

Zeitschrift: Geomatik Schweiz : Geoinformation und Landmanagement =
Géomatique Suisse : géoinformation et gestion du territoire =
Geomatica Svizzera : geoinformazione e gestione del territorio

Herausgeber: geosuisse : Schweizerischer Verband für Geomatik und
Landmanagement

Band: 121 (2023)

Heft: 1-2

Vorwort: Editorial

Autor: Lebert, Philippe

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 08.02.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Veränderung ist allgegenwärtig. Sich mit Veränderung auseinanderzusetzen, ist oft mit Überwindung, Unsicherheit und Ungewissheit verbunden, unabhängig davon, welche Rolle wir gerade einnehmen, ob als Mitarbeiter:in, als Unternehmer:in oder als Privatperson.

Unsere Arbeitswelt ist in ständiger Veränderung. Angetrieben durch neue Technologien und der damit verbundenen Digitalisierung sind die Veränderungszyklen aber immer kürzer geworden. Speziell die letzten drei Jahre haben wesentlich Einfluss auf unsere Arbeitswelt genommen.

Auch als Berufsverband müssen wir uns den neuen Gegebenheiten und Rahmenbedingungen anpassen. Die Ansprüche an den Verband haben sich geändert – für die Mitglieder sowie für die Personen, die für den Verband tätig sind.

Die Kernaufgaben von Berufsverbänden sind den meisten Fachleuten bekannt und haben sich langfristig wenig verändert. Die Ansprüche an die Verfügbarkeit und den Zugang zu Angeboten, Sichtbarkeit, digitale Prozesse, Erreichbarkeit und Kommunikationskanäle haben sich hingegen stark gewandelt.

Das Angebot für unsere Mitglieder wollen wir steigern und in digitaler Form verfügbar machen. Herkömmliche Strukturen sind zu überdenken und neu zu gestalten. Als Verband wollen wir uns aktiv für unsere Mitglieder, die Branche und unseren Berufsstand einsetzen.

Damit wir dazu in der Lage sind und für unsere Mitglieder attraktiv bleiben, sind wir daran, uns neu zu organisieren. In Form eines Projektes haben wir eine Reorganisation eingeleitet. Wir wollen damit unser Angebot und unsere Dienstleistungen verbessern sowie die Attraktivität für die Mitglieder steigern für jene, welche von unseren Angeboten profitieren, sowie für die, die sich für den Verband engagieren.

Wir informieren regelmässig zum Projektstand an Veranstaltungen und auf unserer Webseite www.pro-geo.ch.

Die Transformation und die Digitalisierung sind eine Chance. Wir als Berufsverband haben den Mut, diese Chance wahrzunehmen und Veränderung herbeizuführen. Nicht zum Zweck des Selbsterhalts, sondern um auch künftig für unsere Mitglieder und die Branche aktiv und attraktiv zu sein.

Le changement est partout. Il s'accompagne souvent d'incertitude, d'insécurité, et contraint chacun d'entre nous, indépendamment de son statut – employé, entrepreneur ou personne privée – à sortir de sa zone de confort.

Cette impermanence n'épargne pas le monde professionnel. Sous l'impulsion des nouvelles technologies et de la numérisation, les cycles de changement se sont incroyablement raccourcis. À cet égard, les trois dernières années ont profondément marqué nos pratiques.

Dans ce nouveau contexte, notre organisation est appelée à s'adapter pour répondre aux attentes, elles aussi changeantes, de nos membres et de nos mandataires. Si les missions historiques de notre association – bien connues des professionnels – n'évoluent guère, des enjeux de disponibilité, d'accès aux offres et de visibilité sont venus s'y ajouter et les processus numériques, l'accessibilité et les modes de communication sont désormais des enjeux majeurs.

Les cadres traditionnels doivent donc être repensés et réformés. C'est dans cet esprit que nous avons enrichi et numérisé nos prestations. Ce faisant, nous nous engageons activement pour la branche de la géomatique, notre profession et les membres de notre association.

Cette restructuration ne pouvait se faire sans réorganisation interne. C'est pourquoi nous avons lancé un projet visant à améliorer notre offre et nos services tout en renforçant notre attractivité. Ce projet doit bénéficier au plus grand nombre, ceux qui profitent de nos prestations comme les bénévoles et les mandataires. Pour en suivre l'avancement, participez à nos différentes manifestations ou consultez notre site Internet: www.pro-geo.ch

La numérisation et le changement sont deux opportunités à saisir. Notre association professionnelle fait preuve de courage en amorçant ce changement, non par instinct d'auto-préservation, mais pour promouvoir l'attractivité de notre branche et servir nos membres.

Philippe Lebert

Au nom du Headteam de Professionnels Géomatique Suisse

Philippe Lebert

Im Namen des Headteams Fachleute Geomatik Schweiz