

# Actuel

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging. Édition romande**

Band (Jahr): **14 (2007)**

Heft 7

PDF erstellt am: **22.07.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

## pps – section région romande

**Prise de position sur la formation professionnelle en Suisse Romande**

Suite à l'information parue dans l'édition no.6 de Fotointern du 8 juin dernier et qui relatait l'assemblée générale de PpS-Ch, la section PpS «Région romande» désire apporter les précisions suivantes.

Dès le début des discussions sur la réforme de la formation professionnelle, notre section a fait connaître à PpS-Ch son opposition quant à son éventuelle mise en place. Notre refus est motivé par le fait que nous possédons en Suisse romande une conjonction unique, que nos collègues des autres parties du pays ne connaissent pas. Notre système de formation est basé sur une structure à trois étages, idéalement adaptée: le CFC et la formation ES, qui sont enseignés au CEPV de Vevey, ainsi qu'une filière HES, à l'ÉCAL de Lausanne. Cette structure est à même, selon nous, de faire face aux défis que notre profession traverse.

Depuis plus de 4 ans, les membres de notre section ont été dûment informés sur les enjeux de la réforme, lors de réunions spécifiques et par l'envoi de courriels explicatifs. L'éventuelle sécession de notre section, qui a été envisagée pour faire obstacle à la mise en place de la nouvelle formation, restera en définitive du ressort de chaque membre. Nous serions les premiers à regretter une telle issue. Nous avons eu maintes fois l'occasion de rappeler à nos collègues alémaniques et tessinois que notre section était attachée à son identité confédérale et aux contacts amicaux que cela permettait.

Il est évident pour chacun que notre métier a changé. Il a été bouleversé par l'apparition de technologies nouvelles ... comme bien souvent depuis que l'image photographique existe. Il faut, bien entendu, s'adapter et rénover l'enseignement prodigué aux élèves. Mais est-il nécessaire pour cela d'abandonner l'apprentissage, filière existante dûment reconnue au niveau fédéral et qui a fait ses preuves, pour la remplacer par une formation de type privée. Cela revient, réellement, à jeter le bébé avec l'eau du bain!

Il ne s'agit nullement d'un combat entre les modernes et les conservateurs, comme cela a pu être sottement dit. Nous partageons évidemment les soucis de notre commission de formation suisse. Mais, pour autant, ce n'est pas un changement structurel ni une gesticulation cosmétique, qui vont régler d'un coup de baguette magique les problèmes auxquels nous devons faire face.

C'est l'implication de tous, photographes-formateurs, professeurs, intervenants, qui permettra de transmettre aux élèves les connaissances utiles et un savoir-faire pour répondre aux défis du futur.

*PpS région romande, Le comité*

**FineArt Printing Workshop Tessin**

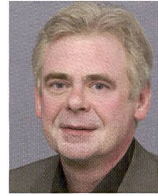
Du 16 au 19.08.07, FineArtPix Sàrl organisera, avec le soutien de Profot SA, un atelier de travail intensif au Tessin consacré au FineArt Printing et à l'imagerie. Les coûts se montent à CHF 1980.-/1800.- et comprennent le matériel (consommables) ainsi que l'hébergement en chambre simple/double avec pension complète. Les boissons ne sont pas comprises. L'atelier se tiendra à la Casa Santo Stefano à Miglieglia ([www.casa-santostefano.ch](http://www.casa-santostefano.ch)). Les thèmes suivants seront traités: photographie/exploration de l'environnement, sélection et archivage des images, workflow, conseils et astuces, résolution des problèmes, imprimantes / papiers / logiciels, optimisation du processus d'impression, présentations et création d'un portfolio. Inscription: FineArtPix Sàrl, 5024 Küttigen, tél. 062 827 12 45, [www.fineartpix.ch](http://www.fineartpix.ch)

**DayMen (Suisse) SA: c'est parti!**

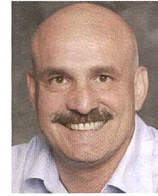
DayMen Suisse SA, la nouvelle succursale de vente de DayMen International, démarre ses activités le 1er juillet 2007 avec les marques Lowepro et Giottos. L'équipe de la première heure a été constituée. Lowepro a engagé Klaus Bollin en tant que Sales & Marketing Manager. Celui-ci dispose d'une longue expérience dans la vente et le management acquise dans le commerce de détail et le commerce photo.



