

Nouvelles

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Généralions : aînés**

Band (Jahr): **38 (2008)**

Heft 1

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

PAR MARYLOU REY



Parmi les partenaires de Joker: l'Ecole-club Migros (ici, celle du Flon à Lausanne).



Internet pour vous aussi!

Surfer sur internet, c'est bien joli... mais certains sont exclus de la toile pour des motifs d'argent, d'autres pour des questions d'âge. Ils peuvent désormais recourir à Joker.

Liliane est ponctuelle pour son troisième cours sur internet chez Defitech, à Morges. «Sur l'ordinateur que Joker m'a installé à la maison, j'ai perdu la barre d'adresses de Google. Est-ce que je l'ai détruite?» demande-t-elle d'un ton inquiet. Sa coach la rassure tout de suite. «Non, ce n'est rien de grave, vous pouvez rétablir la barre très facilement.» L'élève, secrétaire retraitée, passe immédiatement à l'exercice pratique. Elle saisit la souris d'une main déjà experte et suit attentivement les consignes de la jeune spécialiste: d'abord aller sous «Affichage», puis «Barre d'outils», puis «Barre d'adresses» et le tour est joué! La case réapparaît comme par enchantement.

Liliane participe à Joker. Parrainée par le canton de Vaud, cette opération est soutenue par une vingtaine de partenaires et des particuliers qui offrent d'an-

ciens ordinateurs ou deviennent bénévoles. Joker s'adresse aux seniors, aux adultes en situation précaire et aux jeunes en formation qui souhaitent s'initier à internet. Chaque participant verse en général 200 francs (des exceptions sont prévues pour les personnes particulièrement défavorisées) et reçoit trois prestations en échange:

1. Joker livre et installe à domicile un ordinateur d'occasion, équipé des logiciels essentiels.
2. La connexion internet et le service d'assistance technique sont assurés pendant un an.
3. Des cours de formation de base sont offerts dans les centres relais Joker, les cybercafés, les EMS partenaires.

L'opération est évidemment sans but lucratif, même si, pour l'administration vaudoise, il existe un intérêt évident à compter un maximum de citoyens branchés sur la toile pour économiser les frais de port, les téléphones, les brochures et les services d'information. De plus, elle diminue le gaspillage d'ordinateurs. Et elle permet des échanges intergénérationnels, ce qui n'est pas la moindre de ses qualités. ■

Pour tout renseignement:
tél. 021 566 71 73, www.joker-vaud.ch

En Suisse Des sous-titres à la TSR

Dès le mois de janvier, plusieurs séries télévisées, dont l'indéboulonnable *Top Models*, vont progressivement être sous-titrées pour les téléspectateurs malentendants (page 777 du *Tele-text*). Autre nouveauté dès janvier, le 19:30 sera traduit en langue des signes sur TSR2. La SSR s'est en effet rendu compte qu'elle était en retard par rapport aux autres télévisions. Elle s'est donc donné pour objectif, d'ici à 2011, de garantir le sous-titrage d'un tiers des émissions diffusées par les chaînes nationales. Pour les malvoyants, la TSR promet aussi d'assortir d'une description audio un film mensuel dès 2008 et deux films mensuels dès 2009.

En France Vivolta cible les plus de 45 ans

Depuis la mi-décembre, les Français de plus de 45 ans ont désormais une chaîne de télévision rien qu'à eux. Disponible sur CanalSat et diffusée sur internet, Vivolta, c'est son nom, vise la génération du baby-boom pour lui parler de bien-être, d'argent, de patrimoine, de temps libre, de voyages. Dirigée par Philippe Gildas, cette chaîne veut poser un regard critique sur l'actualité et utiliser un ton incisif. Va-t-elle devenir une télévision ghetto? Son audience dépassera-t-elle les frontières françaises? Réponse dans quelques mois.