

**Zeitschrift:** Vermessung, Photogrammetrie, Kulturtechnik : VPK = Mensuration, photogrammétrie, génie rural

**Herausgeber:** Schweizerischer Verein für Vermessung und Kulturtechnik (SVVK) = Société suisse des mensurations et améliorations foncières (SSMAF)

**Band:** 99 (2001)

**Heft:** 5

**Buchbesprechung:** Fachliteratur = Publications

**Autor:** [s.n.]

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 09.07.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

G. Gröger:

## Modellierung raumbezogener Objekte und Datenintegrität in GIS

Herbert Wichmann, Hüthig Fachverlage, Heidelberg 2000, 188 Seiten, DM 78.–, ISBN 3-87907-354-6.

Beim Einsatz eines Geo-Informationssystems stellt die Ersterfassung und Fortführung der Daten den grössten Kostenfaktor dar. Gerade im Zeitalter des Datenaustausches und mannigfaltiger Anwendungen ist die Sicherung und Aufrechterhaltung der Integrität von Datenbeständen eine immer wichtigere, aber auch zunehmend komplexere Aufgabe.

Das Buch bietet eine Einführung in die objektorientierte Modellierung von Geodaten. Es zeigt, wie ein systematisches Vorgehen bei der Datenmodellierung zu Strukturen führt, die den Einsatz automatischer Werkzeuge zur Zertifizierung sowohl von Datenbeständen als auch von Fortführungen ermöglichen.

G. Buziek, D. Dransch, W.-D. Rase (Hrsg.):

## Dynamische Visualisierung Grundlagen und Anwendungsbeispiele für kartographische Animationen

Springer Verlag, Heidelberg 2000, 235 Seiten, DM 129.–, ISBN 3-540-66327-4.

Das Buch bietet einen leichten Einstieg in die Thematik sowie konkrete Hilfestellung für die Praxis. Es werden technische und methodische Grundlagen vermittelt und Erfahrungen von Fachleuten anhand von Beispielen aus unterschiedlichen Anwendungsbereichen beschrieben. Darüber hinaus werden Gestaltungsprinzipien kartographischer Animation aus konzeptioneller und anwendungsbezogener Sicht vorgestellt. Aus technischer Sicht wird auf Herstellungsverfahren, Hard- und Software sowie auf Internetanwendungen eingegangen. Die Beispiele der Animationssequenzen sind auf der beiliegenden CD-ROM gespeichert.

Ch. Herrmann, H. Asche (Hrsg.):

## Web.Mapping 1

Herbert Wichmann, Hüthig Fachverlage, Heidelberg 2001, 189 Seiten, DM 78.–, ISBN 3-87907-353-8.

Wer das Internet nutzt, stösst immer öfter auf raumbezogene Informationen: Hotel-Sides

enthalten Anfahrtspläne, Firmen bieten Übersichten über ihr Filialnetz, Verkehrsunternehmen nutzen die Möglichkeit zur Abbildung von Fahrstrecken und Lieferwegen. Der Einfluss des Internet auf Kartennutzer und -erzeuger ist inzwischen immens und erfordert die Entwicklung neuer Techniken und Strategien. Web.Mapping 1 ist eine Zusammenstellung von überarbeiteten Konferenzbeiträgen, die auf dem gleichnamigen Symposium im Herbst 1999 in Karlsruhe zum Vortrag kamen. Namhafte Vertreter der kartographischen Forschung sowie der kommerziellen Karten- und Geodatenverarbeitung aus Deutschland, den Niederlanden, Österreich und der Schweiz befassen sich mit den verschiedenen Aspekten der Aufbereitung von Geodaten im Internet: Von den Grundlagen über den aktuellen Stand der Technik und ihre Tendenzen, bis hin zu Fragen der praktischen Anwendungen, etwa der Datenbankanbindung, dem Geomarketing oder ökonomischen Gesichtspunkten.

W. Liebig, J. Schaller (Hrsg.):

## ArcView GIS

Herbert Wichmann, Hüthig Fachverlage, Heidelberg 2000, 445 Seiten mit CD-ROM, DM 128.–, ISBN 3-87907-346-5.

Anhand von 29 Beispielen wird ein breites und vielseitiges Spektrum von GIS-Anwendungen abgedeckt, u.a. aus Handel, Banken, Immobilien, Verkehr, Landwirtschaft und Sicherheitswesen. Mittels reich bebildeter Texte, aber auch mit Hilfe der beigefügten CD, ermöglicht dieser Band dem GIS-Einsteiger, die Funktionsweise von Geoinformationssystemen am Beispiel von ArcView kennen und verstehen zu lernen.

M. Fally, J. Strobl (Hrsg.):

## Business Geographics

Herbert Wichmann, Hüthig Fachverlage, Heidelberg 2000, 174 Seiten, DM 78.–, ISBN 3-87907-352-X.

Im Juli 2000 wurde die Fachtagung «Business Geographics – GIS in der Wirtschaft» im Rahmen des Symposiums für Angewandte Geographische Informationsverarbeitung (AGIT) veranstaltet. Sie führte zahlreiche Fachleute aus Geographie und Marketing zusammen, die in ihren Vorträgen und Diskussionsbeiträgen die Möglichkeiten von GIS-Anwendungen im Bereich des Marketing beleuchteten. Dabei

kamen theoretische und wissenschaftliche Grundlagenbetrachtungen ebenso zum Zuge wie Anwendungsbeispiele aus der Praxis. Das Themenfeld umfasst Gebiete wie dem Aufbau von Adressdaten für Business Geographics, dem Zielgruppenmanagement auf der Basis geographischer Daten, der Integration von Geodaten in den Unternehmensdatenbestand und dem E-Commerce mit Geodaten oder Erfahrungsberichte über den Einsatz von Geomarketing bei der Post AG, bei Regionalzeitungen, auf dem Energiemarkt, im Krankenhaus und auf dem Fertighaussektor.

B. Resnik, R. Bill:

## Vermessungskunde für den Planungs-, Bau- und Umweltbereich

Herbert Wichmann, Hüthig Fachverlage, Heidelberg 2000, 266 Seiten, DM 49.–, ISBN 3-87907-355-4.

In allen Planungs- und Baubereichen spielt die Vermessung eine grosse Rolle – egal, ob es beispielsweise um die Errichtung von Gebäuden, um die Anlage von Sporteinrichtungen, um die Planung von Verkehrswegen oder um Massnahmen im Natur- und Landschaftsschutz geht. Eine grundlegende Kenntnis aktueller Messverfahren und -prinzipien ist daher nicht nur für das konkrete Berufsbild Vermessungsingenieur von Bedeutung, sondern für alle Praktiker, die in den oben genannten Bereichen tätig sind.

## Handbuch Ingenieurgeodäsie

Nach den Bänden «Grundlagen» und «Eisenbahnbau» liegt mit «Auswertung geodätischer Überwachungsmessungen» nun der dritte Teil des «Handbuchs Ingenieurgeodäsie» vor. Das vollständige Handbuch wird aus acht Einzelbänden bestehen und damit einen kompletten Überblick über das Vermessungswesen mit allen seinen Teilbereichen bieten.

Weitere Informationen:

Herbert Wichmann, Hüthig Fachverlage, Heidelberg, [www.huethig.de](http://www.huethig.de), [www.geopoint.de](http://www.geopoint.de)