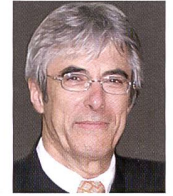
Einar Rasmussen



Klaus Bollin



Peter Schmid



George Guex

Peter Schmid a été recruté comme collaborateur de la vente au sein du service externe et se chargera des clients germanophones tandis que George Guex assurera le suivi des clients francophones. Peter Schmid, photographe engagé durant ses loisirs, travaille dans la vente depuis de longues années et rejoindra l'équipe de DayMen le 1er août. George Guex a travaillé longtemps pour Konica Minolta et auparavant pour Rollei en Suisse. «Nous nous réjouissons de pouvoir désormais proposer notre gamme complète de produits haut de gamme Lowepro (sacoche et sac à dos photo) ainsi que les trépieds Giottos à notre clientèle en Suisse et de soutenir le commerce directement avec des actions et des mesures publicitaires», a déclaré Einar Rasmussen, CEO DayMen (Suisse) SA. Lowepro voire DayMen International dispose actuellement de six filiales aux États-Unis, au Canada, en Angleterre, en Allemagne, en Chine et en Australie, et distribue ses produits dans le monde entier via plus de 100 partenaires de distribution. DayMen (Suisse) SA, Kirchgasse 24, 8001 Zurich, tél.: 044 500 53 53, fax 044 500 53 54

## pps – section région romande

**Jean Jeker gagne le GPRC**

David Rihs (à gauche) avec Jean Jeker.

Nous avons le grand plaisir de vous informer que notre collègue Jean Jeker, membre de PpS région romande, a remporté le 31 mai dernier le 1er prix de la catégorie «Photographie» du Grand Prix Romand de la Création.

Plus de 20 membres de notre section ont présenté un dossier sur les 33 travaux qui étaient présentés et il est à noter que dans les 3 nominés (finalistes) figurait également notre collègue Maurice Schobinger. Nous adressons nos plus vives félicitations à tous les deux ! Les travaux présentés sont visibles sur le lien suivant: <http://www.gprc.ch/categories/show1n>

*PpS région romande, Le comité*

**SlingShot AW**

Une combinaison parfaite de

**Confort et d'Efficacité**

Transporté confortablement dans le dos le Slingshot pivote sur le devant pour saisir en un instant son appareil-photo.



SlingShot 200 AW

**Particularités**

- » Fonctionnel, design moderne
- » Conçu pour les appareils reflex
- » Pivote rapidement sur le devant
- » Bandoulière ergonomique
- » Housse « tous temps » brevetée





## Think Tank distribué par Profot

Profot AG à Baar devient avec effet immédiat représentant général de Think Tank Photo, le spécialiste californien de la bagagerie photo. Think Tank Photo a été créé par Doug Murdoch qui avait fait ses classes comme designer en chef chez LowePro. Dans le développement de ses produits, Murdoch, président et designer de Think Tank Photo, focalise son attention sur des valises, sacoches et sacs à dos pour les professionnels américains de la photographie, éternels voyageurs et baroudeurs. Nettement plus fin que chez les modèles concurrents, le rembourrage présente pourtant la même résistance aux chocs et aux coups. La plupart des modèles sont conçus pour les objectifs professionnels et les grands reflex numériques. Doug sait aussi que les photographes ambitieux

sont inséparables de leur ordinateur



portable. Pour eux, pas question non plus de marchander à l'aéroport pour emmener leur matériel en cabine – tous ces paramètres sont pris en compte dans la gamme Think Tank.

