

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging. Édition romande

Herausgeber: Urs Tillmanns

Band: 14 (2007)

Heft: 5

Artikel: Les livres de photos ont la cote : l'édition d'image est de plus en plus variée

Autor: [s.n.]

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-980191>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 14.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

pma 2007 Les livres de photos ont la cote: l'édition d'image est de plus en plus variée

Un premier bilan des impressions recueillies à la PMA cette année nous amène à la conclusion que les choses ne bougent plus tellement sur le marché du matériel pour petits et grands laboratoires. Aujourd'hui, HP, Sony et Epson ont investi un créneau où Agfa et Konica Minolta vantaient autrefois les mérites de leurs minilabs et exposeurs pour grands laboratoires. Le tirage photo s'oriente

Notre second reportage consacré à l'édition 2007 de la PMA à Las Vegas se penche sur l'édition d'image. Minilabs, systèmes d'impression professionnels pour photographes et magasins photo ainsi que logiciels et matériels de création de livres de photos sont passés en revue.

Créée pour le studio, le portrait, les mariages et événements, elle imprime les photos avec une finition mate conférant aux tirages un aspect plus évocateur des photos classiques que le résultat délivré par les modèles courants à sublimation thermique. Au verso, les photos sont automatiquement revêtues du sigle Copyright. Rapide et flexible, l'imprimante UP-GR700 délivre des tirages de



Innovations de Sony: PS500DLX4/BL (ci-dessus) et l'imprimante photo numérique UP-GR700 (à droite).

L'UPX-C100 SnapID Passport-System est livré avec un APN de 5 millions de pixels.

Lors de cette édition 2007 de la PMA, le stand de Fujifilm a attiré de nombreux visiteurs intéressés.

vers le jet d'encre, la sublimation thermique et couleur. Depuis un certain temps, toutes les composantes utilisées dans la production de livres de photos font un véritable tabac. Des exceptions confirment la règle: Fujifilm a présenté un nouveau minilab, Durst et Noritsu ont fait leur apparition comme fournisseurs de systèmes - excellents - pour la photographie basée sur l'argentique. L'avènement des techniques de tirage numérique est irréversible, les kiosques et autres systèmes à sec régnant en maîtres sur la PMA. Les cadres photo numériques semblent également vouloir percer, il faut s'attendre à une avalanche de nouveautés -

bon gré, mal gré.

Sony

Sony agrandit sa gamme de sys-

tèmes d'impression pour photographes professionnels avec en vedette la nouvelle imprimante photo numérique UP-GR700.

Marcel Conzelmann, Autronic



L'ambiance à la PMA a, comme toujours, été très positive et très optimiste. J'ai mené de nombreux entretiens constructifs et les visiteurs se sont montrés très intéressés par nos produits. Au niveau des appareils photo, la tendance évolue vers les modèles compacts et pratiques dotés de grands écrans ACL. D'une manière générale, le design gagne de plus en plus d'importance, mais les caractéristiques supplémentaires comme une connexion GPS et à l'avenir peut-être un module pour la téléphonie GSM sont également prisés.

Certains appareils Samsung sont équipés désormais d'un guide du pays qui signale les attractions touristiques aux utilisateurs. Le guide sur la Suisse contient par exemple une photo du pont de la Chapelle à Lucerne. Le but est de permettre aux consommateurs de trouver facilement ce genre d'attractions. Grâce au module GPS qui sera lancé au deuxième semestre, une photo peut être mise en relation avec Google Earth. De cette manière, chacun peut voir immédiatement où la photo a été prise.

format maximal 8 x 12 pouces (20 x 30 cm) en seulement 50 secondes.

Parallèlement, Sony a présenté son système UPX-C100 SnapID Passport fourni avec un appareil numérique 5 mégapixels intégré. Le transfert des données sur l'ordinateur est assuré via une interface USB 2.0.

L'imprimante photo numérique UP-DR150 ne met que 6,6 secondes pour tirer une image 10 x 15 cm et atteint un débit horaire de 500 tirages au format carte postale.

