

# L'érosion des prix se ralentit, les DSLR "booment"

Autor(en): **Zweifel, Jürg**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging. Édition romande**

Band (Jahr): **14 (2007)**

Heft 2

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-980177>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

# fotointern

Edition romande

9 février 2007 2

## digital imaging

Mensuel d'information pour les pros du numérique. Abonnement 12 numéros: 36 CHF

### éditorial



Urs Tillmanns  
Photographe, journaliste  
spécialisé et éditeur de  
Fotointern

*Je commence tout doucement à croire à la reprise économique que nos politiciens appellent de leurs vœux depuis des mois. L'année 2006 a été, dans l'ensemble, meilleure pour le commerce, ce dont Fotointern a également profité au second semestre 2006 en termes de retombées publicitaires. A cela s'ajoutent les prévisions pour l'année en cours qui nous donnent tout lieu d'être plus optimistes que l'an passé.*

*Cette embellie se ressent aussi dans le commerce photo spécialisé qui a réalisé de bonnes ventes pendant les fêtes et qui affiche des résultats réjouissants en janvier. Sans compter qu'une série de nouveautés déjà présentées au salon américain de l'électronique CES - comme celles de Samsung et d'Olympus - ou qui feront leurs débuts en mars, à la PMA de Las Vegas, promettent un printemps haut en couleurs. Les reflex numériques ont toujours la cote puisqu'ils restent les produits les plus prisés à côté des portables photo de plus en plus peaufinés et des compacts vendus en deçà de leur valeur. Les reflex fascinent de par leur développement systématique et leurs possibilités créatives. De nouveaux modèles bon marché sont attendus au printemps.*

*Urs Tillmanns*

## iha-gfk «L'érosion des prix se ralentit, les DSLR «booment»



L'année 2006 est finie. Il est temps pour nous de faire le point avec Jürg Zweifel, Institut d'études de marché (IHA-GfK), sur les évolutions du marché de la photo tout en osant des pronostics pour 2007.

**Comment a été l'année 2006 pour le commerce de la photo? A-t-elle comblé les attentes?**

**Jürg Zweifel:** au cours de l'année 2006, la photographie numérique a atteint, comme on

s'y attendait, son point culminant. Par rapport à 2005, les derniers chiffres pour 2006 font certes état d'une augmentation du nombre d'appareils vendus, mais en valeur, nous sommes par con-

tre très proches de la croissance nulle. Les reflex numériques ont connu un véritable boom avec même, en valeur, une croissance à deux chiffres. Sans ce boom, le marché des appareils dans sa globalité serait dans le rouge. **Pouvez-vous nous donner des précisions?**

Au cours de l'année 2006, un franc sur quatre a été dépensé pour un DSLR. Il y a dix ans - à l'époque de l'apogée des SLR argentiques -, il y avait beaucoup moins d'appareils vendus que ce n'est le cas maintenant pour les numériques. En outre, on achète des appareils plus chers et de gamme supérieure. Et pourtant, nous jugeons le potentiel pratiquement épuisé. Pour 2007, nous comptons quantitativement sur une croissance encore à un chiffre, mais nous ne voyons en valeur qu'un très léger plus. **Quelle a été la déception de l'année passée?**

Eh bien, ce qui nous a surpris à coup sûr, c'est la stagnation du

*Suite à la page 4*

### sommaire

## Gestion des images: logiciels anti-chaos Page 6

### lensbabies

Destinés à tous les créatifs: les lensbabies offrent des fonctions de décentrement et de bascule.

Page 8

### image tank

Plus que des mémoires photo, les nouveaux image tanks sont des lecteurs multimédia.

Page 13

### erno

Depuis près de 40 ans, Erno produit des accessoires photo p.ex. des albums et des cadres.

Page 14



*Un ouvrier du Chrysler Building. Prise de vue Vincent Laforet.*

Appelez le 0800 845 123 pour commander maintenant. © 2007 Apple Inc. Tous droits réservés. Apple, le logo Apple, Aperture et MacBook sont des marques déposées d'Apple Inc., enregistrées aux États-Unis et dans d'autres pays. LE CHRYSLER BUILDING et les images correspondantes sont des marques déposées par Tishman Speyer Properties L.P. ou ses filiales, et sont utilisées avec autorisation.

