

Objektyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Générations : aînés**

Band (Jahr): **38 (2008)**

Heft 1

PDF erstellt am: **22.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>



6

## Personnalité

### 6 Pascal Couchepin, un président secret

Cette année, il présidera la Confédération pour la seconde fois de sa carrière. Derrière le politicien, nous avons rencontré un homme qui ne se livre pas facilement.

## Point fort

### 16 L'AVS a 60 ans

En janvier 1948, les retraités recevaient leur première prime AVS. Retour sur l'histoire mouvementée de notre assurance la plus sociale.

Philippe Duriot

44

## Air du temps

### 22 La mode de l'outlet

Des marques prestigieuses bradées dans des grandes surfaces en périphérie des villes, l'outlet fait une entrée remarquée dans l'univers de la consommation.

## Bien-être

### 42 Aromathérapie

Des senteurs qui font du bien au corps et à l'âme, telles sont les vertus des huiles essentielles utilisées en aromathérapie.

## Evasion

### 44 Lisbonne, entre présent et passé

Ruelles aux pavés usés, petits trams, belvédères qui invitent à la contemplation, la capitale portugaise cultive le goût de la nostalgie.

## Billet **Nouveau!**

### 66 Les quatre-heures

A la dernière page de votre magazine, retrouvez chaque mois le billet de Nicole Métral.



mmms

## Rubriques

- 3 Edito
- 4 Bande dessinée
- 10 Actuel **Nouveau!**
- 12 Livres
- 13 Vagabondages
- 14 Les gens
- 25 Shopping
- 40 Santé
- 49 Nos voyages
- 52 Régions
- 55 Recette
- 56 Jardinage
- 57 Bricolage
- 58 Jeux
- 60 Petites annonces
- 64 Courrier
- 65 Club
- 66 Point final

Photo de couverture:  
Keystone Alessandro della Valle

## Vie pratique

### 27 Enquête

Les seniors constituent le groupe de consommateurs le plus important en nombre. Mais les publicitaires ciblent toujours les jeunes. Pourquoi les plus âgés sont-ils les mal aimés de la pub?

### 32 Droits

Responsabilité du propriétaire en cas de dommage.

### 32 Consommation

Guide du Multimédia.

### 33 Mon argent

Les comptes bancaires pour seniors.

### 34 Pro Senectute

La rythmique selon la méthode Jaques-Dalcroze permet de prévenir les chutes.

### 36 Info seniors

### 37 Nouvelles

### 38 Mémento

Les rendez-vous du mois de janvier 2008.

## 27 Enquête

Les seniors font la pub



Babo.ch