

# Des sites pour les femmes

Autor(en): **Pidoux, Bernadette**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Généralions : aînés**

Band (Jahr): **31 (2001)**

Heft 9

PDF erstellt am: **21.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-828431>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



# Des sites pour les femmes

Internet a été créé par des hommes et continue à être géré avant tout par des hommes... mais il y a quantité d'internautes femmes! Ce marché commence à intéresser les créateurs de sites. Petit tour d'horizon d'adresses futées.

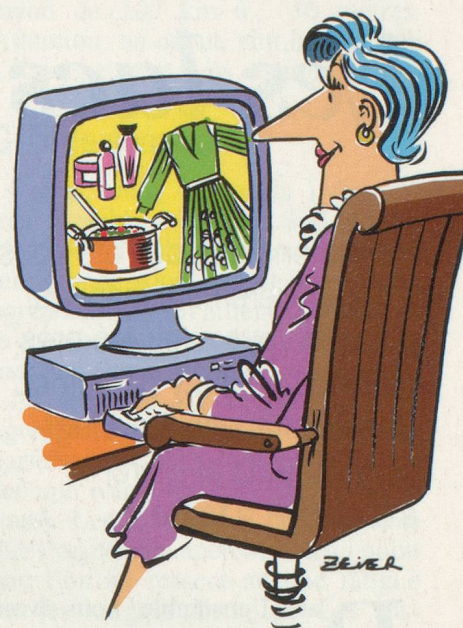
Lorsqu'on se balade sur Internet, on peut faire des recherches pointues ou se mettre en quête de sites généralistes qui offrent des petits services comme la météo, l'horoscope ou la recette du jour. Parfois, ce sont des sites de presse, qui sont le correspondant sur le web d'un journal papier, qui s'achète en kiosque. Mais il existe aussi des sites autonomes qui proposent des dossiers, des articles, comme un vrai magazine, sans support papier. Derrière ce genre de site, on peut avoir la surprise de trouver une seule et unique personne, mordue de communication, qui investit tout son temps (et peut-être son argent) dans ce passe-temps très prenant. Ou alors une équipe de journalistes web, engagée par un grand groupe et largement financée.

Les sites dits féminins appartiennent à ces deux catégories. Il est amusant de constater que leurs contenus s'articulent presque toujours à la manière des magazines papier dévolus aux femmes. Tous ou presque consacrent quelques pages à la mode ou à la beauté, à la cuisine, à l'éducation des enfants, aux problèmes de couple... Qui a dit que les femmes ne s'intéressaient pas aux

voyages, à la politique, à l'économie, etc.? Première constatation donc, les sites féminins n'innovent guère en matière de contenu... Par contre, certains osent un ton, une forme qui prouvent que les femmes ont de l'humour et ne se gargarisent pas de technique pure, comme certains internautes masculins...

Internet est planétaire, d'accord, mais on peut rester sensible au fait que site est francophone et par ailleurs fait en Suisse! Allez donc faire un petit tour chez **www.feminin.ch**! Ce petit site sympathique est l'œuvre d'une certaine Dominique, qui y met beaucoup d'énergie. Ses éditos sont rigolos, sous forme de coups de gueule roboratifs (elle s'en prend à la télévision, à la dictature de la mode, etc.) Son forum ressemble au bistrot du quartier, vivant et animé. En plus, Dominique livre un certain nombre de trucs pratiques, dont une check-list des objets à prendre en vacances, bien réalisée et prête à être imprimée.

A une autre échelle, le site **www.holala.ch**, fruit d'un travail d'équipe, est remarquable. Ses concepteurs ont compris que les femmes ne se laisseraient pas épater par un design agressif et ultra-technique, à l'exemple de beaucoup de sites «branchés» et prétentieux. L'aspect est donc clair, lisible et accueillant. Holala est en partie portail, c'est-à-dire qu'il indique un certain nombre d'adresses sur des sujets donnés. Par exemple, la rubrique livres vous renvoie à des librairies en ligne ou la rubrique consommation à des journaux ou à des associations spécialisées. Mais Holala dispose aussi de chroniques propres, sur la médecine chinoise, des coups de cœur pour des personnes ou leurs activités (une page sur les bouquets sauvages confectionnés par une femme qui tient un banc au marché de Lausanne), etc. Holala ne néglige pas les questions pratiques concernant Internet, mais en les rendant compréhensible pour



des néophytes. Bref, un bon moment de lecture en ligne et qui nous touche de près.

Les sites français comportent souvent des renseignements peu adaptés à notre réalité helvétique (prestations sociales, par exemple). Néanmoins, leurs sujets magazine sur la santé ou sur d'autres thèmes généraux restent pertinents. **Aufeminin.com** est cité partout comme une référence, parce qu'il fait preuve de dynamisme. Les sujets restent tout de même très légers et superficiels, dans le goût de ses tests psychologiques que l'on s'amuse à faire sur la page...

**Cyber-rebelles.com** est, à l'opposé, un site destiné à celles qui résistent à la technique. Avec humour, ses rédactrices donnent quantité de tuyaux sur la pratique d'Internet. L'exercice est pourtant un brin absurde, puisqu'elles prêchent des convaincues, qui sont justement entrées sur cet Internet qu'elles prétendent méconnaître. Bonne lecture!

Bernadette Pidoux

## LES ADRESSES

[www.feminin.ch](http://www.feminin.ch)  
[www.holala.ch](http://www.holala.ch)  
[www.aufeminin.com](http://www.aufeminin.com)  
[www.cyber-rebelles.com](http://www.cyber-rebelles.com)

Retrouvez votre journal préféré sur Internet, visitez notre site:  
[www.magazinegenerations.ch](http://www.magazinegenerations.ch)