**Profil Aperture : Vincent Laforet,**  
**magazine LIFE, Chrysler Building, New York, NY**  
*Vincent prépare sa prise de vue, photographie un ouvrier au travail sur le Chrysler Building, puis utilise Aperture pour importer, gérer, classer, retoucher et publier ses images sur son site web. Le tout, depuis le sommet du Chrysler Building.*

# Pour réussir cette photo, Vincent Laforet a lutté contre le vertige, les vents forts et des délais très courts.

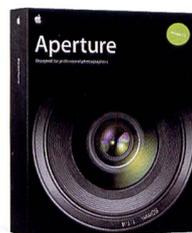
Au sommet du célèbre Chrysler Building de Manhattan, la maintenance n'est pas une tâche facile. En prendre des clichés époustouflants n'en est pas une non plus. Alors avec peu de temps pour photographier un ouvrier travaillant sur l'un des célèbres aigles de l'immeuble, Vincent Laforet a fait appel à Aperture et à son MacBook Pro.

Seul Aperture, le premier outil de post-production tout-en-un conçu spécialement pour les photographes, pouvait aider Vincent à gérer l'ensemble de son travail en aussi peu de temps.

Vincent a travaillé en format RAW du début à la fin. Il a utilisé Aperture pour classer ses photos immédiatement après chaque prise. Il a pu y ajouter des métadonnées, comparer ses photos RAW en mode plein écran grâce notamment à l'outil Pile et la Loupe intégrée. Enfin, il a exporté les photos finales vers son site web. Et le tout depuis une corniche située au 61<sup>ème</sup> étage. À la fin de la séance, Vincent était ravi, parce qu'il savait avec certitude qu'il avait su saisir sa chance, grâce à Aperture.

Ce logiciel offre aux photographes les outils de post-production dont ils ont besoin pour photographier où qu'ils soient, en toute confiance. C'est ce que Vincent Laforet apprécie particulièrement, qu'il soit au sol, dans les airs ou quelque part entre les deux.

Pour plus d'informations sur cette histoire et bien d'autres encore, rendez-vous sur [apple.com/chfr/aperture/profiles](http://apple.com/chfr/aperture/profiles)



 **Aperture**

Suite de la page 1

marché des petites imprimantes photos tout au long de l'année. Certes, près de 10 000 appareils ont été vendus à Noël, mais les mois suivants nous ont fait l'effet d'une douche froide.

**A propos de douche froide: la baisse des prix des compacts numériques a-t-elle été réellement aussi dramatique?**

La baisse des prix reste naturellement d'actualité, mais, ce qui est positif, c'est qu'elle s'est fortement ralentie. En 2006, les prix ont reculé de sept pour cent par rapport à 2005. En 2004, le prix des DSLR avait encore diminué de 12 pour cent, voire même de 18 pour cent pour les appareils compacts. Malgré cette tendance positive, il n'y aura pratiquement aucune augmentation des prix moyens en 2007.

**Cette érosion des prix peut-elle être éventuellement compensée par les accessoires et les périphériques?**

Dans ce domaine, nous pouvons en principe partir de prévisions de vente positives. En Suisse, nous tablons sur une très forte pénétration des APN avec plus de 65 pour cent. Les accessoires auront donc un fort potentiel cette année.

**En ira-t-il de même des systèmes de stockage et sauvegarde?**

Les résolutions toujours plus élevées des appareils sont naturellement aussi positives pour ce segment car cela implique des besoins de stockage toujours plus élevés. Malheureusement, les cartes mémoires et systèmes de

sauvegarde subissent aussi une baisse des prix réellement dramatique. C'est pourquoi nous parlerons pour 2007 d'un match nul dans ce domaine.

**Quelle influence les photophones ont-ils sur la vente d'appareils d'entrée de gamme?**

Dans le domaine amateur et débutants, les photophones ont certainement une influence sur



«En 2006, les prix ont reculé de sept pour cent par rapport à 2005. Mais en 2004, cette baisse dépassait largement les dix pour cent.»

Jürg Zweifel, IHA-GfK, Hergiswil

les ventes d'appareils. En Suisse, nous comptons tout de même pour 2007 sur des ventes de 1,5 million de mobiles d'une résolution supérieure à deux megapixels. Qui plus est, leur qualité d'image ne fait que s'améliorer. Toutefois, tant que les fabricants se démarqueront suffisamment vers le haut, l'appareil haut de gamme réussira à bien s'imposer également en 2007.

