

Zeitschrift: Geomatik Schweiz : Geoinformation und Landmanagement =
Géomatique Suisse : géoinformation et gestion du territoire =
Geomatica Svizzera : geoinformazione e gestione del territorio

Herausgeber: geosuisse : Schweizerischer Verband für Geomatik und
Landmanagement

Band: 109 (2011)

Heft: 7

Artikel: Plate-forme de commercialisation de fruits biologiques initiée par les
producteurs valaisans

Autor: Fleury, J.

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-236807>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 08.02.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Plate-forme de commercialisation de fruits biologiques initiée par les producteurs valaisans

Des producteurs de fruits biologiques s'associent et investissent ensemble dans une nouvelle centrale de commercialisation de leur production. Après quelques années d'activités seulement, le succès est tel que les agrandissements se succèdent. Plus de 23 millions de francs d'investissement en quelques années.

Produzenten von Bio-Obst schliessen sich zusammen und investieren gemeinsam in eine neue Vermarktungszentrale für ihre Produktion. Nach nur wenigen Betriebsjahren ist der Erfolg so gross, dass ein Ausbau dem nächsten folgt und bereits über 23 Millionen Franken investiert wurden.

I produttori di frutta biologica si uniscono e investono in una nuova centrale di commercializzazione dei propri prodotti. Dopo solo pochi anni di attività, il successo è tale che l'attività si ingrandisce sempre più e l'investimento ha toccato quota 23 milioni di franchi.

J. Fleury

Le Valais, ce n'est pas que la viticulture et la race d'Hérens

Le canton du Valais correspond schématiquement à un sillon longitudinal tracé dans les Alpes. Cette situation particulière fait que le paysage du canton est très diversifié. Du lac à la montagne, de l'intensif à l'extensif, des grandes cultures aux cultures spéciales en passant par la production animale, tous les types d'agriculture sont présents. La surface agricole utile (SAU) s'étend sur 35 856 ha dont environ 23 000 ha en zone de montagne. Le canton est célèbre notamment par ses nectars issus des différents cépages de vigne qui façonnent le paysage et ces co-teaux (plus de 5000 ha). La production fruitière valaisanne est également très connue, surtout par l'entremise de ses fameux abricots. Mais la culture fruitière ne se limite pas aux seuls abricots. Ces derniers ne représentent que 664 ha sur les 2322 ha de surfaces consacrées aux différentes cultures fruitières. C'est plus que

la surface destinée à la production de poires qui occupe seulement 420 ha, mais c'est bien moins que la surface destinée à la production des diverses variétés de pommes qui s'étend sur plus 1188 ha! Et la production biologique dans tout cela? Environ 12% de la surface y est consacrée dans le cas de la production de pommes, 7% pour ce qui est des poires et 3% en ce qui concerne les abricots.



Fig. 1: Vue aérienne de la halle de commercialisation (Photos mises à disposition par Biofruits SA).

S'associer pour diminuer les coûts de production

Dans l'optique de mieux se positionner et de pouvoir répondre plus efficacement aux attentes et demandes du marché, des producteurs de fruits biologiques ont porté des réflexions quant à s'organiser ensemble pour la commercialisation de leurs produits. L'un des objectifs principaux est la diminution des coûts de production. En centralisant le stockage, le triage, l'emballage et la livraison dans des délais très courts, un intermédiaire est supprimé dans la chaîne de production et commercialisation des produits.

En mai 2004, huit producteurs de fruits biologiques valaisans fondent la société anonyme «BIOFRUITS SA». Cette dernière est dotée d'un capital-actions de 2.5 millions de francs. Les actionnaires, tous des producteurs, cultivent près de 170 ha destinés à la production de fruits biologiques. La fondation de la société coïncide avec l'achat d'un terrain industriel de plus de 24 000 m² sur la commune de Vétrroz. Les travaux de construction de la nouvelle halle de réception, de triage, d'emballage, de stockage et de distribution ont débuté en septembre 2004. L'inauguration des nouvelles installations a eu lieu en août 2005. L'investissement total a dépassé les 13 millions de francs.



