

[Impressum]

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Aînés : mensuel pour une retraite plus heureuse**

Band (Jahr): **21 (1991)**

Heft 3

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

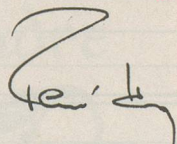
Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Afin de diminuer les frais généraux et de pouvoir concentrer leurs activités, tout en offrant à leur clientèle une palette des plus complètes de leurs produits, les grandes chaînes de magasins d'alimentation ont ouvert, souvent dans la banlieue des villes, des hypermarchés. Les principales victimes de cette évolution : les petites épiceries de quartier, qui ferment boutiques les unes après les autres, et les personnes âgées, qui ne peuvent pas, sans l'aide bénévole d'un voisin ou d'un membre de leur famille, se rendre dans l'un des nouveaux temples de la consommation contemporaine. Cependant, à Genève, le terrain devient de plus en plus cher, et s'il est possible de mieux rentabiliser la surface de vente par une autre utilisation, pourquoi ne pas tenter le coup ? L'une des deux plus grandes coopératives à succursales multiples, envisage tout simplement de fermer – pour commencer – deux de ses magasins de quartier. La réaction ne s'est pas fait attendre, et déjà des pétitions circulent auprès de la clientèle. Dans ce cas précis, ce sont très directement les retraités qui sont concernés. L'une des arcades visées se trouve au centre de la Vieille-Ville de Genève, rue Etienne-Dumont. Il reste, bien sûr, quelques boulangers et un boucher mais, pour autre chose, la seule solution est de descendre au centre ville et, surtout, d'en remonter ! Souhaitons que les lésés potentiels de cette future opération puissent faire entendre leurs voix, afin que les retraités de la ville du bout du lac, à qui l'on a déjà à maintes reprises transformé les bistrotts en sièges de banques, conservent l'un des atouts indispensables à la qualité de la vie. Une affaire qui se doit d'être prise au sérieux, si l'on ne veut pas reléguer nos retraités au rang d'assistés parce que seuls ils ne pourraient plus vaquer à la gestion de leur vie de tous les jours. ■



aînés

N° 3
Mars 1991
21^e année



*Aimée Miret
dans le rayon
de soleil de son
village natal de
Prarreyer, dans
le val de Bagnes.
Photo
Yves Debraine*

ACTUALITÉS Quoi de neuf?	3
PLUMES POILS & CIE La prière aux abeilles	5
L'ANIMAL, CET INCONNU	6
DOCTEUR NATURE La rhubarbe	8
LA MÉDECINE EN MARCHÉ	9
VOTRE SANTÉ L'école du dos	10
LES VOYAGES D'AÎNÉS Rosas	14
CES FOLLES ANNÉES 1926, le peintre de la lumière	16
LU POUR VOUS	18
DES AUTEURS DES LIVRES	20
AIMÉE MIRET Son livre, sa vallée et sa forêt	21
SOCIAL Au moment du choix, comment réagir?	23
PRO SENECTUTE	25
LE MOUVEMENT DES AÎNÉS	29
BLOC-NOTES	33
MOTS CROISÉS	34
MOTS CROISÉS GÉANTS	36
MESSAGES ŒCUMÉNIQUES	40
LES BONS TUYAUX DE LA POLICE Conseils de prudence	41
VEILLIR EN SÉCURITÉ Chutes et glissades	43
SOS CONSOMMATEURS Chers PTT	45
LES ASSURANCES SOCIALES Bien préparer sa retraite	46
OPINION Jean-Claude Burky	48
COURRIER La lessive autrefois	50
PETITES ANNONCES	52

Direction Yves Debraine
Rédaction René Hug
Secrétariat Marie-Laure Ravanne

Administration
et rédaction
Passage
Saint-François 10
1002 Lausanne
tél. 021/312 34 29
fax 021/312 68 28

Secrétariat ouvert
de 9 h. à 11 h. 30
et de 14 h. à 16 h. 30

Abonnements
Fr. 31.- par année. Etranger Fr. 35.-
Collaborateurs réguliers
Josette Baud – J.-P. Crettenand – Georges Gygax – René Jean-
neret – J.-R. Laederach – Pierre Lang – Jean V.-Manevy – Guy
Métrailler – Liliane Perrin – Renée Van de Putte – Marie-L.
Ravanne – J.-P. de Sury – Paul Vincent – Yvette Z'Graggen.
Graphisme Jean Falciola Maquette Géraldine Brügger
d'après la conception de Publi-Group Jacot, Genève.
Imprimeur Presses Centrales Lausanne S.A.
Éditeur Société coopérative Aînés
Régie des annonces
Pour la Suisse romande: Assa Annonces Suisses S.A.
Place Bel-Air 2, 1002 Lausanne, téléphone 021/20 29 31
Pour la Suisse allemande et le Tessin:
Media-Agentur, Rolf Müller
Case postale 234, 8059 Zürich, téléphone 01/202 33 93/94
Tirage 24 000 exemplaires