**Plus généralement: comment voyez-vous l'évolution économique globale pour 2007 ainsi que celle du commerce photo et des marchés spécialisés?**

En 2006, l'économie suisse a très fortement progressé. Si la croissance du PIB restait limitée en début d'année à 1,5-2 pour cent, ce chiffre a été largement dépassé en fin d'année. Entre-temps, nous comptons sur une crois-

sance minimum de 2,5 pour cent et sur un recul modéré, donc un «atterrissage en douceur», pour 2007. Le commerce spécialisé tout comme les canaux grand public et Internet vont en profiter.

**Quelle est la part du commerce en ligne dans le marché photo?**

Le commerce en ligne progresse non seulement dans le domaine des compacts, mais aussi des re-

to est proportionnellement celui qui est le plus fortement influencé par l'e-commerce.

**Une situation difficile donc pour le commerce photo spécialisé?**

Non, pas forcément, si l'on prend en compte les résultats d'une étude récente. En effet, le canal «Internet» n'est pas seulement occupé par des commerçants sans boutique. Plus de trente pour cent des spécialistes photo vendent aussi une partie de leur marchandise par le biais d'Internet. Tendence en hausse.

**Tout de même: le commerce photo spécialisé n'est-il pas dépassé avec son conseil personnalisé coûteux en temps?**

Je ne dirais pas cela. En Suisse justement, nous constatons une évolution très intéressante que nous appelons la «polarisation des prix», c.-à-d. qu'une certaine clientèle est regardante sur les prix tandis qu'une autre ne s'en préoccupe pas. Ce dernier segment veut se démarquer par le prix et par l'image. Pour ces acheteurs potentiels, l'article de marque haut de gamme tout comme le conseil proposé par le commer-

flex. En 2004, env. 13 pour cent du total des ventes ont été réalisés sur Internet. Nous comptons pour 2007 sur une hausse de 15 pour cent, c.-à-d. que près d'un appareil photo sur six sera acheté sur le Web. En d'autres termes, sur les 400 millions de francs que représente le marché de la photo, quelque 60 millions reviennent à

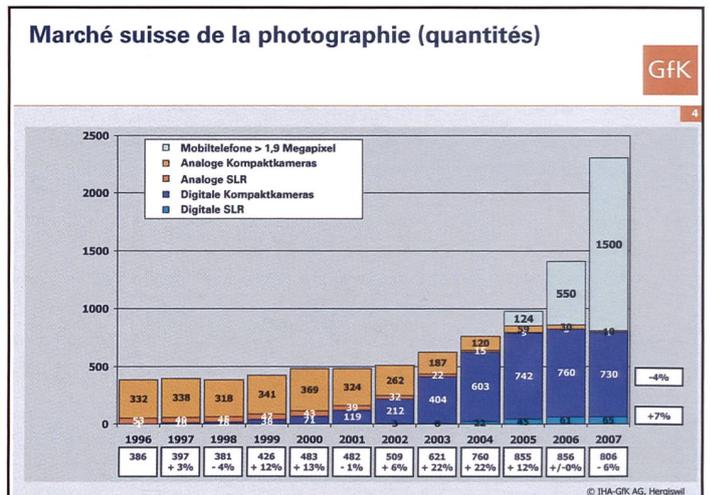
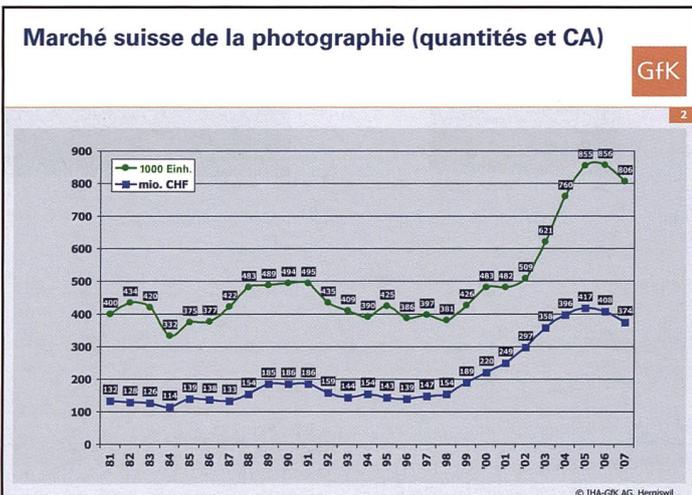


«En 2007, près d'un appareil photo sur six sera acheté en ligne. Environ un tiers des commerçants photo vend aussi par le biais d'Internet.»