Différentes nouveautés étaient également exposées au stand Sony: l'imprimante photo numérique UP-CX1 qui produit

notamment des cartes de vœux 10 x 17 cm ainsi que le SnapLab, le PS500DLX4/BL équipé d'une quatrième imprimante baptisée UP-CX1, sans oublier deux autres modèles d'imprimante de bureau, la PS500CTR/150 intégrant l'UP-DR150 et la PS500CTR/X1 intégrant l'UP-CX1.

Fujifilm

Le Frontier 710 nécessite un encombrement minime (à peine 2 m²) et fait appel à la technologie d'exposition Image Intelligence de Fujifilm pour produire des tirages jusqu'à 60cm de long. Il est doté d'une correction automa-

Leo Rikli, GMC-Trading



Cette exposition nous donne l'occasion de rencontrer tous nos fournisseurs photo et de nous informer sur les nouveautés mises sur le marché. Nous nous sommes notamment intéressés au nouveau revêtement nano des filtres Hoya haut de gamme, au programme de sacs Tamrac qui contient des sacs photo intéressants et bien conçus, au set de nettoyage CCD de Delkin ou au flash annulaire numérique de Sunpak. La commande à distance la plus petite à ce jour pour les flashes et les appareils photo, que nous introduisons dans notre gamme ce printemps, a également beaucoup attiré l'attention. Comme toujours lorsqu'elle a lieu à Las Vegas, la PMA attire beaucoup plus de visiteurs et d'exposants qu'à d'autres endroits. Les exposants et les visiteurs ont contribué à cette ambiance positive.

bine kiosque et/ou minilab avec une imprimante numérique Xerox Phaser 7760 et une imprimante numérique Xerox DocuCo-

lor 240/250 Duplex. Cette solution permet de confectionner soi-même en magasin sans perdre de temps des livres de photos, ca-

lendriers, cartes de vœux et produits de ce type. La Xerox DocuColor 240/250 imprime différents supports jusqu'à 300 g avec une résolution de 2400 x 2400 dpi. Fujifilm a par ailleurs remanié son logiciel pour différents minilabs existants et propose des actualisations et mises à jour pour ces modèles. Le système Event Photo permet aux photographes événementiels de transmettre leurs photos sans fil s'ils le souhaitent à l'une des imprimantes numériques ASK-4000/ASK-4000 récemment lancées et de les intégrer dans des masques et cadres préparés.



Le Frontier Lite Dry Digital Lab System fonctionne sans produits chimiques (ci-dessous).

Des photos de 60cm de longueur sur une surface de 2 m² à peine: le nouveau Frontier 710 de Fujifilm.

Nouvelle imprimante à sublimation thermique, la CHC-S1245 de Kanematsu fera bientôt son apparition dans les kiosques photo.

tique des sous- et surexpositions, des contrastes durs et autres aberrations. Parmi les autres fonctionnalités du Frontier 710: remplacement «One-Touch» de la chimie, connexion au scanner de film SP500 et nombreuses extensions possibles.

Fujifilm a aussi montré à son stand le FP150 SC, un processeur de film compact avec une capacité de 14 films petit format 24 poses par heure. Idéal pour les supermarchés et sites analogues offrant un tirage rapide, le système Frontier Lite Dry Digital Lab fonctionne - comme son nom l'indique - sans chimie. Conçu pour les besoins des magasins photo, un nouveau système com-

Jürg Barth, Fujifilm Suisse SA



La PMA n'a sans doute pas permis de découvrir des nouveautés à proprement parler, mais des évolutions des différentes tendances qui se profilent sur le marché. D'une part des reflex numériques haut de gamme sont à présent disponibles comme le Fujifilm S5 Pro avec ses 12,3 millions de pixels et son Super CCD. De nouvelles applications photo créatives, notamment les livres de photos numériques, jouissent également d'un engouement croissant si bien que les commerçants photo se doivent de proposer des solutions adéquates à leurs clients.

Fujifilm a présenté sur son stand une solution toute nouvelle et économique pour produire des livres de photos de grande qualité. Elle sera proposée prochainement au commerce photo. Développé en collaboration avec Xerox et lancé en Suisse par Fujifilm (Switzerland) SA, le kiosque Fujifilm GetPix (Xerox Phaser 7760GX) fonctionne en combinaison avec un système de reliure de livres de photos.

