cm permet une parfaite visualisation des prises de vue.

Pour plus d'informations nos responsables régionaux et notre service de vente interne restent volontiers à votre disposition.

Olympus Suisse SA, Chriesbaumstr. 6, 8604 Volketswil  
Tél. 044 947 66 62, Fax 044 947 66 55 / [www.olympus.ch](http://www.olympus.ch)

## agenda: Manifestations

### Evénements:

- 14.07. - 17.07., Shanghai Imaging Expo
- 09.08. - 12.08., Sao Paulo Photo Image
- 23.08. - 25.08., Zurich X' Event

### Galeries et expositions actuelles:

- jusqu'au 15.07., Zurich, Coal Mine Fotogalerie, Volkart Haus, Turnerstrasse 1, «Alanis - eine Jugend in Lima» Andreas Schaiger;
- «Things Behind the sun» Melanie Hofmann
- jusqu'au 16.07., Zurich, Image House Galerie, Hafnerstrasse 24, «9. vfg Nachwuchsförderpreis»
- jusqu'au 16.07., Zurich, Galerie Arrigo, Hirschengraben 3, «Botanische Einsichten» Photographies de Veronica Wenzl
- jusqu'au 17.07., Berne, Kornhausforum, Kornhausplatz 18, «Cerdà - Pionier der Stadtplanung» Visions de Barcelone - Idées pour Berne; «100 Jahre Heimatschutz»
- jusqu'au 30.07., Zurich, Galerie Peter Kilchmann, Limmatstrasse 270, «Teresa Margolles»
- jusqu'au 30.07., Zurich, Galerie Peter Kilchmann, Limmatstrasse 270, «Teresa Margolles»
- jusqu'au 31.07., Musée historique de Lausanne, pl. de la Cathédrale 4, «Germaine Martin»
- jusqu'au 31.07., Bienne, Photoforum PasquArt, Seevorstadt 71-75, «Marilyn and friends»
- jusqu'au 07.08., Zurich, Kunsthaus Zürich, Heimplatz 1, «Die Entscheidung des Auges» Henri Cartier-Bresson et Alberto Giacometti
- jusqu'au 13.08., Zurich, ArteF Galerie, Splügenstrasse 11, «Sight and Insight the quest for hidden truth» Philippe Halsman

- jusqu'au 14.08., Kunsthalle Zürich, Limmatstrasse 270, «Keren Cytter und Scott Myles»
- jusqu'au 14.08., Genève, Centre d' Art Contemporain, 10, rue des Vieux-Grenadiers, «Mai-thur perret» Valentin Carron
- jusqu'au 21.08., Winterthur, Fotomuseum, Grünenstrasse 44+45, «Leben und Tod in Bénin»;
- «Alex Morel» In der Stille des Nachmittags, «Monique Jacot» Rétrospective
- jusqu'au 31.08., Zurich, Nonam - Nordamerika Native Museum, Seefeldstrasse 317, «Cherokee People Today» Photographies de David G. Fitzgerald
- jusqu'au 31.08., Nidau, Leica Galerie, Leica Camera AG, Hauptstrasse 104, «Auf dem Weg nach Mandalay» Willy Spiller
- jusqu'au 04.09., Bienne, Kunsthaus Zurich, Heimplatz 1, «Eine Expedition von der Natur zur Tischkultur» Atelier d'éte

**Nouvelles expositions:**

- 08.07. - 13.11., Landesmuseum Zurich, Museumstrasse 2, «Flug in die Vergangenheit - Archäologische Stätten in Flugbildern» Georg Gerster
- 15.07. - 18.09., Kunsthaus Zurich, Heimplatz 1, «Miroslav Tichy», «The Art of the Archive»

**Marchés aux puces photo:**

- 07.08. Bienne, 7e marché de la photo
- 02.09. - 25.09. Bienne, Bieler Fototage
- 25.09. Lichtensteig, 30e marché aux puces suisse de la photo

**Autres informations sur Internet:**  
[www.fotoline.ch/info-foto](http://www.fotoline.ch/info-foto)

Fotointern 7/05