Jürg Zweifel, IHA-GfK, Hergiswil

l'Internet. Par rapport à d'autres marchés (divertissement ou informatique p.ex), le commerce photo

ce spécialisé font partie intégrante de la véritable expérience que constitue l'achat.





**Heiri Mächler**  
Président de l'AMS

## Les réparations dans le commerce photo suisse

Une branche supplémentaire du commerce de la photo nous a fait ses adieux, discrètement et sans bruit, une branche qui, il y a quelques années encore, mettait en évidence la compétence du commerce photo spécialisé dans le domaine des services. Quels en sont les motifs? Premièrement, la rapide rotation des gammes d'appareils fait qu'il n'est plus nécessaire de réparer les articles défectueux puisque la gamme suivante est plus conviviale pour l'utilisateur et de meilleure qualité. Un bref calcul du coût a vite fait de convaincre le client de l'inutilité de réparer l'appareil auquel il s'était habitué. En effet, acheter un nouvel appareil n'est pas tellement plus onéreux, et en plus, on est de nouveau «à jour».

Finie l'époque où un appareil, même ceux de qualité supérieure, servait pendant des années. Qui se souvient encore du temps où, face à une réparation qui n'en valait pas réellement la peine, le client pouvait bénéficier d'une offre à prix réduit, ce qui, soit dit en passant, permettait au fabricant de se démarquer et donnait à chaque fois l'occasion au commerce spécialisé de se mettre en valeur vis-à-vis du client par la prestation d'un service. La garantie de deux ans, réclamée par l'AMS depuis des années, fait peut-être un peu désordre dans ce contexte, mais elle renforcerait certainement la fidélité à la marque. Une course se gagne aussi au finish et détermine l'option proposée: garantie ou remplacement de l'appareil.

On ne peut nier qu'une garantie de deux ans est un solide argument de vente et qu'elle donne plus de valeur au produit. Un point que certains fabricants ont déjà compris. La délocalisation de la production dans des pays à bas salaires a également contribué à réduire le nombre d'appareils de bonne qualité réparables par rapport à avant. L'affirmation d'un réparateur universel selon laquelle les réparations d'appareils numériques ne sont pratiquement plus rentables, laisse songeur.

Mais qu'en est-il des produits défectueux qui ne peuvent plus être remplacés par des appareils actuels parce qu'ils sont tout simplement irremplaçables? C'est là que réside la force des réparateurs indépendants, comme l'a montré un sondage réalisé auprès de ces professionnels, qui sont généralement en mesure de ramener à la vie ces perles rares. Vous trouverez sur notre page d'accueil [www.fotohandel.ch](http://www.fotohandel.ch) les principales adresses.

Heiri Mächler

Heiri Mächler, 8630 Rüti, tél.: 055 240 13 60, fax -- 49 94, [www.fotohandel.ch](http://www.fotohandel.ch)

## Changement chez Fotointern



Après 3 ans et demi au service de la revue Fotointern, Anselm Schwyn (40) a repris le 1er janvier 2007 le poste de porte-parole de la promotion économique de Schaffhouse. Son successeur, Clemens Nef (25), a déjà pris ses fonctions. Après des études de sociologie de la communication et des médias ainsi que d'histoire à l'université de Fribourg jusqu'en 2006, Clemens Nef a travaillé pour le St.Galler Tagblatt. Il a également été chargé de la communication et du marketing du Verein St.Galler Singschule. Outre ses tâches journalistiques, Nef a pris la direction des travaux graphiques chez Fotointern et réalise conjointement à Werner Rolli des tests et des interviews.

## AG de l'AMS: 25/26 mars à Vevey

L'assemblée générale de l'AMS se déroulera cette année en Suisse romande. Nous réunirons à Vevey où le Centre d'enseignement professionnel de Vevey «Centre Doret» est généreusement mis à notre disposition. Le dimanche 25 mars commencera par l'assemblée des sections suivie de l'AG. La soirée se passera dans une ambiance décontractée autour d'un repas gastronomique. Lundi, la réunion du commerce spécialisé sera consacrée à la photo d'identité. L'après-midi, les collègues romands découvriront le nouveau profil professionnel tandis que les Suisses alémaniques seront déjà sur le chemin du retour. Nous vous donnerons de plus amples informations dans le prochain Fotointern et par le biais des invitations personnelles. A ce propos, les non membres de Suisse Romande sont cordialement invités.