D'autre part, l'offre en accessoires photo augmente aussi, qu'il s'agisse de cadres photo numériques, de sacs photo de première qualité ou d'impression numérique grand format. Pour tous ces segments de produits, Fujifilm (Switzerland) SA lance un éventail de produits intéressants sur le marché. Au niveau des cadres numériques, Fujifilm distribue désormais en exclusivité la marque Compositor, au niveau des sacs photo haut de gamme, la marque Vanguard. Quant aux LFP, Fujifilm propose depuis quelques mois les marques Canon, Epson et les HP Inkjet Printers.

En s'alliant à Fujimoto, Fujifilm peut désormais proposer dans sa gamme l'imprimante grand format SHP5080. Au bouclage du journal, la rédaction ne disposait pas encore d'informations sur une éventuelle commercialisation de ce modèle en Suisse.

Kanematsu

Kanematsu a présenté une imprimante à sublimation thermique capable de produire des tirages de 8 pouces, soit 30 cm. La CHC-S1245 serait, aux dires de Kanematsu, la plus rapide de sa catégorie et a notamment obtenu le DIMA-Award. Elle imprime une photo 20 x 25 cm en 48 secondes. Le design a été conçu avec soin de

façon à offrir une accessibilité par devant à tous les éléments de commande. L'imprimante se range dans une petite mallette roulante et s'emmène partout (mariages, événements sportifs et sociaux) pour une utilisation immédiate. La CHC-S1245 fait appel à la sublimation d'encre, un procédé de sublimation couleur, et produit des tirages de 300DPI, ce qui équivaut selon Kanematsu à 4800 dpi en procédé jet d'encre. Le papier peut être imprimé au verso avec n'importe quel motif (Copyright, adresse Web, numéro de téléphone, logo etc.). Plus compacte, la CHC-S2145 est

prospectus commerciaux. Elle est également capable de produire 3000 posters panoramiques au format 20 x 60 cm par heure ou 12 000 tirages standards 10 x 15 cm par heure. En théorie, ce modèle pourrait ainsi remplacer 12 minilabs. Très robuste et convivial, ses coûts d'exploitation sont modiques.

Kodak

En juin sera lancée une actualisation (version 1,5) du logiciel dédié aux solutions kiosques G3 et G4. Les clients pourront réaliser eux-mêmes des collages. Les nouvelles fonctions offriront au con-

centration de l'échelle des images et l'intégration de textes. L'actualisation est gratuite pour les magasins et détaillants photo déjà propriétaires d'un de ces kiosques

Un nouveau kiosque compact baptisé Picture Kiosk GS Compact fait son apparition. Cette solution Plug & Play est destinée aux points de vente non encore équipés d'imprimante photo. Il produit 30 à 70 tirages par jour, s'installe sur le comptoir et imprime des photos aux formats 4 x 6, 5 x 7 et 6 x 8 pouces (10 x 15, 11 x 17, 15 x 20cm). Sa sortie mondiale est prévue dès septembre à un

à partir de photos argentiques. Le logiciel Professional Digital Print Production DP2 maximise l'efficacité au laboratoire tandis que le nouveau papier est optimisé pour le tirage numérique. Pour finir, les produits et solutions Kodak Nexpress facilitent et rationalisent la production, le tirage et la reliure d'albums photos en magasin. Cette gamme comprend notamment les imprimantes couleurs Nexpress 2100 Plus et 2500. Les systèmes sont modulaires.

KIS/Photo-Me

Un kiosque avec écran panoramique et une imprimante flexible à



A gauche, l'imprimante G610 de Kodak. En bas: une actualisation du logiciel pour les solutions kiosques G3 et G4 (photo) sortira en juin.

La LPS-24 Pro de Noritsu a été primée dans le cadre du DIMA Printer Shoot Out.

Imprimante photo numérique rapide d'Imaging Solutions: WidePrint fastPrint 20.

annoncée comme l'imprimante la plus rapide du monde. En tous cas, elle délivre des tirages 10 x 15 cm en 6,8 secondes.

