

Zeitschrift: Geomatik Schweiz : Geoinformation und Landmanagement =
Géomatique Suisse : géoinformation et gestion du territoire =
Geomatica Svizzera : geoinformazione e gestione del territorio

Herausgeber: geosuisse : Schweizerischer Verband für Geomatik und
Landmanagement

Band: 108 (2010)

Heft: 4

Rubrik: Forum = Tribune

Autor: [s.n.]

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 08.02.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Exakt, zuverlässig – und unbekannt? Das Image der amtlichen Vermessung Schweiz soll gestärkt werden

Die amtliche Vermessung Schweiz macht vieles möglich: Sie schafft unabdingbare Grundlagen für wichtige Bereiche in Wirtschaft, Verwaltung und Privatleben. Daran arbeiten rund 3300 Fachleute Tag für Tag. Trotzdem ist der Nutzen der amtlichen Vermessung bei Grundeigentümerinnen und Grundeigentümern, in der Wirtschaft und in der Öffentlichkeit nur wenig bekannt. Mit einer Kampagne soll das Image der amtlichen Vermessung ab Mai 2010 nachhaltig gefördert und gestärkt werden.

An den Aufgaben und an der Finanzierung der amtlichen Vermessung beteiligen sich der Bund, die Kantone und die Gemeinden im Verbund. Die eigentlichen Vermessungen werden fast ausschliesslich durch private Ingenieur- und Vermessungsbüros durchgeführt. Mit verschiedenen Methoden und Verfahren wird die Erdoberfläche exakt und zuverlässig vermessen. Dazu zählen u.a. terrestrische Aufnahmen, Nivellement, Global Navigation Satellite System, Fotogrammetrie und Laserscanning. Änderungen werden laufend nachgeführt. Die Daten sind dadurch immer auf dem neusten Stand. Sie sind analog (auf Plänen) oder digital (im Computer) verfügbar. Die digitalen Daten lassen sich für verschiedene Anwendungen beliebig mit weiteren raumrelevanten Daten verknüpfen und kombinieren.

Imagearbeit zur richtigen Zeit

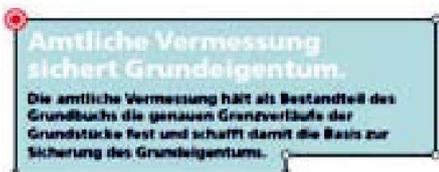
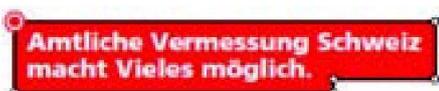
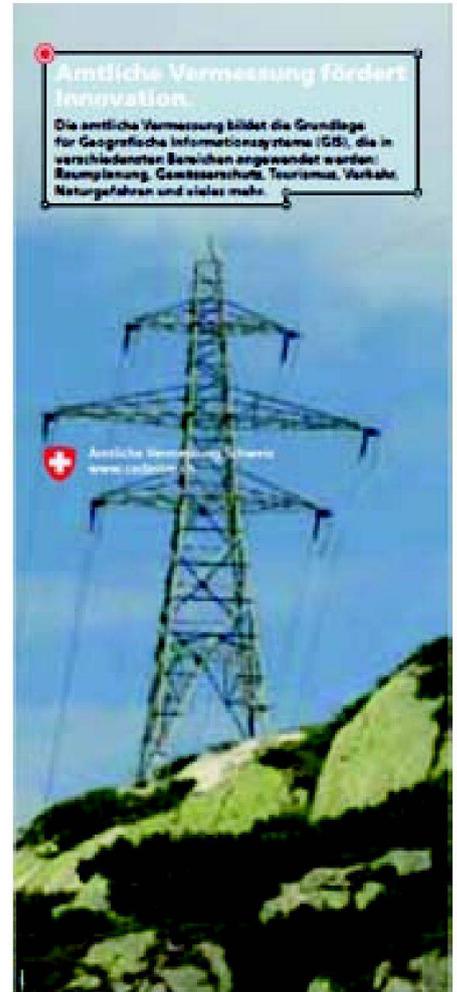
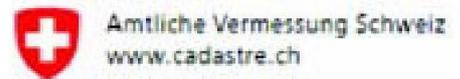
Obschon zahlreiche Bereiche in Wirtschaft, Verwaltung und Privatleben auf den Daten der amtlichen Vermessung basieren, kommen private Grundeigentümer, die Wirtschaft und die Öffentlichkeit in der Regel nur sporadisch bei Grundstücksgeschäften, Bauvorhaben, Nachführungen etc. mit der amtlichen Vermessung in Kontakt. Entsprechend ist deren Nutzen bei diesen Zielgruppen nur wenig oder gar nicht bekannt. Das Thema interessiert sie vor allem dann, wenn ein Geschäft, ein Vorhaben gerade aktuell ist. Imagearbeit muss deshalb situationsbezogen, im richtigen Zeitpunkt durch alle involvierten Partner wahrgenommen werden. Dafür braucht es Kommunikationsmittel mit einem einheitlichen visuellen Auftritt, mit einer klaren Hauptbotschaft und mit einfach verständlichen Nutzenversprechen, die auf

plakative Art zeigen, welchen Nutzen bzw. Wert die amtliche Vermessung für Öffentlichkeit, Wirtschaft und Grundeigentümer schafft.

Einheitlicher Auftritt im Verbund

Eine von der PR-Gruppe Geomatik Schweiz erarbeitete Toolbox will für alle beteiligten Partner einen einheitlichen kommunikativen Auftritt zur Imageaufwertung bieten. Sie umfasst: Das Logo – bestehend aus dem Namen, der Internetadresse des Portals für das Katasterwesen, www.cadastr.ch, und dem offiziellen Schweizerwappen –, eine Hauptbotschaft, sieben Nutzenversprechen mit den daraus abgeleiteten Kommunikations- und Promotionsmitteln wie Flyer, Postkarten, Stellwände, Webbanner und PowerPoint-Vorlage. Die Hauptbotschaft und die Nutzenversprechen sind die zentralen Bestandteile der Imagekampagne und werden in allen Mitteln und Medien eingesetzt. Die Versprechen stehen auf einem Feld, das der Formensprache des Grundbuchplans entnommen ist. Die Hauptbotschaft steht auf rotem, die Nutzenversprechen stehen auf grauem Hintergrund. Jedem Versprechen ist ein knapper erklärender Text zugeordnet, der auch auf der «Parzellen»-Fläche steht.

Der Kampagnenstart ist im Mai 2010 vorgesehen. Durch die PR-Gruppe Geomatik Schweiz wird die Kampagne allen involvierten Partnern auf Stufe Eidgenossenschaft, Kanton, Gemeinde und Privatwirtschaft vorgestellt. Weitere Informationen sowie eine umfassende Kampagnen-Dokumentation mit einem Bestellformular für Informationsmittel stehen ab Ende April 2010 auf www.cadastr.ch/pr zur Verfügung.



- Partner:
- Bundesamt für Landestopografie swisstopo
 - KKVA Konferenz der kantonalen Vermessungsämter
 - IGS Ingenieur-Geometer Schweiz
 - geosuisse Schweizerischer Verband für Geomatik und Landmanagement
 - FVG/STV Fachgruppe Vermessung und Geoinformation
 - SwissEngineering
 - GIG/UTS Groupement des Ingénieurs en Géomatique
 - SwissEngineering
 - FGS Fachleute Geomatik Schweiz
- Projektleitung:
- PR-Gruppe Geomatik Schweiz
- Konzept:
- MKR Consulting AG, Bern