# OLYMPUS

Your Vision, Our Future

## μ 760 – Un concentré de performance



Boîtier métallique Tout-Temps disponible en 3 couleurs (argent, rouge, bleu), le μ 760 vous accompagnera au fil de votre vie.

Doté d'un capteur de 7,1 mégapixels, il procure des images de grande définition. Son double système de stabilisation d'image assure une parfaite netteté des clichés même lorsque vous-même ou le sujet êtes en mouvement.

Le μ 760 est une parfaite combinaison entre élégance et performance.

Avez-vous des questions? - Les responsables régionaux et le service de vente interne se rejouissent de votre appel.

Olympus Schweiz AG, Chriesbaumstr. 6, 8604 Volketswil, Tél. 044 947 66 62, Fax. 044 947 66 55, [www.olympus.ch](http://www.olympus.ch). Accept no Limits.

## agenda: Manifestations

### Evénements

- 08.03. - 11.03., Las Vegas, USA, PMA
- 18.04. - 20.04., Zurich, Prof. Imaging'07
- 22.05. - 25.05., Zurich, Orbit-iEX 2007
- 03.07. - 07.07., Arles (F), Festival

### Galleries et expositions actuelles

- jusqu'au 11.02., Kriens, Museum im Bellpark, Luzernerstrasse 21, «Kuonimatt: Am Rand von Kriens, im Zentrum der Agglomeration»
- jusqu'au 11.02., Lucerne, Kunstmuseum, Europaplatz 1, «I Am a Museum» Anton Henning, Allan Porters
- jusqu'au mi-février, Zurich, Apotheke Nature first, Albisriederplatz 3, «Naturfotografien» Bettina Scherz
- jusqu'au 17.02., Winterthur, Fotomuseum, Grünenstrasse 44+45, «Frankierte Fantastereien – Das Spielerische der Fotografie im Medium der Postkarte»
- jusqu'au 18.02., Kriens, Museum im Bellpark, Luzernerstrasse 21, «SBB Bauten Max Vogt» Martin Stollenwerk
- jusqu'au 18.02., Winterthur, Fotomuseum, Grünenstrasse 44, «Simultan – Zwei Sammlungen österreichischer Fotografie», «Lichtspuren – Daguerrotypes de collections suisses, 1840 à 1860»
- jusqu'au 24.02., Zurich, Galerie Eva Presenhuber, Limmatstrasse 270, «Beat Streuli»
- jusqu'au 24.02., Lichtensteig, Art Gallery Rf, Hauptgasse 11, «Casa e dintorni» Photographies de Paolo Sarti
- jusqu'au 24.02., Zurich, ArteF Galerie für Kunstfotografie, Splügenstrasse 11, «Women Photographers» Berenice Abbott, Letizia Bat-

- taglia, Lola Alvarez Bravo, Marilyn Bridges, Monique Jacot, Tina Modotti, Mariana Yampolsky
- jusqu'au 25.02., Fribourg, Naturhistorisches Museum, Chemin du Musée 6, «Wunderkammer Museum» Programmes photo de Floris Neussiss et Renate Heyne
- jusqu'au 03.03., Berne, Kornhausforum, Kornhausplatz 18, «Shaxi Rehabilitation Project» ETH Zurich
- jusqu'au 18.03., Biel-Bienne, Photoforum PasquArt, Seedorstadt 71-75, «Photographic Essays on Space» Christian Vogt
- jusqu'au 25.03., Berne, Schweizerisches Alpines Museum, Helvetiaplatz 4, «Gletscher im Treibhaus» Effets du réchauffement climatique sur les glaciers alpins

### Nouvelles expositions

- 02.02. - 14.04., Zurich, Galerie LAST, Zähringerstrasse 26, «Kleine Geschichten aus dem russischen Alltag» Daniel Gendre
- 02.02. - 01.04., Genève, Centre de la photographie, 10 rue des Vieux-Grenadiers, «Backdraft» Bruno Serralongue
- 03.02. - 13.04., Zurich, Galerie Lelong, Predigerplatz 10-12, «Urs Lüthi – Registered Trademark»
- 17.02. - 28.03., Berne, Schule für Gestaltung, Schänzlihalde 31, «Fotos Kopenhagen»
- 21.02. - 17.09., Vevey, Musée suisse de l'appareil photographique, Grande Place 99, «Von Flugzeugen, Ballonen Tauben ... Kleine Geschichten zur Luftfotografie in der Schweiz»

**Autres informations sur Internet:**  
[www.fotointern.ch/info-foto](http://www.fotointern.ch/info-foto)