Imaging Solutions

La WidePrint fastPrint 20 d'Imaging Solutions se targue elle aussi d'être l'imprimante photo numérique la plus rapide et la plus robuste du monde. En effet, sa productivité de 20 000 tirages par heure a de quoi étonner plus d'un. FastPrint vient d'avoir une petite sœur, spécialisée dans les posters grand format. A une vitesse de 6000 posters par heure et une avance papier de 30,5 m/min, elle expose différents produits comme les posters ou

sommateur le libre choix d'une image d'arrière-plan importée de leurs propres supports, permettront la rotation et la modifi-

prix de 2500 USD.

Kodak a aussi présenté le scanner s1220 qui permet aux magasins spécialisés de réaliser des tirages

sublimation thermique pour des formats jusqu'à 8 x 12 pouces (20 x 30 cm) étaient installés au centre du stand KIS/Photo-Me. Le système de livres de photos «PhotoBookPro» était également exposé pour la première fois aux Etats-Unis. L'appareil peut relier n'importe quel type de papier pour produire un livre. Dans le coin des minilabs, il faut signaler la présence des modèles DKS 1710 et DKS 1610.

Noritsu

Grâce à la LPS-24 Pro, Noritsu a remporté le concours DIMA Printer Shoot Out dans la catégorie RA4, 13-29 pouces. Le système peut développer des photos sur

Kurt Freund, Imaging Power



Les chances pour le commerce spécialisé et les détaillants de se démarquer sur le marché avec des prestations innovantes restent excellentes. Les kiosques et terminaux photo recèlent encore un grand potentiel de croissance, comme solutions «en îlot» ou rattachés à un minilab. Ce qui est nouveau, c'est que l'on peut désormais produire des livres de photos et des calendriers dans une bonne qualité même in situ, autrement dit chez un commerçant photo. Les micro et minilabs sans produits chimiques ont incontestablement le vent en poupe, comme p.ex. ceux présentés par Fujifilm, SMI ou Sony. Les imprimantes thermiques deviennent de plus en plus rapides comme l'Aplis dotée de quatre têtes d'impression qui imprime une photo en 10 x 15cm en 2 secondes! On constate par ailleurs une amélioration massive de la qualité des images prises par les téléphones portables, avec un bruit plus réduit et des objectifs plus performants. En résumé, j'ai trouvé l'ambiance très positive à toutes les manifestations: PMA, DIMA et IS&T.

papier classique dans des formats jusqu'à 24 x 100 pouces (soit 60 x 250 cm). Déjà visible à Orlando l'année dernière, le prototype est maintenant produit en série. A l'instar des autres fabricants, Noritsu s'oriente aussi clairement vers l'impression à sec, et plus concrètement le jet d'encre. La dernière-née de sa gamme de six imprimantes s'appelle M-300 et tire 300 images au format 10 x 15 cm ou 150 en 20 x 25 cm par heure. Deux M-300 s'empilent pour former une unité. Parallèlement, Noritsu propose au commerce spécialisé le logiciel EZLab permettant à la clien-

Durst a présenté la C-41, une solution compacte de développement de pellicules pour faibles à moyennes capacités et le logiciel de commande en ligne ThetaWeb développé en coopération avec Frontline Systems AB.

DNP (Pixel Magic)

Pixel Magic est devenu DNP sans que cette nouvelle dénomination change l'orientation de l'entreprise. DNP a fait la démonstration de «Nexlab» intégrant trois imprimantes dont deux DS-40 pour le papier de largeur 10 cm et une DS-80 pour celui de largeur 20 cm. Les photos sont tirées par

kiosque en îlot baptisé Printrush.