Fig. 2: Installation de triage de la production au moyen de canaux à eau.

Biofruits SA, c'est actuellement plus de 70% des fruits biologiques de Suisse! Les producteurs et actionnaires décident ensemble du choix variétal sur la totalité des surfaces, en fonction des opportunités du marché et de l'optimisation du parcellaire. S'il faut arracher pour remplacer, il n'y a pas à rechigner. Toutefois, l'exploitant gère librement son entreprise agricole.

Agrandissement seulement après quelques années d'activité

Le succès de la société a été très rapide et a nécessité d'agrandir les installations après seulement quelques années de mise en service. En janvier 2009, l'agrandissement de la halle de stockage, triage et conditionnement a été mis en fonction (plus de 1500 m²). Il permet d'augmenter les capacités de conditionnement et de mettre en valeur la production biologique supplémentaire et également la production intégrée d'agriculteurs valaisans. Le nouvel investissement a représenté plus de 3.5 millions de francs. L'adage qui dit que l'on construit toujours trop petit semble se vérifier dans le cas de Biofruits SA. En effet, l'augmentation de la marche des affaires avec les différents clients oblige à conditionner de plus en

plus de marchandises de manière très efficace tout en respectant «la chaîne du froid» et les températures spécifiques de conditionnement et de stockage des différents types de produits. En juillet 2010, la Confédération et le canton soutiennent cette nouvelle étape par le biais d'un crédit d'investissement. Le projet, d'un coût dépassant 4.4 millions de francs, comprend l'agrandissement de la halle de plus de 1500 m², permettant l'installation de nouvelles cellules frigorifiques. Deux nouveaux quais de chargement complètent le projet, permettant une diminution des temps de transport lors du stockage et du déstockage des fruits.

Recherche de la qualité dans un complexe ultramoderne

Depuis 2004, les investissements totalisent plus de 23 millions de francs en construction et acquisition de bâtiments et installations! La stratégie de la qualité des produits a également été développée au sein de l'entreprise. Ainsi, cette dernière est certifiée ISO 9001 (gestion de la qualité), ISO 14001 (management environnemental), ISO 22000 (sécurité des denrées alimentaires), Valais Excellence, Swissgap et Suisse Garantie. Grâce aux structures de conditionnement, les ventes

des sociétaires ont plus que doublé depuis lors.

Les installations ultramodernes permettent de trier plus de 6 tonnes à l'heure de marchandises, de conditionner et d'emballer plus de 8 tonnes à l'heure, et cela avec seulement une vingtaine de collaborateurs. Les produits à trier et à calibrer voyagent sur un coussin d'eau dans un réseau de canaux qui serpente au travers de la halle. Des capteurs, des peseuses et des bras mécaniques sont disséminés tout le long du parcours. Un technicien observe en permanence la bonne fonction de toute cette mécanique. Tout est une question de doigté, de sensibilité et d'expérience pour arriver à dompter l'incroyable machine.

Promotion des produits

Biofruits, c'est aussi un magasin qui propose ses produits, complétés par ceux du terroir valaisan. Les fruits sont présents bien sûrs, mais on trouve également des produits laitiers et carnés en passant par les légumes, du miel, des confitures, du thé et des vins de Vétroz. Ce petit commerce est un instrument de communication pour faire connaître l'entreprise et ses produits. Il permet également de sonder les consommateurs.

L'ensemble de la réalisation est un bel exemple de producteurs qui s'associent pour prendre leur destin en main afin de pouvoir faire face aux défis actuels et futurs du marché. L'allocation de crédits d'investissements à Biofruits SA répond au principe du soutien à des projets novateurs qui, par leurs particularités uniques, ne pénalisent en aucun cas d'autres entreprises de transformation situées dans le rayon d'activité immédiat, garantissant ainsi le principe de la neutralité de concurrence de la mesure.

Johnny Fleury
OFAG, Secteur Bâtiments ruraux et aides aux exploitations
Mattenhofstrasse 5
CH-3003 Bern
johnny.fleury@blw.admin.ch