

Banc d'essai

Autor(en): **Muller, Mariette**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Généralions : aînés**

Band (Jahr): **37 (2007)**

Heft 5

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-826900>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Banc d'essai



D.R.

«**Z**ut, on voit les repousses!» Pas de miracle, après quelques semaines, les cheveux colorés retrouvent leur couleur d'origine. A commencer par les racines. Pour camoufler les cheveux gris, entre deux teintures, Schwarzkopf a mis au point un stylo «retouche-racines». Il existe en plusieurs nuances, ne coule pas

et tient jusqu'à trois shampoings. S'applique sur cheveux secs. **Conclusion.** Dépanne, mais application laborieuse. Attention à ne pas toucher les cheveux tant que le produit n'est pas sec, sous peine de s'en mettre plein les doigts!

Vendu Fr. 14.90 dans les grandes surfaces.

Vous avez dit? Fashion victim

Si vous avez vu ou lu *Le Diable s'habille en Prada* ou si votre petite-fille est ado ou post-ado, vous connaissez déjà la signification de la locution *fashion victim* dont la traduction littérale donne «victime de la mode». La version anglo-saxonne étant bien sûr plus glamour! Il peut arriver aussi que, au coin d'un magazine on rencontre le synonyme, à consonance hispanisante, *fashionista*. Que le terme choisi soit anglo ou hispanophone, on a affaire à chaque fois à une, rarement un, fan de fringues, gadgets et accessoires divers. La tendance printemps/été 2007 voit le retour du court, minirobe trapèze qui rappelle Courrège ou Cardin, short porté très, très court et, aux pieds, d'in vraisemblables chaussures à plateau. Aïe, aïe, il va encore y avoir des victimes!

Bon plans

Lausanne se plie en quatre

Après une cinquantaine de villes aussi prestigieuses que Rome, Séville, Paris ou Dubrovnik, Lausanne a droit à son petit guide Cartoville Gallimard. Pratique et léger, il trouve sa place dans n'importe quel sac à main et même dans la poche. Son originalité tient non seulement à son petit format, mais aux plans de quartier qu'on déplie (et replie facilement!). Les sites à visiter, une sélection de bonnes adresses (restaurants, shopping, hôtels) le rendent indispensable aux visiteurs.

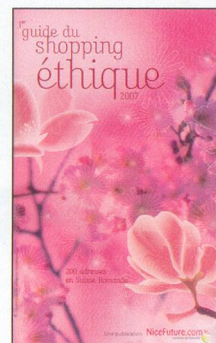
Vendu en librairie.



Ethique, c'est chic

Consommer oui, mais consommer équitable. *Le 1^{er} guide du shopping éthique* vient de paraître. Y sont sélectionnées 200 adresses en Suisse romande qui font commerce d'éthique, d'écologie ou de bio. Mode, bijoux, déco, restaurants, magasins, rien ne manque pour faire de nous de vrais «comsom'acteurs».

A commander au prix de Fr. 5.- auprès de www.nicefuture.com



Gribouiller heureux

A tous ceux qui s'ennuient au bureau ou ailleurs, voici un cahier de gribouillages. Destiné en priorité aux personnes qui ont besoin d'un cadre pour exprimer leur liberté. Une idée qui peut rapporter gros, puisque l'auteur en a déjà vendu 100 000 exemplaires et que des traductions (!) sont prévues. *Vendu en librairie.*

