Zeitschrift: Générations : aînés
Herausgeber: Société coopérative générations
Band: 38 (2008)
Heft: 12

Rubrik: Impressum

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Siehe Rechtliche Hinweise.

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. Voir Informations légales.

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. See Legal notice.

Download PDF: 14.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

5036

Impressum

Editeur
«Générations» société coopérative, sans but lucratif

Directeur d'édition
Jean-Robert Probst
jrprobst@magazinegenerations.ch

Secrétariat de rédaction
Mariette Muller-Schertenleib
mmuller@magazinegenerations.ch

Rédaction
Bernadette Pidoux
bpidoux@magazinegenerations.ch
Marylou Rey
mrey@magazinegenerations.ch
Catherine Prélaz
cprelaz@worldcom.ch

Secrétariat
Sylvia Pasquier
spasquier@magazinegenerations.ch
Isabelle Bosson, Dominique Rochat, Anita Cioce

Administration et rédaction
Rue des Fontenailles 16
1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21
Fax 021 321 14 20
Secrétariat ouvert
de 8 h 30 à 12 h et de 14 h à 16 h 30

Abonnements
11 numéros par an Fr. 50.–
Etranger: prix sur demande

Internet
www.magazinegenerations.ch

Collaborateurs réguliers
Nadine Allemann, Dominique Eggler Zalagh, Jean-Louis Emmenegger, Denise Filippi, Nicole Métral, Pascale et Thierry Ott, Françoise de Preux, Claude Torracinta, Sylviane Wehrli, Annette Wicht, Urs Zeier, Anne Zirilli.

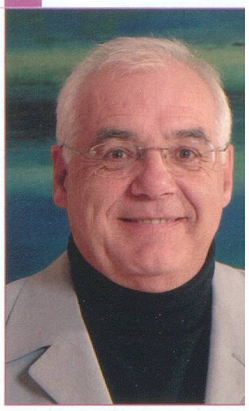
Fondateur
Yves Debraine

Régie publicitaire
Publicitas Publimag SA
Rue Etraz 4, case postale
1002 Lausanne
Tél: + 41 21 321 41 88
Fax: + 41 21 321 41 99
service.ls@publimag.ch,
www.publimag.ch

Concept graphique et PAO
Pierre Maleszewski
paopima@worldcom.ch

Impression
Imprimeries Réunies Lausanne s.a.
Tirage: 31800 exemplaires

Par Jean-Robert Probst



Générations change de direction

Après quinze années passées à la tête du magazine *Générations,* je vais passer le témoin dès le mois de décembre. En jetant un coup d'œil sur le rétroviseur, je suis pris de vertige. En quinze ans, avec le précieux concours de mes collaboratrices et collaborateurs nous avons fabriqué pas moins de 165 numéros de *Générations* et nous avons créé quatre nouvelles formules pour faire évoluer le magazine. En quinze ans, j'ai eu l'occasion de rencontrer des milliers de lectrices et lecteurs, avec lesquels nous avons eu plaisir à évoquer le contenu du magazine. En quinze ans, vous avez été nombreux à m'encourager, à m'épauler, à me soutenir par vos propos empreints de bon sens.

> «Je tiens à vous remercier du fond du cœur pour votre fidélité!»

Aujourd'hui, je tiens à vous remercier, du fond du cœur, de votre fidélité, votre amitié, votre soutien et vos remarques constructives.

Je ne quitte pas complètement le magazine *Générations*. Durant les deux années qui me séparent de la retraite, j'aurai l'occasion de collaborer, en apportant ma contribution dans le domaine des reportages et pour divers mandats à déterminer.

Pour me succéder aux commandes de *Générations*, le conseil d'administration a choisi Jean A. Luque, un journaliste confirmé, un homme d'expérience. Jean A. Luque a travaillé pour les quotidiens *24 heures* et *Le Matin,* mais également pour *L'illustré*. Il a récemment été chargé de transformer le magazine des consommateurs romands, rebaptisé *FRC Magazine*.

Le nouveau directeur et rédacteur en chef de *Générations* aura pour tâche de mener à bien une nouvelle formule, qui verra le jour au printemps prochain. Je suis certain qu'il saura faire évoluer ce magazine en lui insufflant un élan nouveau. Je lui souhaite bonne chance et plein succès dans ses nouvelles fonctions.

Jean R. Probst