

**Zeitschrift:** Aînés : mensuel pour une retraite plus heureuse  
**Herausgeber:** Aînés  
**Band:** 15 (1985)  
**Heft:** 10

**Artikel:** Vivre son âge avec les autres  
**Autor:** O.B.  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-829665>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 02.02.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Vivre son âge avec les autres

*Tout le monde devrait essayer d'avoir une grand-mère, surtout ceux qui n'ont pas la télé.* Parfaite synthèse, sous la plume d'un auteur de 8 ans, de l'importance des liens affectifs intergénérationnels et parfaite illustration du substitut que peut représenter un poste TV en cas de manque!...

Ces lignes figuraient sur l'un des panneaux de l'exposition *Vivre son âge avec les autres* qui s'est tenue à Genève, au Centre commercial de Balexert, pendant la première quinzaine d'août. Organisée par l'Association des vieillards, invalides, veuves et orphelins (AVIVO), la Fédération genevoise des clubs d'ânés, le Mouvement des ânés (MDA) et l'Université du 3<sup>e</sup> âge, organisation groupant environ 20 000 adhérents, elle avait pour but de créer des occasions de rapprochement entre les générations et de faire apparaître une autre image de la vieillesse en modifiant le regard que l'on porte trop souvent sur elle.

Pour y contribuer, les organisateurs avaient fait appel au texte; aux dessins d'enfants, invités à «croquer les grands-parents»; à l'image: livres illustrés et clichés du Club d'activités photographiques de Meyrin montrant en particulier les activités exercées en commun par des représentants de trois générations; à la parole, grâce à la présence de conteurs; aux objets domestiques disparus de notre environnement quotidien, cela pour raviver des souvenirs d'un passé encore récent.

Une exposition itinérante du Centre d'information et de coordination pour personnes âgées (CICPA) sur le thème du maintien à domicile et de l'accueil institutionnel délimitait une partie de l'espace d'accueil ouvert aux visiteurs de tout âge désireux de faire une halte ou de se renseigner, auprès des membres des institutions sociales genevoises présents, sur les prestations et services à leur disposition.

L'animation était assurée par un studio RGI (Radio-Genève information et musique) établissant le dialogue



Balexert, la rencontre des générations.

Photo Y. D.

avec le public présent à Balexert et ouvrant l'exposition sur l'extérieur. Les temps d'antenne quotidiens étaient consacrés alternativement à un «hit-parade des jeunes»; à un commentaire de l'actualité évoquée dans les journaux du jour; aux conteurs — pour la plupart des retraités formés à cette activité sympathique par le Mouvement des ânés; et à une information donnée, généralement sous la forme d'interviews de professionnels, sur toute une gamme de sujets intéressant les personnes âgées ou susceptibles d'avoir tôt ou tard une incidence pratique sur leur vie: prestations sociales,

déplacements et transports, loisirs, préparation à la retraite, maintien à domicile, logement, etc.

Ainsi compris, très varié et vivant, ce programme radiophonique était tout à fait «dans la note» voulue pour cette exposition-animation. En créant un intérêt, en sollicitant l'attention des jeunes et des moins jeunes, en les rapprochant à l'antenne, les émissions s'inscrivaient bien dans la ligne du thème choisi, visant à recréer entre les générations ces «passerelles» dont elles ne peuvent se passer sans s'asphyxier.

O. B.