

**Zeitschrift:** Geomatik Schweiz : Geoinformation und Landmanagement =  
Géomatique Suisse : géoinformation et gestion du territoire =  
Geomatica Svizzera : geoinformazione e gestione del territorio

**Herausgeber:** geosuisse : Schweizerischer Verband für Geomatik und  
Landmanagement

**Band:** 108 (2010)

**Heft:** 7

## Werbung

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 02.02.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



Bildtitel: Wassily Kandinsky, bleu de ciel. Aufgeräumt durch Ursus Wehrli

## Intergraphs Lösungen räumen auf und schaffen den Überblick

Unaufgeräumt: [www.unaufgeraeumt.ch](http://www.unaufgeraeumt.ch)



Intergraph (Schweiz) AG  
 Neumattstrasse 24  
 Postfach  
 8953 Dietikon 1

Tel. +041 (0) 43 322 46 46  
 Fax +041 (0) 43 322 46 10  
[info-ch@intergraph.com](mailto:info-ch@intergraph.com)  
[www.intergraph.ch](http://www.intergraph.ch)

„Paul Klee aufräumen“, © Ursus Wehrli,  
 Kunst aufräumen, Kein & Aber Verlag, Königstein i.Ts.2004

Intergraph und das Intergraph Logo sind eingetragene  
 Warenzeichen/Handelsmarken der Intergraph Corporation.  
 © 2010 Intergraph (Schweiz) AG