A l'occasion de l'édition annuelle de la PMA, l'entreprise s'est vu décerner –

trois ans seulement après sa création – un prix DIMA. Le produit récompensé est un sac à dos baptisé «Rotation 360°» et destiné aux professionnels. Pas besoin de l'enlever de l'épaule pour accéder aux équipements photo, il suffit de le retourner de la position dorsale à la position ventrale par une rotation – d'où son nom Rotation 360°. Pour couronner le tout, la partie inférieure du sac à dos est convertible en sac banane. Comme dans toute la gamme d'équipements Think Tank Photo, le «Rotation 360°» – à l'intérieur comme à l'extérieur – est exclusivement fabriqué à partir de matériaux de haute qualité, comme par exemple le nylon baltique et les fermetures éclair YKK Dura-coil résistantes aux conditions extrêmes. Les baroudeurs qui empruntent souvent l'avion affectionnent beaucoup l'Airport TM International, une valise à roulettes de la taille d'un bagage à main. Avec un poids de seulement 4 kg env., elle est idéale pour le transport des gros objectifs comme p. ex. un télé 400/2,8 ou 500/4 avec pare-soleil plus différents boîtiers et objectifs plus compacts. A l'intérieur, les compartiments sont individuellement modulables. Un câble de sécurité intégré permet d'accrocher la valise à des objets fixes. Une protection supplémentaire est assurée par la fermeture à glissière qui se ferme grâce à une serrure à combinaison. Une poche extérieure extensible, une poche accueillant les cartes de visite, une housse de protection contre les intempéries avec coutures soudées, une poignée télescopique et de nombreux accessoires complètent les fonctionnalités. Profot SA, Blegistr. 17a, 6340 Baar et Heinrichstr. 217, 8005 Zurich, info@profot.ch / [www.profot.ch](http://www.profot.ch)

## Nouveau portable multimédia mobile



d'intensité des couleurs et de netteté d'affichage, notamment dans la restitution de programmes télévisés analogiques ou numériques via le tuner TV intégré. Le confort visuel de l'écran 15,4" en format large constitue un élément essentiel de la compatibilité multimédia du Stingray Z84.

La communication par vidéoconférences, vidéotélé-

phonie par Internet ou chat vidéo devient possible dans tous les déplacements. L'ordinateur communique avec les réseaux ou autres équipements mobiles par fax, modem, GigaLAN, module sans fil ou Bluetooth. Pour que l'utilisateur dorme sur ses deux oreilles, la fonction empreinte digitale offre une protection sécurisée contre les intrusions. Différentes options de connexion viennent compléter les fonctionnalités de cet ordinateur portable conçu pour les professionnels adeptes du divertissement.

Cet écran noir laqué tel un piano est disponible dans les magasins spécialisés à partir de 2000 CHF TVA incluse. A l'adresse [www.littlebit.ch](http://www.littlebit.ch), un configurateur spécial permet à l'utilisateur d'assembler son outil individuel. Littlebit Technology SA, 6331 Hünenberg 041 785 11 11, [www.littlebit.ch](http://www.littlebit.ch)

Les performances de pointe sont basées sur la nouvelle technologie du processeur Intel Centrino Pro qui assure une gestion ultra efficace de l'énergie. Une mémoire-tampon raccourcit le temps d'accès aux données et surtout le temps de démarrage. L'autonomie des batteries est ainsi optimisée pour conférer à l'utilisateur encore plus de flexibilité et de mobilité. La carte graphique NVIDIA GeForce 8600M GS délivre grâce à ses 512 Mo des effets visuels brillants. L'utilisateur est propulsé dans de nouvelles dimensions en termes

## Nouveaux papiers Museo de Crane

Museo Portfolio Rag de Crane est un tout nouveau papier de cuve à grain extrêmement fin. La finition des papiers Crane-Museo qui a fait ses preuves dans la pratique a bénéficié d'une nouvelle amélioration et délivre un grand espace colorimétrique ainsi que de superbes tons foncés.

Les tirages sur Crane Museo Portfolio Rag (grammage 300 g) avec des encres à pigment photostables font mouche par leur qualité optique et leur toucher exceptionnel. Portfolio Rag existe en rames et en bobines jusqu'à 50 pouces.

Autre nouveauté: la gamme de toiles Maestro pour un tirage véhiculant un message artistique artisanal. Museo Maestro est une toile pure couchée avec des matériaux de haute qualité afin de fournir un support d'impression idéal pour les encres à pigment et une durabilité maximale. Les tirages peuvent être tendus sur cadre – comme les tableaux conventionnels.

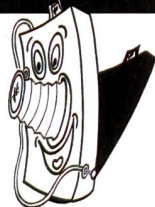


Ils sont conçus pour offrir une longue durée de vie par-delà les générations. Museo Maestro existe en version brillante et mate. La première imite les huiles et acryliques. La seconde est totalement exempte de réflexions. Elle peut être présentée soit sans finition soit avec un vernis d'apprêt. Le produit existe en bobines de 12m entre 17 et 44 pouces.

