

Nouveauté : générations-aînés : ce qui va changer!

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Aînés : mensuel pour une retraite plus heureuse**

Band (Jahr): **24 (1994)**

Heft 11

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

GÉNÉRATIONS-AÎNÉS: CE QUI VA CHANGER!

Nouveauté

«Aînés» deviendra «Généra-
tions». Le mois dernier, nous
avons évoqué le changement de
titre, qui interviendra le 1^{er} janvier
1995. Ce mois-ci, nous vous
apportons quelques informations
sur les principaux changements
que cela entraînera.

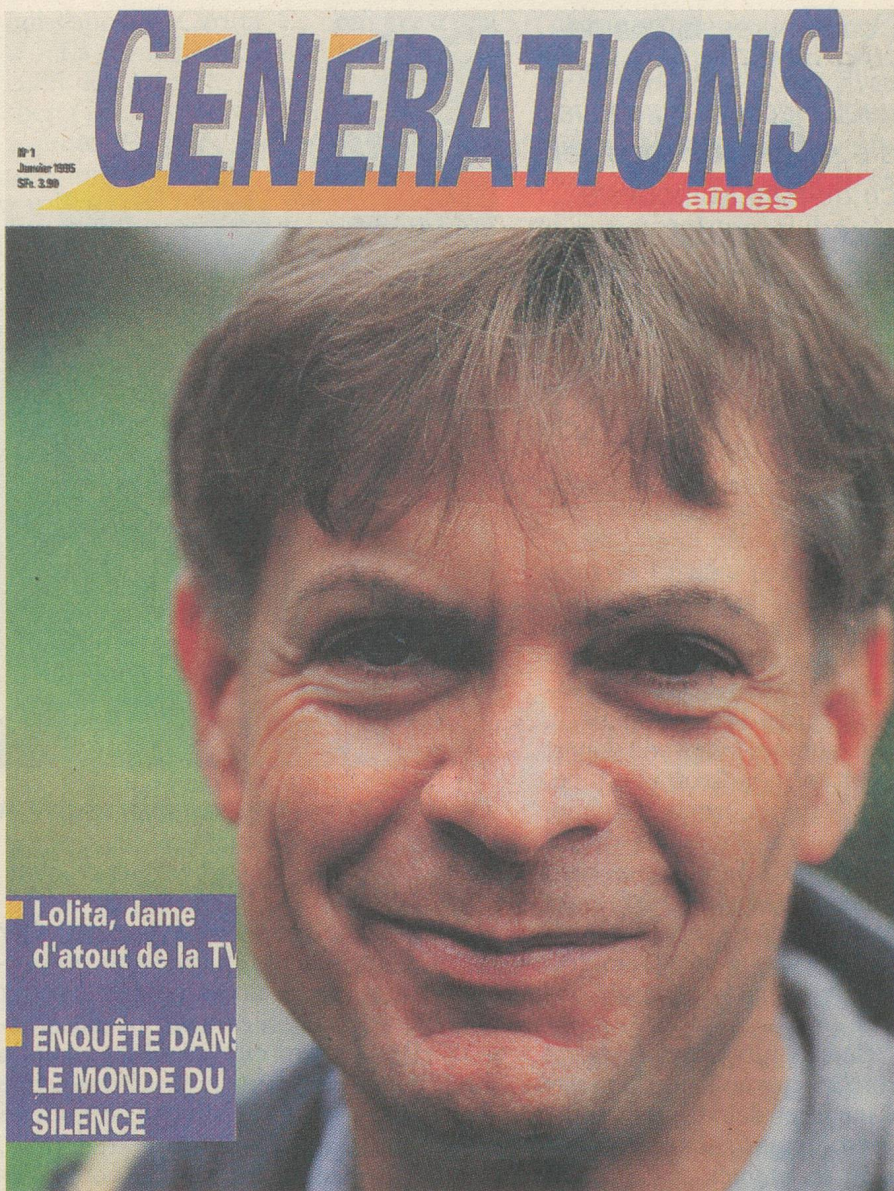
L'image du magazine

«Généra-
tions» se présentera sous une
forme plus agréable. La couverture,
redessinée (voir photo ci-contre) permet-
tra la mise en valeur de l'image. A l'inté-
rieur, vous constaterez une grande diffé-
rence dans la qualité du papier. Toute la
revue sera en effet imprimée sur du pa-
pier blanc satiné, qui offrira non seule-
ment un meilleur confort de lecture mais
apportera plus de couleurs et de gaieté.
Le graphisme, complètement repensé,
proposera une approche plus claire et
plus lisible.

Le contenu rédactionnel

Pas question de révolutionner une for-
mule qui a fait ses preuves et à laquelle
vous êtes attachés. Le magazine «Géné-
rations» comportera cinq thèmes princi-
paux: enquêtes, reportages, portraits,
pages sociales et rubriques.

- 1: Les enquêtes aborderont chaque mois
un thème d'intérêt général.
- 2: Les reportages traiteront de sujets va-
riés (voyages, spectacles, etc.).
- 3: Les portraits, comme par le passé,
présenteront des personnalités en vue.
- 4: Les pages sociales seront renforcées
par la publication de reportages canto-
naux. On y traitera de vos droits et des
problèmes d'assurances.
- 5: Les rubriques habituelles seront prati-
quement toutes maintenues et dévelop-
pées (loisirs, réponses à vos questions,
rubrique service, etc.).



Notre principal souci

Nous avons l'intention d'être de plus
en plus à votre écoute et de répondre à vos
exigences. «Généra-
tions» se doit d'être
un lien entre les lecteurs et (comme son
nom l'indique) entre les générations.
Nous désirons développer un magazine
divertissant et varié. A votre intention,
mais aussi en tenant compte de vos en-
vies, de vos goûts et de vos besoins.

Alors, n'hésitez pas à nous faire part de
votre avis. Il en sera bien évidemment

tenu compte lors de la fabri-
cation de votre magazine.

La rédaction

Adressez vos remarques
et suggestions à la rédac-
tion de «Généra-
tions-Aînés», case postale 2633,
1002 Lausanne.