

**Zeitschrift:** Aînés : mensuel pour une retraite plus heureuse  
**Herausgeber:** Aînés  
**Band:** 24 (1994)  
**Heft:** 11

**Rubrik:** Nouveauté : générations-aînés : ce qui va changer!

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 02.02.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# GÉNÉRATIONS-AÎNÉS: CE QUI VA CHANGER!

Nouveauté

«Aînés» deviendra «Généra-  
tions». Le mois dernier, nous  
avons évoqué le changement de  
titre, qui interviendra le 1<sup>er</sup> janvier  
1995. Ce mois-ci, nous vous  
apportons quelques informations  
sur les principaux changements  
que cela entraînera.

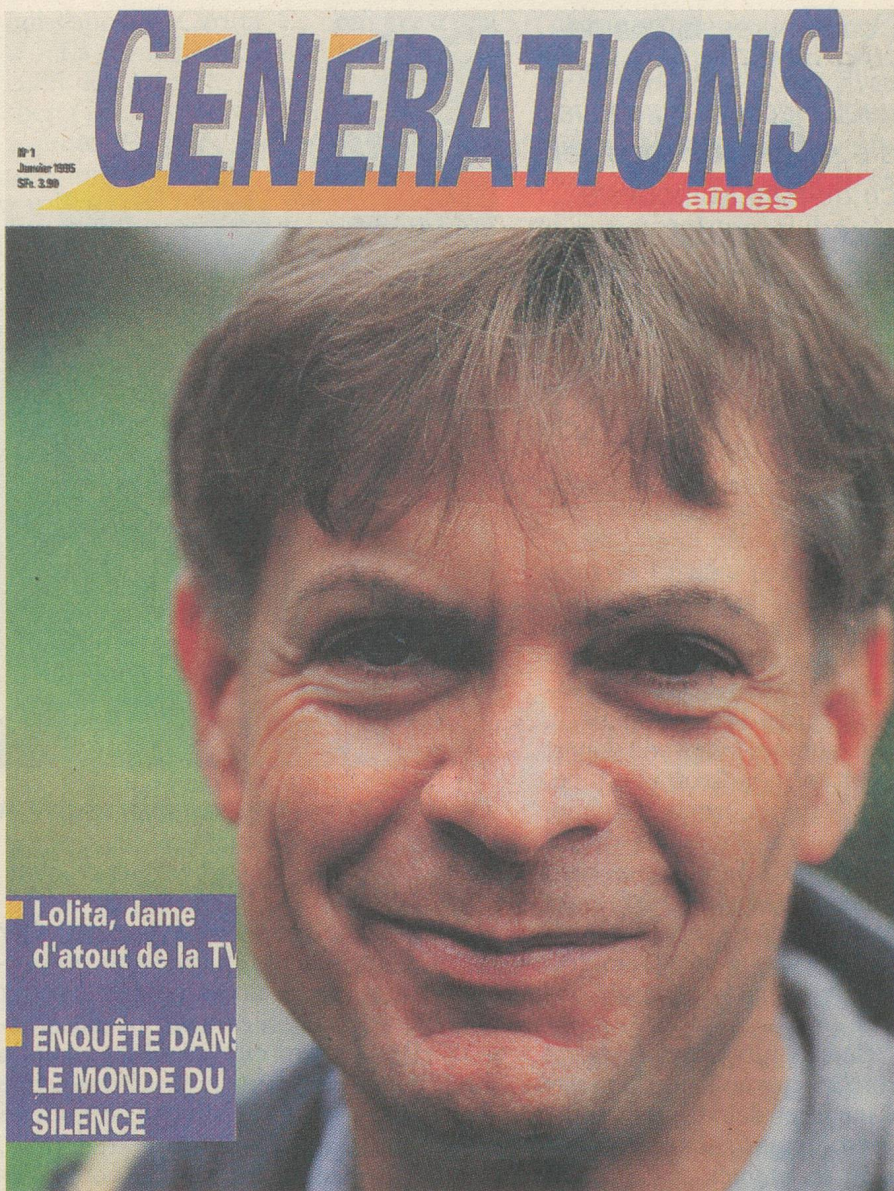
## L'image du magazine

«Généra-  
tions» se présentera sous une  
forme plus agréable. La couverture,  
redessinée (voir photo ci-contre) permet-  
tra la mise en valeur de l'image. A l'inté-  
rieur, vous constaterez une grande diffé-  
rence dans la qualité du papier. Toute la  
revue sera en effet imprimée sur du pa-  
pier blanc satiné, qui offrira non seule-  
ment un meilleur confort de lecture mais  
apportera plus de couleurs et de gaieté.  
Le graphisme, complètement repensé,  
proposera une approche plus claire et  
plus lisible.

## Le contenu rédactionnel

Pas question de révolutionner une for-  
mule qui a fait ses preuves et à laquelle  
vous êtes attachés. Le magazine «Géné-  
rations» comportera cinq thèmes princi-  
paux: enquêtes, reportages, portraits,  
pages sociales et rubriques.

- 1: Les enquêtes aborderont chaque mois  
un thème d'intérêt général.
- 2: Les reportages traiteront de sujets va-  
riés (voyages, spectacles, etc.).
- 3: Les portraits, comme par le passé,  
présenteront des personnalités en vue.
- 4: Les pages sociales seront renforcées  
par la publication de reportages canto-  
naux. On y traitera de vos droits et des  
problèmes d'assurances.
- 5: Les rubriques habituelles seront prati-  
quement toutes maintenues et dévelop-  
pées (loisirs, réponses à vos questions,  
rubrique service, etc.).



## Notre principal souci

Nous avons l'intention d'être de plus  
en plus à votre écoute et de répondre à vos  
exigences. «Généra-  
tions» se doit d'être  
un lien entre les lecteurs et (comme son  
nom l'indique) entre les générations.  
Nous désirons développer un magazine  
divertissant et varié. A votre intention,  
mais aussi en tenant compte de vos en-  
vies, de vos goûts et de vos besoins.

Alors, n'hésitez pas à nous faire part de  
votre avis. Il en sera bien évidemment

tenu compte lors de la fabri-  
cation de votre magazine.

La rédaction

Adressez vos remarques  
et suggestions à la rédac-  
tion de «Généra-  
tions-Aînés», case postale 2633,  
1002 Lausanne.