Colour-Science

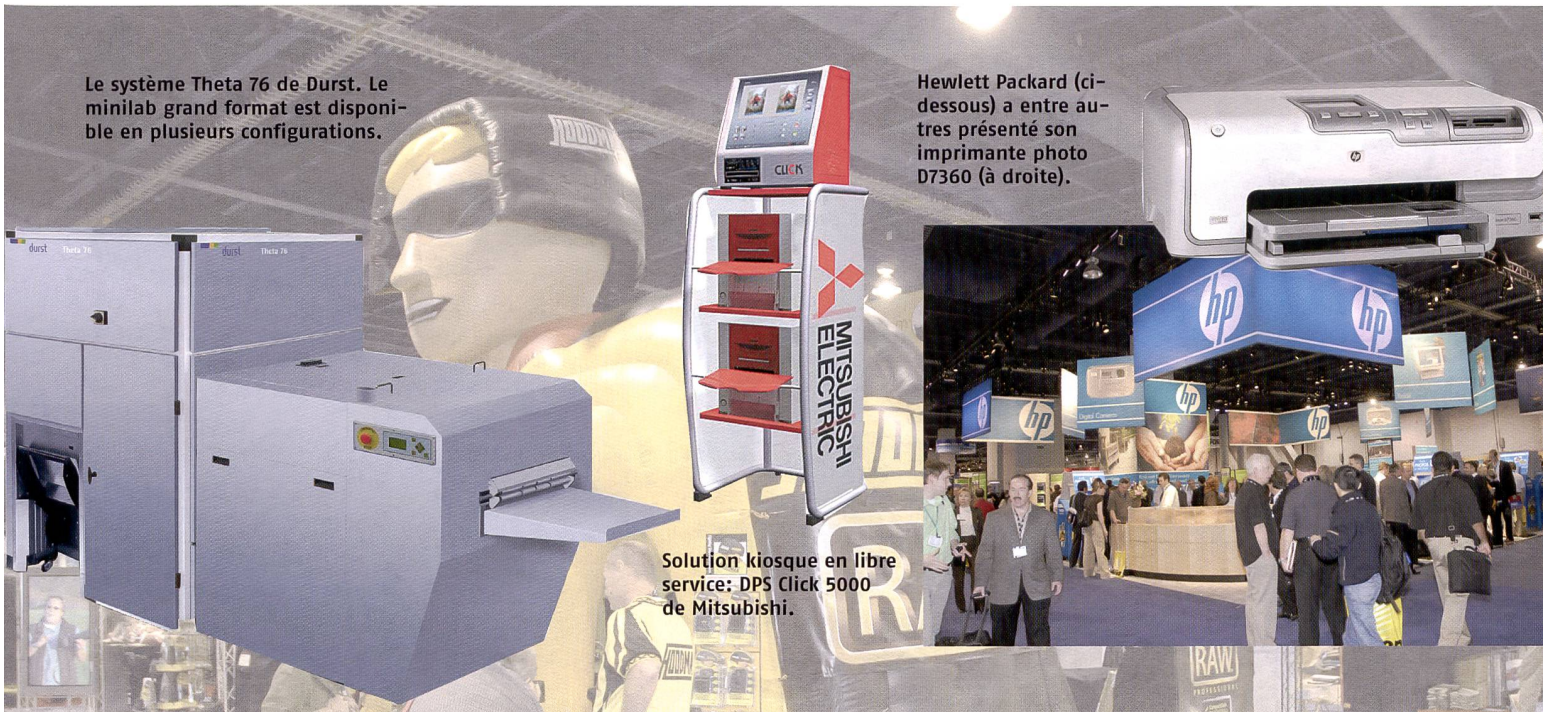
La société suisse Colour-Science a présenté en commun avec ses partenaires Colorplaza et eXANet-works le système «Nice2Use», une solution complète destinée à automatiser et accélérer le flux opératoire entre la prise de vue et le tirage d'une image. Les utilisateurs peuvent par exemple transférer leurs images directement - en partie sans fil - de leur boîtier vers un ordinateur désigné qui retransmet automatiquement celles-ci à un serveur photo. De là, les clients et/ou photographes

réorientation, correction et élimination des yeux rouges.

Mitsubishi

Mitsubishi Digital Electronics America a regroupé sous le nom Flexible Photo Production System différents appareils pouvant être installés sur un point de vente sous forme de kiosque libre service. Le système comprend notamment le serveur DPS Click 5000 qui gère les commandes transmises par 10 stations DPS 7000 maximum et 5 imprimantes à sublimation couleur CP-9550DW-U ou CP-3020DUA. Il lit tous les supports mémoire cou-

Le système Theta 76 de Durst. Le minilab grand format est disponible en plusieurs configurations.



