

Zeitschrift: Générations : aînés
Herausgeber: Société coopérative générations
Band: 38 (2008)
Heft: 4

Artikel: Voir et être vu
Autor: Zirilli, Anne
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-827025>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 14.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Lunettes

Voir et être vu

Etroites, rectangulaires, ultra-légères, les montures de lunettes n'échappent pas aux diktats de la mode. Regardons-y de plus près.

Tous les créateurs de montures, de Ray-Ban à Dior et Gucci, en passant par Philippe Starck, le célèbre designer, semblent s'être donné le mot. Tournant le dos aux ovales, si doux au visage, ils ont décidé d'imposer au monde entier des montures

rectangulaires et étroites, qui laissent apparaître les sourcils... et les cernes. Si étroites en vérité qu'il a fallu inventer des verres progressifs «plus courts»... Mais comme il faut au moins 18 mm du centre de la pupille au bas de la lunette pour y voir clair, les opticiens poussent leurs

clients d'un certain âge vers des montures semi-cerclées qui permettent d'agrandir le verre en dessous... Et tant pis pour la mode! Côté matériau, on recherche la légèreté, avec l'acétate ou le titane, métal qui permet de créer les montures les plus fines. ■



Avec ses lunettes, Lolita Morena, ancienne Miss Suisse, est toujours aussi séduisante.

Laquelle choisir?

Matériau. Les plus légers: le titane car il permet de créer des montures extra-fines et néanmoins résistantes; pour les montures larges, l'acétate, à base de coton, ou l'optyl (une sorte de plastique).

Prix. A partir de 180 à 200 francs, si l'on veut une monture durable...

Forme. Pas trop étroite pour les verres progressifs.

Provenance. Elle est inscrite sur la branche.

Les lettres CE n'indiquent pas le lieu de fabrication, mais un respect des normes européennes.

Conseil. Prendre tout son temps pour choisir ses lunettes et s'assurer que la personne qui vous sert est un opticien diplômé.

Avec la collaboration de Michel Burkardt, opticien à Lutry.

Colorées



Bicolores ou de teintes vives, elles sont en acétate, un matériau à base de coton, léger et résistant aux chocs.

1. Monture faite main, noire et vert-moitié. Alain Mikli. Fr. 585.- chez Visilab.

2. Branches brunes, monture vert clair. Etnia Barcelona. Fr. 280.- chez Visilab.

3. et 4. Lunettes de lecture en différents coloris. Ray-Ban. Fr. 192.- chez Optic2000.

5. et 6. Montures bicolores. Etnia Barcelona. Fr. 280.- en exclusivité chez Visilab.

Discrètes



Ultra-légères, presque invisibles, et finement cerclées de métal coloré.

1. Monture cuivrée pour Pierre Cardin. Fr. 207.- chez MB Optique.

2. et 3. Montures turquoise et rouge souligné orange. Airlight. Entre Fr. 220 et Fr. 250.- chez Optic2000.

4. Un doux ovale cerclé de titane bordeaux. Divers coloris à choix. Titan Light. Fr. 365.- en exclusivité chez Visilab.

Classiques



Elles jouent les grandes, surtout pour les hommes.

1. Monture en acétate. Pierre Cardin. Fr. 179.- chez MB Optique.

2. Légère, en titane marron. L'Amy. Fr. 338.- chez MB Optique.

3. En acétate mimant l'écaille. Ray-Ban. Fr. 192.- chez Optic2000.

4. Plus féminine, en acétate. Chanel. Fr. 367.- chez Visilab.

Les détails



La branche se fait dentelle ou se scinde en deux, le verre se décale...

1. Branche ajourée. Kenzo. Fr. 348.- chez MB Optique.

2. Verre «décalé»: il s'arrête pile pour laisser un espace libre au coin de l'œil. Vogue. Fr. 178.- chez Berdoz Optic.

3. Effet dentelle pour des branches en métal. Gucci. Fr. 396.- chez MB Optique.

4. Très tendance, la double branche. Ray-Ban. Fr. 219.- chez Berdoz Optic.

Points de vente

Visilab: une vingtaine de magasins en Suisse romande. Optic2000: 27 magasins en Suisse romande. Berdoz Optic: 13 magasins en Suisse romande. MB Optique, opticien diplômé indépendant à Lutry (VD).