

Zeitschrift: Aînés : mensuel pour une retraite plus heureuse
Herausgeber: Aînés
Band: 21 (1991)
Heft: 11

Rubrik: Bloc-notes : vive les cerveaux jeunes!

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 05.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Vive les cerveaux jeunes!

Humeur

Différence d'âge

Qui peut répondre à la question de savoir pourquoi la société s'attendrit et adore les couples formés d'une toute jeune femme et d'un monsieur beaucoup plus âgé, alors que le contraire est quasiment à l'index?

Les confidences recueillies au fil d'une vie qui se remplit prouvent pourtant qu'un homme peut être terriblement heureux avec une femme plus âgée que lui. Mais le poids de la société, des familles, des convenances en fait fi. Et réussit à faire rater bien des bonheurs.

Il n'est pas rare en effet qu'un homme lâche une femme plus âgée avec laquelle il se trouve bien pour partir avec une plus jeune. Et plonger dans le naufrage.

Qui pourra, objectivement, dire pourquoi ce qui est bon pour les uns ne peut l'être pour les autres?

Si une personne atteint l'âge de 90 ans en ayant conservé quasi intacts sa mémoire et son jugement, elle ne risque plus guère de connaître une détérioration mentale significative. C'est une communication scientifique signée d'une équipe très sérieuse de médecins gériatres qui le disent et que nous signale Christophe Baroni dans le N° d'«*Ouverture*» de cet automne. Suivent quelques noms illustres. Et la constatation que, pour que notre cerveau reste alerte, il faut que d'une part nous soyons animés par des motivations qui puissent donner un sens à notre vie, et que d'autre part nos cellules grises soient quotidiennement stimulées.

Idée: Pourquoi ne pas lire régulièrement des revues scientifiques, telles «*Science et Vie*», ou «*Sciences et Avenir*»? Car, contrairement à leur réputation, elles sont écrites pour tout un chacun. La science est notre pain quotidien. Prenons deux récents numéros de ces revues et trouvons-y de quoi nous dégourdir le cerveau sans quitter nos sphères familières. L'on s'apercevra vite que chaque minute de notre vie, que chacune de nos réflexions ou préoccupations a sa place dans un monde que l'on croit réservé aux spécialistes.

Peut-on prévoir le temps? se demande «*Sciences et Avenir*», qui consacre son dossier à *la météo*. Et constate qu'il sort aujourd'hui des supercalculateurs des météorologistes des prévisions aussi fiables à 6 jours qu'elles l'étaient à 3 jours en 1975. Va-t-on pouvoir bientôt prévoir le temps 15 jours à l'avance? Les ingénieurs cherchent à repousser les limites mais ne devraient pourtant pas franchir le mur des 15 jours: l'atmosphère est trop capricieuse. Et puis, ajoutera-t-on, serait-ce vraiment nécessaire? En attendant, une chose est sûre: le pic d'audience de la TV se situe juste au moment du journal météo. Ce n'est pourtant pas sorcier!

Vous faites du vélo? Un autre article de la même revue relate qu'en 5 ans, *le vélo* a connu plus d'avancées techniques que depuis son invention! Cadres à la fois plus légers et plus rigides, en matériaux composites, profils aérodynamiques étudiés en soufflerie, variateurs de vitesse... Il faut dire aussi que l'évolution du marché a de quoi stimuler les fabricants. En

deux ans, les ventes ont augmenté de 50% en France. Et ont beaucoup augmenté en Suisse aussi. Et les clients n'ont pas tous 20 ans, et beaucoup d'ânés s'y sont remis, ou mis; non pour la performance, mais pour le plaisir. Et profitant aussi des avancées techniques.

Même votre *brique de lait* est de la partie scientifique: elles sont 100 milliards, chaque année, dans le monde, ces briques de lait, à jus de fruits ou à soupe. Savez-vous que Tetra Park a trouvé de quoi les réutiliser? Près de Francfort, son unité pilote commence à les recycler. En un matériau qui permet de fabriquer des cloisons et même des meubles.

Quant à vous, grand-papa, qui ne ratez pas un match de foot, que ce soit à la télé ou sur le stade avec vos vieux copains, savez-vous d'où provient l'extrême solidité du *ballon de football*? Avez-vous remarqué qu'il s'agit d'un assemblage cousu de 12 pentagones et 20 hexagones qui résiste aux joueurs les plus enragés?

«*Science et Vie*» nous apprend qu'il s'agit d'un icosaèdre tronqué, arrondi par pression au gonflage. Et que cette solidité et cette forme s'est inspirée de celle du carbone 60. Dont la molécule est aussi formée de 12 pentagones et 20 hexagones, ce qui constitue un treillis de 60 atomes. Dont la dureté et la solidité dépassent celles des autres molécules du carbone, y compris le diamant. Hé hé! Sûr que vous ne regarderez plus jamais un ballon de foot de la même manière...

Et le *cholestérol* sanguin nous laisse-t-il indifférent? La même revue nous dit qu'un régime pauvre en graisse ne le réduit pas forcément, et qu'un régime riche en graisse ne l'élève pas forcément non plus. Demandez le programme! Et lisons ces revues. Notre cerveau nous en sera reconnaissant!