Hewlett Packard (ci-dessous) a entre autres présenté son imprimante photo D7360 (à droite).

Solution kiosque en libre service: DPS Click 5000 de Mitsubishi.

tèle de créer en ligne non seulement des images au format carte postale traditionnel, mais également des pages entières d'albums. Le commerçant peut envoyer de nouveaux layouts à ses clients par Internet.

Durst

Chez Durst, le système Theta 76 - par définition un minilab grand format - était la vedette du stand. Il existe en plusieurs configurations, notamment pour l'impression ultra rapide, noir et blanc et bobine. Basés sur technologie des fibres optiques et diodes LED, les exposeurs Durst sont en mesure de réaliser des impressions au verso. Par ailleurs

sublimation couleur avec possibilité d'impression complète du verso. Ces imprimantes peuvent aussi être intégrées dans un

peuvent commander des photos ou les intégrer dans un album virtuel. Auparavant, les vues font automatiquement l'objet d'une

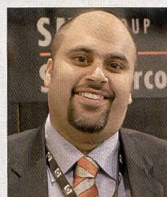
rants et permet le paiement des tirages commandés par cartes de crédit ou comptant.

HP

Hewlett-Packard est un nom relativement nouveau en photographie. L'année dernière HP a lancé le kiosque Photo Express et les studios photo dont la chaîne de magasins Wal-Mart a installé une cinquantaine. Entre-temps, HP a fait l'acquisition de la société de logiciel Silverwire et propose des solutions complètes de tirage, du format 10 x 15 cm au livre de photos en passant par les cartes postales.

Aux Etats-Unis était exposé le Microlab présenté à la Photokina,

Aman Sapra, groupe SMI



L'ambiance était mitigée, les grands sont confrontés à des problèmes de restructuration, les petits producteurs flexibles sont dans la course. La tendance évolue vers de nouveaux logiciels et des solutions «à sec». Grâce à la gamme de produits existante et aux nouveaux produits secs, les perspectives de marché du groupe SMI sont bonnes.

Notre objectif pour la PMA 2007 était de trouver un partenaire aux Etats-Unis et nous sommes sur la bonne voie. Nous présenterons bientôt un nouveau produit, un terminal pour photos d'identité, qui contient tous les masques pour photos d'identité de tous les pays. Le logiciel correspondant a été intégré dans nos minilabs. La nouveauté, c'est que nous proposerons désormais ce logiciel avec une imprimante appropriée pour fonctionner en tant que système autonome. Ainsi, le minilab ne sera pas bloqué pour des commandes de photos d'identité, le commerçant pourra les éditer séparément à tout moment

une imprimante rapide pour photos 10 x 15 cm. La deuxième génération du HP Photo Studio baptisée PS-1000S (Standard) et PS-1000E (Enhanced) était également présente sur le stand. Elle se combine au choix avec une imprimante à sublimation thermique (p. ex. la Microlab) ou une autre solution de tirage.

Pour les consommateurs et les photographes, HP propose sa série jet d'encre PhotoSmart, dont plusieurs modèles étaient exposés: l'imprimante photo D7360 avec interface Bluetooth, 6 cartouches couleur, encres Vivera pour des formats jusqu'à 8,5 x 24

Christian Geuking, Nikon



La branche de la photographie est et reste très dynamique, elle vit et répand une ambiance positive. L'année 2007 sera toutefois marquée par une lutte concurrentielle très acharnée. Il n'y a pas eu de surprises sur le plan technique, aucun produit révolutionnaire n'a été présenté. Notre modèle Nikon D40x a beaucoup attiré l'attention. C'est un produit très important notamment compte tenu de cette concurrence prévisible. Les nombreux petits accessoires qui ont été présentés sur les différents stands méritent également qu'on s'y intéresse. J'ai également constaté que l'érosion des prix s'est ralentie. Nous pensons bien sûr qu'il est dommage que si peu de commerçants photo suisses visitent la PMA. J'aimerais aussi voir plus de consommateurs finaux sur ce salon comme c'est le cas à la Photokina. Il faudrait peut-être songer à l'avenir à regrouper la PMA et la CES.

