

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging. Édition romande

Herausgeber: Urs Tillmanns

Band: 15 (2008)

Heft: 5

Artikel: GE et Hyundai ont toutes leurs chances sur le marché suisse

Autor: Conzelmann, Marcel / Bachl, Markus

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-980326>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 18.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

digital imaging

Mensuel d'information pour les pros du numérique. Abonnement 12 numéros: 36 CHF

éditorial



Urs Tillmanns
Photographe, journaliste
spécialisé et éditeur de
Fotointern

La table ronde consacrée à la formation des photographes qui s'est tenue le 22 avril à Lausanne n'a pas apporté grand chose de nouveau. Les camps sont plus divisés que jamais, les Suisses alémaniques et les Romands ont chacun leur vision idéale de la meilleure manière d'assurer la relève de la branche. En Suisse alémanique, les associations PpS et vfg visent un positionnement au niveau tertiaire de la formation de photodesigner tandis que les Romands souhaitent conserver le système dual avec un apprentissage et un enseignement scolaire. L'abrogation de l'apprentissage risque en outre de menacer l'existence de l'école professionnelle de Vevey, un aspect politique qui soulève de vives émotions.

Il est difficile de prendre position et l'OFFT tranchera sans doute à un moment donné. Nous avons regretté deux choses lors de cette réunion: d'une part l'avis des jeunes apprentis qui étaient présents, mais qui n'ont pas pris la parole. Et deuxièmement le fait que la délégation PpS de Suisse alémanique n'ait pas jugé utile de participer à cette table ronde. Dommage, car cela ne contribuera pas à rapprocher les deux côtés de la Sarine...

Urs Tillmanns

Autronic «GE et Hyundai ont toutes leurs chances sur le marché suisse»



Autronic lance deux nouvelles marques sur le marché suisse: l'américaine GE et la sud-coréenne Hyundai. Fotointern a rencontré Marcel Conzelmann et Markus Bachl pour une évocation de leurs stratégies et de leurs objectifs.

Monsieur Conzelmann, vous importez et distribuez depuis peu les marques GE et Hyundai. Ne regrettez-vous pas de ne plus pouvoir vous occuper de la marque Samsung?

Marcel Conzelmann: émotionnellement oui, car après 19 ans j'étais quand même très attaché à cette marque. Commercialement en revanche, je n'ai pas de problème à m'en

séparer car les deux nouvelles marques GE et Hyundai offrent un important potentiel de marché.

Je précise, pour que nos lecteurs comprennent bien de quoi il est question, qu'Autronic SA reprend les représentations générales de GE et Hyundai en Suisse.

Conzelmann: oui, c'est exact. Deux nouvelles marques à une époque où d'autres se retirent du marché des APN. Est-ce bien raisonnable?

Conzelmann: les deux marques nous offrent un éventail de produits idéal. Elles se situent plutôt dans le segment de prix inférieur même si GE, qui propose huit appareils photo et dont le nom jouit d'une grande renommée, pourrait très bien intéresser le commerce spécialisé.

Pourquoi la société Samsung a-t-elle décidé après tant d'années d'assurer à nouveau elle-même la distribution de ses produits?

Suite à la page 3

sommaire

Objectifs:

Page 6

les dernières tendances

sony alpha

Le géant de l'électronique grand public part à la conquête du marché des DSLR.

cadres

Conseils, tendances et modèles de cadres numériques actuellement en vente sur le marché.

helicon

Réglage par logiciel de la profondeur de champ en macrophotographie.

Page 10

Page 14

Page 18

Orbit-iEX

branché. connecté. relié.

Solutions de E-Business

Sécurité **Logiciels professionnels**

Internet & sites Web Communication & informatique mobile

Services IT & conseil **Ordinateur**

Marketing en ligne Réseaux

Matériel & équipements bureautiques

Sponsors



swisscom

Opacc

green.ch
The Internet Company

sage
Schweiz
Suisse
Svizzera

océ my officé

Centre de Foires de Zurich

du **20** au **23 mai**

2008 mardi à vendredi
de 9 à 17 h

Profitez des offres foires
RailAway/CFF !

GRATIS Ticket by anthrazit
mobile



SMS: mobil riumme an 939 (CHF 0.20)

Foire et conférence
www.orbit-iex.ch

Suite de la page 1

Conzelmann: le segment des appareils photo Samsung a été transféré fin 2007 de Samsung Techwin à Samsung Electronic. Cette dernière a décidé de faire distribuer les produits électroniques par l'intermédiaire de sa structure existante. Cette décision ne concerne d'ailleurs pas seulement la Suisse, mais les distributeurs du monde entier.

De nouveaux objectifs avec deux nouvelles marques. Qu'est-ce que GE et Hyundai ont de particulier?

Markus Bachl: GE remonte à Thomas Edison et a été fondée en 1892. GE est l'un des principaux groupes mondiaux et occupe la quatrième place dans le classement international. Le groupe, qui est actif dans divers domaines, a décidé d'exploiter sa notoriété également sur le marché de la photographie. Les appareils photo GE se distinguent d'une part par une structure de modèles et de prix très judicieuse et d'autre part par des équipements techniques inhabituels dans cette catégorie de prix.

