

Forum = Tribune

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Vermessung, Photogrammetrie, Kulturtechnik : VPK =
Mensuration, photogrammétrie, génie rural**

Band (Jahr): **98 (2000)**

Heft 7

PDF erstellt am: **21.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

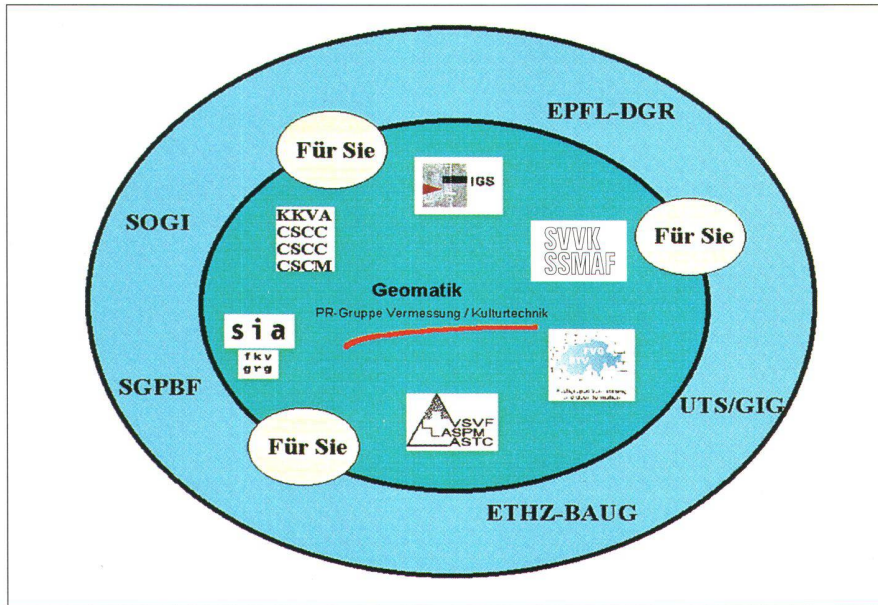
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

**Kennen Sie die PR-Gruppe der Geomatik Schweiz?
Connaissez-vous le groupe PR de la Géomatique Suisse?**



PR-Gruppe
c/o BDO Visura, Jörg Aebischer
Fischergarten
CH-4501 Solothurn
Telefon 032 / 624 65 11, Fax 032 / 624 65 08
e-mail: pr@geomatik.ch
http://www.geomatik.ch

Zielsetzung

- Positives Image der Geomatik-Branche in der Öffentlichkeit
- Vermehrte PR-Aktionen der Geomatik-Branche
- Koordinierte PR-Aktivitäten und gemeinsamer PR-Auftritt
- Funktionierendes Netzwerk und enge Zusammenarbeit zwischen Verbänden der Geomatik-Branche
- Erste Ansprechpartnerin für PR-Fragen der Geomatik-Branche
- Auftrag: Permanente Verfolgung der Zielsetzungen im Rahmen der zur Verfügung gestellten Mittel

Aktivitäten

- Informieren der Geomatik-Verbände und der Öffentlichkeit über Branchen-Aktivitäten
- Auslösen und realisieren von branchenbezogenen PR-Aktivitäten
- Koordinieren der PR-Aktivitäten in der Geomatik-Branche
- Beraten und unterstützen der Geomatik-Verbände in PR-Belangen
- Beobachten und erfassen von Geschehnissen im Geomatik-Markt

Aktuelles:

- Internetauftritt: www.geomatik.ch
- Pressemitteilungen
- Medienbeobachtung
- Berufsbroschüre «Vermessung und Geomatik»
- Geomatiktage 2000
- GeoMeta

Buts

- Image positive de la branche géomatique auprès du public
- Accroissement des activités PR de la branche géomatique
- Coordination des activités et actions PR communes
- Assurer le fonctionnement du réseau et garantir l'étroite collaboration entre les associations de la branche géomatique
- Le groupe PR doit être le premier interlocuteur de la branche géomatique pour les questions de PR
- Mandat: poursuite permanente des objectifs dans le cadre des moyens mis à disposition

Activités

- Informen les associations géomatiques et le public sur les activités de la branche
- Déclencher et réaliser des activités PR en géomatique
- Coordonner les activités PR de la branche géomatique
- Conseiller et appuyer les associations géomatiques en matière de PR
- Observer et saisir les événements du marché géomatique

Actualités:

- Site Internet: www.geomatik.ch
- Communiqués de presse
- Observation des médias
- Brochure professionnelle «Mensuration et géomatique»
- Journées de la géomatique 2000
- GeoMeta

