

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Geomatik Schweiz : Geoinformation und Landmanagement =  
Géomatique Suisse : géoinformation et gestion du territoire =  
Geomatca Svizzera : geoinformazione e gestione del territorio**

Band (Jahr): **109 (2011)**

Heft 2

PDF erstellt am: **22.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

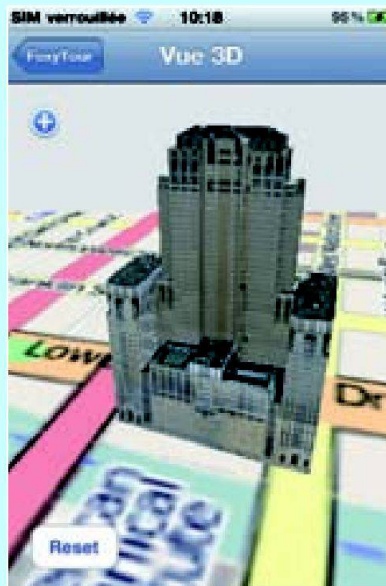
Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

## Foxy Tour et la 3D

L'application de geotagging avec moteur de confiance *Foxy Tour* continue d'évoluer. *Arx IT* teste actuellement le rendu d'objets 3D directement dans l'affichage, ce qui signifie résoudre des problèmes de perspective et d'orientation. Après une mise à jour pour adapter le logiciel à la nouvelle version de l'iOS (iOS 4), le produit a attiré l'attention de quelques municipalités françaises qui procèdent actuellement à des tests. Le produit pourrait donc bientôt quitter son berceau genevois pour gagner des cieux plus hexagonaux.



*ni le temps, de procéder à des mises à jour en temps réel, qui sont indispensables pour garantir la crédibilité de celui-ci. Elle espère donc que ce sont les artisans eux-mêmes, par exemple, qui demanderont spontanément à figurer dans ce service, s'ils s'aperçoivent que ce n'est pas déjà fait. L'intérêt de la diffusion multi-plate-forme dépasse donc la simple diffusion, elle vise à créer un effet boule de neige et, in fine, constituer une sorte de communauté.»*

*Arx iT espère que cette application pionnière fera des émules dans d'autres collectivités. L'usage de la tablette graphique comme périphérique de localisation et de requêtage devrait se généraliser dans les années qui viennent, en empruntant deux voies différentes: «Je pense, poursuit David Beni, que les applications de type professionnel, comme la gestion des données métier (éclairage, réseaux...) s'orienteront vers des tablettes durcies qui offrent non seulement une résistance aux aléas climatiques et ... traumatiques, mais aussi une autonomie dépassant la journée; à l'inverse, le grand public pourra profiter d'applications élégantes et intuitives, écrites pour du matériel léger, design, extrêmement mobile mais peu robuste. Pour l'instant, il faut bien dire que seul Apple propose ce genre de produit, mais cela devrait changer dans l'avenir. Nous attendons d'ailleurs la sortie probable du SDK ESRI pour Android afin de porter l'application sur cette autre plateforme.»*

David Beni  
 Directeur arx iT  
 73 rue de Saint-Jean  
 CH-1201 Genève

Les fonctionnalités déjà codées incluent des recherches par catégorie, par nom, par quartiers, et la définition des lieux favoris. Devrait s'y ajouter le calcul d'itinéraire, ainsi que plusieurs autres améliorations dont l'utilisation du GPS pour centrer les requêtes géographiques.

Pour s'adapter aux dimensions variables de l'écran, l'interface graphique s'adapte selon que la consultation a lieu sur un iPad ou un iPhone: le premier dispose d'un espace spécialement dédié aux informa-

tions alphanumériques (présentées sous forme de tables), qui se trouve réduit sous forme d'onglet sur l'iPhone.

## Importance du retour des utilisateurs

*«Le but de cette application est évidemment de renseigner les visiteurs, explique David Beni, mais, au-delà, la ville cherche également à engendrer une dynamique autour du site, car elle n'a pas les moyens,*

## ABONNEMENTS BESTELLUNGEN

unter folgender Adresse

**Jahresabonnement 1 Jahr:**  
 Inland sFr. 96.-, Ausland sFr. 120.-

## SIGImedia AG

Pfaffacherweg 189, Postfach 19  
 CH-5246 Scherz  
 Telefon 056 619 52 52  
 Telefax 056 619 52 50





# swissBUILDINGS<sup>3D</sup>

Version 1.0

3D Gebäudedatensatz der Schweiz  
Jeu de données de bâtiments en 3D de la Suisse

Infos: [www.swisstopo.ch/landscape](http://www.swisstopo.ch/landscape)



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

**Bundesamt für Landestopografie swisstopo**  
**Office fédéral de topographie swisstopo**  
**Ufficio federale di topografia swisstopo**  
**Uffizi federal da topografia swisstopo**

Seftigenstrasse 264  
CH-3084 Wabern  
Tel. +41 31 963 21 11  
Fax. +41 31 963 24 59  
E-Mail [geodata@swisstopo.ch](mailto:geodata@swisstopo.ch)  
[www.swisstopo.ch](http://www.swisstopo.ch)