Par exemple?

Bachl: tous les modèles GE disposent d'une fonction panorama qui permet d'assembler les images dans l'appareil juste après leur capture. D'où le slogan «See the bigger Picture».

Comment se décline la gamme des modèles de General Electric?

Conzelmann: GE propose les deux modèles de base A-735 et A-835 avec zoom 3x et sept voire huit mégapixels qui sont commercialisés en argent et noir au prix de 139 voire de 169 francs. D'autres coloris sont également prévus dans cette série, par exemple, du rose, du bleu azur, du bleu ciel, peut-être même du doré ultérieurement. Le modèle G2 se distingue par son design très élégant. Il offre une résolution de huit mégapixels et coûte 249 francs. GE propose également la série E avec l'E-840 pour 249 francs, qui dispose d'un zoom 4x et de huit mégapixels, ainsi que les modèles E-1035 et E-1235 avec dix voire douze mégapixels et un zoom 3x au prix

de 279 voire de 379 francs. Le modèle haut de gamme, l'E-1050 avec un grand angle 28mm et zoom 5x, dix mégapixels et un écran tactile de 3 pouces est vendu à un prix également très bas. Ce modèle est très intéressant pour le commerce spécialisé car il offre un excellent rapport prix/prestations. Il dispose d'ailleurs aussi d'une sortie HDTV directe. Un tagger GPS op-



«Nous pensons que les marques GE et Hyundai ont un important potentiel de marché en Suisse.»

Marcel Conzelmann, Sales Manager Autronic SA

tionnel est par ailleurs prévu sur un modèle futur: grâce aux informations transmises par satellite, les coordonnées du lieu de la prise de vue seront enregistrées directement dans les données Exif de l'image.

Le design des appareils photo GE est également un argument de vente très important. Les modèles bon marché sont très stylés et donnent une impression de finition très soignée avec un boîtier en métal et des parties en chrome poli.

Qu'en est-il de la garantie accordée sur ces appareils?

Conzelmann: nous accordons une garantie de deux ans. Le service après-vente est assuré par la société Mobiltouch SA à Winterthur, qui est spécialisée dans différents appareils électroniques dont les appareils photo GE et Hyundai.

Qu'en est-il de Hyundai?

Bachl: Hyundai est un groupe sud-coréen connu de longue date en Asie comme fabricant d'appareils photo et producteur OEM. Hyundai cherche à présent des partenaires de distribution en Europe, mais la marque ne propose pas encore une gamme de produits très vaste et se situe dans le segment de prix inférieur. Les appareils photo conviennent idéalement pour des actions ainsi que pour la vente par l'intermédiaire de la grande distribu-

tion. Nous ne devons pas sous-estimer la notoriété de Hyundai, car cette marque s'est déjà bien établie dans le domaine automobile. Il est donc très probable que nous en profiterons aussi dans le domaine de la photographie et que de nombreux clients accorderont leur confiance aux appareils photo Hyundai compte tenu du succès de la marque dans le domaine automobile.

Tous les appareils commercialisés par Autronic se situent aux alentours de 300 francs maximum. Ce segment de prix est-il si prometteur?

Bachl: oui, le potentiel de ce segment est très important d'autant plus que les appareils GE offrent un excellent rapport prix/prestations et que d'autres marques ont plutôt tendance à se retirer de cette catégorie de prix. Nous sommes convaincus de cette structure de prix car un consommateur se décide plus rapide-



«GE occupe la quatrième place du classement international en termes de notoriété de la marque. C'est un atout décisif.»

Markus Bachl, Marketingmanager Autronic SA

un appareil photo numérique. Le marché des reflex pourrait connaître des tensions prochainement compte tenu de l'érosion extrême des prix qui ne permettra qu'aux très grandes marques de se maintenir sur ce segment de marché.

GE n'est pas représenté dans ce segment de marché et la catégorie de prix de 300 francs est tout à fait conforme à la compétence clé d'Autronic.

Votre expérience avec Samsung a-t-elle été un succès et pensez-vous pouvoir le renouveler avec GE et Hyundai?

Conzelmann: oui, Samsung a remporté un grand succès en Suisse. Mon père a importé la marque en Suisse il y a dix-neuf ans et depuis qu'Autronic a repris la distribution il y a neuf ans, nous avons enregistré chaque année une très forte croissance tant dans le commerce spécialisé que dans la grande distribution. Nous sommes assez fiers de ce que nous avons atteint.

Quelles est la part de marché de Samsung?

Conzelmann: selon l'IHA-GfK, elle est de six pour cent, mais selon nos propres estimations elle est bien plus élevée.

Pourrez-vous renouveler ce succès avec les deux nouvelles marques?

Conzelmann: nous sommes très optimistes car notre équipe est très compétente et très motivée, et ne reculera devant aucun effort pour garantir la réussite de ces deux nouvelles marques. Et nous partons du principe que nos clients fidèles nous soutiendront lors du lancement des produits de GE et Hyundai.

Quoi qu'il en soit, nous sommes absolument convaincus de la qualité des produits proposés par ces deux marques.