Profot SA, Blegistr. 17a, 6340 Baar et Heinrichstr. 217, 8005 Zurich, [www.profot.ch](http://www.profot.ch)

## MARCHÉ PHOTO BIENNE

Le dimanche 5 août 2007 dans la Vieille Ville, se tiendra le 9e MARCHÉ PHOTO de Bienne. Des commerçants de toute la Suisse offriront des caméras digitales et analogiques d'occasion avec accessoires et d'intéressants appareils de collection. LE MARCHÉ EST OUVERT DE 8 h à 16 h.



INFORMATIONS AU  
Tel. 032 / 323 43 41

## Leica: succès

Durant l'exercice 2006/2007 (31 mars), le groupe Leica Camera SA Solms a réalisé un chiffre d'affaires de € 145,7 millions selon l'arrêté des comptes consolidés du Directoire. Soit une hausse de 36,5% comparée au C.A. de l'exercice précédent de € 106,7 millions. Le résultat de l'exercice est positif avec € 0,5 million. Cela équivalait à une hausse de € 9,7 millions par rapport au solde négatif de € 9,2 millions de l'exercice précédent. A raison de 40,6%, le chiffre d'affaires réalisé à l'étranger a été supérieur à la moyenne.



## Mode rafale: qualité indéniable



La fonction de prise de vue en rafale est indispensable pour photographier des séquences d'objets en mouvement. Le Pentax K10D captu-

re sans peine trois images (JPEG) par seconde. J'ai voulu tester cette fonction dans des conditions de luminosité défavorables avec un sujet dynamique, en l'occurrence sur le circuit de karting de Rümlang. Placé sur un trépied, l'appareil s'est déclenché 771 fois sans interruption entre 15:45:44 et 15:50:06 (photos 1462 à 2233). J'avais délibérément choisi le mode automatique pour ces prises de vues. Les expositions ont été réalisées avec un diaphragme de 4.0 et 1/45 seconde à 100 ISO jusqu'à saturation de la carte SD de 2 Go. Une fois de plus, je suis subjuguée par notre modèle professionnel. Au fait: informez-vous dès à présent sur nos offres d'anniversaire attrayantes!

*Seraina Kurt*



*Lors d'un test de prise de vue en rafale, le Pentax K10D a pris 771 photos en cinq minutes. Le moyen idéal pour analyser des séquences de temps, par exemple en sport.*



### Pentax (Suisse) SA a 25 ans!

Le 1er juillet 1982, Pentax (Suisse) SA a démarré depuis Dietlikon la distribution en Suisse d'appareils reflex petit et moyen format, de jumelles et de télescopes. Des objectifs CCTV, des imprimantes laser pour édition en papier continu, des appareils de mesure et de vision (montures et verres de lunettes) se sont rajoutés par la suite. Pendant ces vingt-cinq dernières années, Pentax a été un acteur clé du marché de la photographie grâce à ses nombreuses innovations. Nos partenaires commerciaux sont livrés rapidement depuis notre entrepôt en Suisse et notre service interne leur propose un soutien optimal et équitable.

Je saisis cette occasion pour remercier chaleureusement tous nos clients pour les relations toujours agréables et sympathiques que nous avons eues avec eux. Je me réjouis avec toute mon équipe d'être, à l'avenir aussi, un partenaire fiable offrant un service clientèle de premier ordre même en cette période plus rude marquée par la numérisation et la mondialisation.  
*Ernst Vollenweider, directeur et au service de Pentax (Suisse) SA depuis 25 ans*

### K10D: mention très bien

En plus de premières places (p.ex. Chip Foto Video) et de recommandations d'achat (p.ex. Fotomagazin), le Pentax K10 D vient de se voir décerner deux récompenses supplémentaires: le TIPA Award de «Meilleur reflex numérique expert» et le «Grand Prix» au Japon.