Photokina. Prochainement, une solution pour les photos d'identité va faire son apparition. Elle combinera un logiciel mis en

Cette solution sera certainement bien accueillie par de nombreux magasins photo qui exploitent à fond les capacités de leur minilab

Ferrania

La maison de tradition italienne Ferrania Technologies a exposé sur son stand les papiers jet d'encre professionnels de type OptiJet. Améliorant le rendu chromatique, ils sont commercialisés dans les qualités 260 g/m², 10,4 mil brillant et mi-dur et 180 gsm, 9 mil mat épais en formats 10 x 15 cm à 32 x 48 cm par rames de 25 à 500 feuilles. Ils sont compatibles avec toutes les encres, y compris Durabrite, UltraChrome K3, Claria, Vivera, Lucia et ChromaLife.

Dans le domaine PrePress, Ferrania proposait un logiciel RIP op-



Deux des cartouches d'encre OptiJet de Ferrania (à gauche). La société italienne a également présenté un logiciel de conception de livres de photos.

L'imprimante à sublimation thermique 730PS de HiTouch Imaging imprime 16,7 mio. de couleurs directement depuis la carte mémoire.

L'iP1800 de Canon en action.

Comme à l'accoutumée, le succès était au rendez-vous pour l'inaltérable minilab MK-10.

pouces, soit 21 bis 60 cm; l'imprimante multifonctions PhotoSmart C7180 avec fax, scanner, copieur, l'imprimante photo compacte Photosmart A716 avec alimentation par batterie pour les applications nomades, l'APN avec station d'accueil intégrée Photosmart A440 et le système studio photo portable A430 comprenant un APN et l'imprimante Photosmart pour des tirages au format 10 x 15 cm.

Groupe SMI

Parallèlement aux minilabs MK-4, MK-6 et MK-10 SMI déjà commercialisés, SMI a présenté MK-Dry, son laboratoire de tirage par impression thermique lancé à la

œuvre dans les minilabs avec un appareil photo et une imprimante de façon à délester le minilab du tirage de photos d'identité.

mais veulent continuer à proposer des photos d'identité minute à leur clientèle.

Frank Grossmann, Color Science



Nous avons trouvé d'une manière générale que les visiteurs de la PMA étaient nombreux et qu'il règne à nouveau une ambiance très positive parmi les clients. J'ai été frappé par la baisse du nombre de visiteurs européens. La plupart des laboratoires européens et tous les laboratoires photo suisses n'ont pas jugé utile d'envoyer des collaborateurs à la PMA. Cette dernière est en passe de devenir une foire réservée au marché américain. Le segment «laboratoires» a quasiment disparu. En revanche, les appareils et applications pour consommateurs sont de plus en plus nombreux. La PMA ressemble de plus en plus au salon annuel CES «Consumer Electronics Show» qui s'est déroulé exactement un mois avant la PMA à Las Vegas. Celle-ci aura lieu sans doute encore deux fois mais des bruits courent déjà selon lesquels la PMA serait intégrée dans la CES. Ce serait un grand avantage pour nous car bon nombre de nos clients ne se déplacent que pour la CES.

timisé. Pour faire face au boom des albums photo, la société a conçu un logiciel spécial baptisé Instant Digital Photobook. A l'attention des consommateurs, elle propose aussi un kit encre et papier compatible avec toutes les imprimantes jet d'encre Epson. Des kits de ce type sont également développés pour les imprimantes Canon et HP. Par ailleurs, les entreprises qui reconditionnent les cartouches vides peuvent commander de l'encre en gros auprès de Ferrania.

Harman/Ilford

Harman Photo a exposé pour la première fois sous son nouveau nom à la PMA 2007 en présentant

le papier jet d'encre Harman Photo FB Mp Warmtone conçu pour le marché N&B. Basé sur un papier baryté pour le tirage jet d'encre, il existe en formats A4, A3 et A3+ et devrait prochainement sortir sous forme de bobines. Harman propose en complément une assistance technique sur son nouveau site Internet (www.harman-inkjet.com).

