

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Geomatik Schweiz : Geoinformation und Landmanagement =
Géomatique Suisse : géoinformation et gestion du territoire =
Geomatca Svizzera : geoinformazione e gestione del territorio**

Band (Jahr): **109 (2011)**

Heft 9: **Sonderheft**

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

J. Kauer, F. Fischer, C. Losse, P. Brack:

Aufbruch in die Geoinformationsgesellschaft mit Microsoft Bing Maps

Wichmann Verlag, Berlin 2011, 172 Seiten, € 29.80, ISBN 978-3-87907-503-4.

Dieser Leitfaden gibt zunächst einleitend einen Überblick über das breite Nutzungsspektrum konsumentennaher, geschäftsnaher und gemeinnütziger Geomedien. Das anschließende Kapitel vertieft deren gesellschaftliche Verflechtung in 20 Best-Practice-Beiträgen zum praxisorientierten Einsatz von Bing Maps. Es folgt eine Zusammenstellung von kommentiertem Schulungsmaterial für Bing Maps. Dieses ist auf häufig genutzte Methoden und Funktionalitäten aus den Best-Practice-Beispielen abgestimmt und ermöglicht dem Leser einen schnellen Einstieg in die Anwendungsentwicklung; es zeigt aber auch die Möglichkeiten der Bing Maps Programmierschnittstelle (Bing Maps API) auf.

Th. Jekel, A. Koller, K. Donert, R. Vogler, (Hrsg.):

Learning with GI 2011

Implementing Digital Earth in Education
Wichmann Verlag, Berlin 2011, 214 Seiten, € 39.–, ISBN 978-3-87907-510-2.

Im Rahmen des AGIT-Symposiums 2011 fand auch die internationale Fachtagung «Learning with Geoinformation» statt. Dort wurden beispielhafte Anwendungen im Schulunterricht, Erfahrungen und empirische Studien aus der Lehr- und Unterrichtsarbeit sowie Entwicklungstendenzen für die Zukunft vorgestellt. Der informative Band beinhaltet diese Tagungsbeiträge, die in englischer Sprache verfasst sind. Das Werk wendet sich an Lehrerinnen und Lehrer für das Fach Geographie sowie Lehrende und Studierende im Bereich Geoinformatik.

J. Strobl, T. Blaschke, G. Griesebner (Hrsg.):

Angewandte Geoinformatik 2011

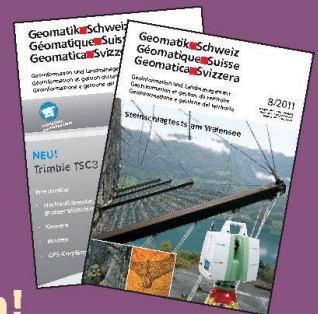
Wichmann Verlag, Berlin 2011, 966 Seiten, € 118.–, ISBN 978-3-87907-508-9.

Das Zentrum für Geoinformatik der Universität Salzburg veranstaltete vom 6. bis 8. Juli 2011 bereits das 23. Symposium für Angewandte Geoinformatik (AGIT). Dieses Forum für Anwender von Geoinformationssystemen (GIS) und verwandten Methoden und Technologien dokumentiert als zentrale Informations-Drehscheibe jährlich den Stand der Praxis. Der AGIT-Band hat sich als Jahrbuch der Geoinformatik etabliert, bietet eine wertvolle Standortbestimmung und ist richtungweisend hinsichtlich neuer Entwicklungen. Die Vielfalt der Beiträge geben für den individuellen Interessenbereich neue Anregungen, Informationen und kritische Perspektiven.

Wer abonniert, ist immer informiert!

Geomatik Schweiz vermittelt Fachwissen – aus der Praxis, für die Praxis.

Jetzt bestellen!



Bestelltalon

Ja, ich **profitiere** von diesem Angebot und bestelle Geomatik Schweiz für:

- 1-Jahres-Abonnement Fr. 96.– Inland (12 Ausgaben)
- 1-Jahres-Abonnement Fr. 120.– Ausland (12 Ausgaben)

Name	Vorname
Firma/Betrieb	
Strasse/Nr.	PLZ/Ort
Telefon	Fax
Unterschrift	E-Mail

Bestelltalon einsenden/faxen an: SIGImedia AG, Pfaffacherweg 189, Postfach 19, CH-5246 Scherz
Telefon 056 619 52 52, Fax 056 619 52 50, verlag@geomatik.ch