Le programme de retouche DxO peut désormais corriger les erreurs faites lors de prises de vues. Les problèmes optiques et géométriques, l'optimisation de l'exposition et de la plage dynamique ou l'amélioration du bruit font partie de son vaste éventail de compétences. Le DxO s'adresse surtout aux photographes utilisant des objectifs d'autres marques. Une telle correction est rarement nécessaire avec des objectifs Pentax originaux. Nous nous réjouissons que nos clients aient désormais accès à ce logiciel car le programme a été élargi compte tenu de la demande pour les appareils Pentax. Autre bonne nouvelle: après une pause prolongée, Metz construit à nouveau des adaptateurs pour le système Pentax.

### Toutes nos félicitations!

Cette année, la «Professional Imaging» s'est déroulée pour Pentax sous le signe de son 25ème anniversaire. Un concours très original a été organisé à cette occasion: il s'agissait de calculer, à partir d'une photo grand format représentant l'ensemble des collaborateurs tenant un appareil photo lancé l'année de leur entrée en fonction, le nombre total d'années de travail au service de Pentax (Suisse) SA de ces derniers. Le résultat a été de 186 ans et deux mois! Voici les noms des gagnant(e)s des prix attrayants:  
1er prix: Jürg Meier, Foto Meier, Berne - Un bon d'achat d'une valeur de 100 x 25 CHF (2500 CHF)  
2ème prix: Bruno Sereinig, Foto Breitenmoser, Rüti - Un bon d'achat d'une valeur de 25 x 25 CHF (625 CHF)  
3ème au 5ème prix: Helene Künzle, Foto Eckert, Brügg; Andrea Zingg, Foto Grau, Zoug; Susanne Glauser, Foto Meier, Berne - Un bon d'achat respectif d'une valeur de 250 CHF.  
Toutes nos félicitations!

### Nouveau: Mountainsmith

Adieu LowePro - bienvenue Mountainsmith!  
Après deux décennies, LowePro assurera désormais lui-même la distribution de ses produits via ses propres succursales. LowePro s'est donc séparé de Pentax (Suisse) SA si bien que notre responsabilité pour les retours et les réparations a également pris fin le 30 juin 2007.  
Nous distribuerons à l'avenir la marque Mountainsmith - un fabricant de bagagerie renommé outre-Atlantique encore méconnu en Europe. Mountainsmith égale LowePro en termes de qualité et de largeur d'assortiment, aussi bien pour le domaine «outdoor» général que pour la bagagerie photo. Notre avantage: une grande compétence en conseil en matière de bagagerie et la livraison depuis notre entrepôt de Dietlikon.

**PENTAX**  
www.pentax.ch info@pentax.ch



# Il n'y a pas de raison que les Romands soient moins bien informés sur les nouveautés dans le domaine de la photographie. C'est pourquoi, vous pourrez désormais, chaque mois, lire Fotointern en français.



AZB 9403 Goldach

Le seul magazine suisse exclusivement dédié à la branche de la photographie et du traitement de l'image

- actuel et compétent
- exceptionnel et incomparable
- établi depuis plus de 10 ans
- tourné vers l'international pour un lectorat suisse

Edition text&bild GmbH, Case postale 1083, 8212 Neuhausen  
 tél. 052 675 55 75, fax 052 675 55 70  
 www.fotointern.ch

**Pour recevoir Fotointern régulièrement,**  
 retournez ce talon par fax ou par courrier.

- Oui, je souhaite recevoir l'édition romande de Fotointern chaque mois (12 numéros pour 36 CHF par an).
  - Je préfère lire Fotointern en allemand toutes les deux semaines (20 numéros pour 48 CHF par an).
  - Je veux être informé(e) au mieux et souhaite recevoir les éditions allemande et française (32 numéros pour 68 CHF par an).
  - Avant de me décider, je voudrais recevoir gratuitement trois numéros de la nouvelle édition romande de Fotointern.
- Si vous êtes déjà abonné(e) à Fotointern, la modification de votre abonnement entrera en vigueur à l'échéance de ce dernier. Jusqu'à cette date, vous recevrez l'édition romande de Fotointern gratuitement.

Nom \_\_\_\_\_

Rue / No \_\_\_\_\_

NPA / Lieu \_\_\_\_\_

Téléphone \_\_\_\_\_

Date \_\_\_\_\_

Prénom \_\_\_\_\_

Case postale \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

Signature \_\_\_\_\_

A renvoyer à: Fotointern, case postale 1083, 8212 Neuhausen, fax 052 675 55 70

Postcode 1