

**Zeitschrift:** Geomatik Schweiz : Geoinformation und Landmanagement =  
Géomatique Suisse : géoinformation et gestion du territoire =  
Geomatica Svizzera : geoinformazione e gestione del territorio

**Herausgeber:** geosuisse : Schweizerischer Verband für Geomatik und  
Landmanagement

**Band:** 107 (2009)

**Heft:** 6

## Werbung

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 15.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

ten werden. Ebenso der Planungsbereich, wo es darum geht, aufgrund von digitalen Kartengrundlagen raumbezogene Fachplanungen vorzunehmen, wobei verschiedene Informationsebenen übereinander gelegt und dabei allfällige Nutzungskonflikte festgestellt werden können. Die Kartografie ist der dritte traditionelle Bereich. Firmen in diesem Bereich bereiten Geodaten auf und produzieren topografische oder thematische Print- oder Webkarten wie z.B. die Landeskarte der Schweiz.

#### Ein moderner Beruf...

Zu diesen herkömmlichen Märkten sind in den letzten Jahren auch neue Märkte für die Geomatik gekommen. So etwa der Bereich der Navigation, der hochpräzise Instrumente z.B. für die Orts- und Kursbestimmung von Schiffen und Flugzeugen entwickelt. Oder der Freizeit- und Tourismusmarkt, der immer mehr und immer ausgefeiltere interaktive Angebote zur Verfügung stellt, mit denen Hotels, Restaurants, Kinos oder sonstige Einrichtungen gefunden werden können. Auch im Marketing

werden immer häufiger Geodaten verwendet, um ein möglichst zielgruppengerechtes Marketing bestreiten zu können.

#### ...mit drei Schwerpunkten

Die Ausbildung zum Geomatiker, zur Geomatikerin wird ab 2010 mit den drei Schwerpunkten «amtliche Vermessung», «Geoinformatik» und «Kartografie» angeboten. Ein grosser Teil der Ausbildung in Theorie und Praxis ist in den drei Schwerpunkten deckungsgleich. Damit ist gewährleistet, dass die Berufsleute in ihrer beruflichen Praxis leicht von einem zum anderen Bereich wechseln können. Sie sind selbstverständlich auch qualifiziert, um in den drei übrigen Bereichen zu arbeiten, die eben als die «neuen» Märkte der Geoinformation (siehe oben) bezeichnet werden und denen in den nächsten Jahren ein grosses Wachstum vorausgesagt wird.

Wer zudem die Berufsmaturität mitbringt, kann an der Fachhochschule Geomatikingenieur/in FH studieren (siehe Informations-Faltblatt «Geomatikingenieur/in FH – Geomatik-

ingenieur/in ETH»). Die jährlich rund 200 jungen Frauen und Männer, die eine Lehre als Geomatikerin oder Geomatiker anfangen, haben somit ausgezeichnete Berufsaussichten.

Das Faltblatt ist in den Sprachen Deutsch, Französisch und Italienisch erhältlich.

Ein analoges Faltblatt erscheint zur Hochschulausbildung «Geomatikingenieur/in».

Bezug der Faltblätter:  
GeomatikShop [www.geomatik.ch](http://www.geomatik.ch)  
[info@geomatik.ch](mailto:info@geomatik.ch)  
sowie bei den Berufsberatungen.

Weitere Informationen:  
[www.berufsbildung-geomatik.ch](http://www.berufsbildung-geomatik.ch)

## Füller Sprüngli-Druck einbauen