Iford Photo pour sa part a repris la production de produits vedettes de la gamme N&B. Ainsi le célèbre film SFX 200 est à nouveau disponible en format 135 et bobine de 120 en quantités limitées. Contrairement aux films infrarouges, il peut être mis en place à la lumière du jour. Le fabricant veut populariser davantage ce film en organisant un concours.

Iford a célébré la première inaugurale aux États-Unis de son papier baryté 315 grammes Galerie FB Digital conçu pour le tirage sur imprimantes laser de type Durst Lambda et Océ Lightjet ainsi que de son nouveau toner-sélène et de ses papiers N&B aux tons chauds et froids.

Des tendances incontournables

Comme on a pu l'entendre au centre de presse et ainsi que l'a révélé le petit sondage que nous avons effectué auprès des représentants suisses, la PMA n'a rien présenté de révolutionnaire. Cela ne signifie pas pour autant que ce salon a été ennuyeux ou sans importance. Les visiteurs intéressés ont pu se faire une bonne idée d'ensemble des derniers développements, notamment dans le domaine de l'édition et de la présentation des images. Ainsi, par exemple, les imprimantes thermiques et par sublimation couleur deviennent de plus en plus rapides et flexibles. Quant aux imprimantes à jet d'encre, la plupart des modèles actuels sont très faciles à utiliser. Par ailleurs, la palette des supports imprimables est plus vaste que jamais, les encres et les couleurs sont aujourd'hui de si bonne qualité que les photos se conservent (soi-disant) jusqu'à 200 ans.

Les logiciels et les appareils d'impression à sec comme les modèles à jet d'encre, thermiques et par sublimation couleur revêtent une importance croissante pour la branche. Ils suivent par ailleurs la tendance du livre de photos qui concurrence l'album photo et les autres moyens d'archivage de photos. C'est une chance pour le commerce photo. Car s'il arrive à susciter l'intérêt des clients pour les livres de photos réalisés en magasin, il peut développer un nouveau segment d'activité.

Les images qui défilent dans des cadres photo électroniques sont une autre tendance incontournable de la PMA 2007. C'est aussi une chance que le commerce devrait saisir en faisant valoir ses compétences avant que les grandes surfaces et Internet ne les proposent à des prix sacrifiés.

Canon

Parallèlement aux APN et caméscopes, Canon a présenté cette année la Pixma iP90v, une imprimante photo dont la version nomade fonctionne sur batterie. Equipée d'une interface IrDA et Bluetooth, elle imprime jusqu'au format A4 avec 2 picolitres en 4800 x 1200 dpi. Les modèles Pixma iP3300, iP1800

étaient également présents sur le stand.

HiTi

HiTouch Imaging a présenté ses imprimantes, dont le modèle à sublimation couleur 730PS+ plutôt destiné aux photographes professionnels. Aux dires du fabricant, elle imprime avec une résolution de 301 dpi et 16,77 mil-

lions de nuances, ce qui équivaut à 4800 dpi sur un modèle jet d'encre. En plus, elle est autonome et fonctionne sans ordinateur. Les photographes événementiels s'intéresseront certainement à l'imprimante photo à sublimation couleur BS-G400 qui offre non seulement une résolution élevée (403 dpi/16,77 millions de couleurs) mais possède en plus un écran spécial anti-poussière.

Cette imprimante autonome est dotée de plusieurs lecteurs pour les cartes mémoire courantes. Sous la dénomination BS-iD400 Photo, ce modèle est également disponible en version imprimante de photos d'identité équipée du logiciel et des masques spéciaux. L'imprimante photo S420 laisse quant à elle le choix à l'utilisateur entre une utilisation en îlot ou une solution pilotée par ordinateur. Cette imprimante à sublimation couleur est également équipée d'un processeur d'image spécial pour photos d'identité.

Espaces de vie

PHOTO MÜNSINGEN
17-20 MAI 2007



- Expositions
- Audio-Visions
- Séminaires

www.photomuensingen.ch

10.00h – 18.00h; vendredi jusqu'à 22.00h
Entrée libre

achtung!

fischer
print

kingston
TECHNOLOGY

SLM SPAR-LEIHKASSE
MÜNSINGEN

Berner
Landbote

fotointern
digitalimaging

