

Zeitschrift: Générations : aînés
Herausgeber: Société coopérative générations
Band: 38 (2008)
Heft: 1

Artikel: A Aubonne : un temple dédié aux soldes
Autor: Zirilli, Anne
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-826989>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 10.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Cinquante boutiques dans un spacieux bâtiment vitré, juste en face du magasin Ikea. C'est l'Outlet d'Aubonne (VD). Un lieu où des marques et enseignes connues écoulent leurs invendus à prix cassés.

La formule remplace avantageusement les services douteux du revendeur qui rachète les vieux stocks pour trois sous et les écoule n'importe où, parfois même sur les marchés, compromettant l'image de la marque. Quant au client, il est assuré de faire de bonnes affaires, avec des rabais qui oscillent de 30% minimum (mais tout le monde ne joue pas le jeu!) à 80%, et davantage entre les périodes de soldes.

A Aubonne, un temple dédié aux soldes



Faramarz Tanhai, ex-collaborateur de Versace, et son associée Rouhi Moheballi ont ouvert DiptiQ, une soliderie haut de gamme.

Difficile de ne pas trouver basket à son pied: tous les grands noms de la chaussure sport y ont élu domicile. Omniprésents aussi, les jeans et tenues de loisirs! Mais le prêt-à-porter citadin, surtout masculin, y est bien représenté. Quant à la ménagère, elle trouvera ici de quoi renouveler sa literie et sa batterie de cuisine.

Jérôme Ruffieux, chargé par Ikea de recruter des locataires du nouveau centre, a joué la carte familiale. On est censé déambuler le long des vastes et lumineuses allées en couple ou avec les enfants et petits-enfants, fureter d'une boutique à l'autre pendant que

Jean-Claude Curchod



Donatella Popesso est responsable à Aubonne de la boutique Boggi, une marque italienne prestigieuse.

papa se balade dans le labyrinthe d'Ikea à la recherche d'une étagère, et se retrouver au snack pour manger une assiette de pâtes, une salade ou une pizza.

Débuts en Suisse

Véritable phénomène de la société mercantile, la vogue des outlets est apparue aux USA dans les années 70, autour des «magasins d'usine» dans lesquels certains fabricants vendaient leur stock excédentaire. Puis les promoteurs s'y sont mis, les centres se sont sophistiqués. Aujourd'hui, aux Etats-Unis, ces temples dédiés aux soldes se donnent des airs de villages. On en compte 340 sur sol américain, 151 dans la communauté européenne et quatre en Suisse, dont les *fox-towns* de Mendrisio et Villeneuve mis sur pied par Silvio Tarchini, un homme d'affaires tessinois.

Le premier, édifié en 1995 à sept kilomètres de la frontière italienne, connaît un succès foudroyant: avec 130 boutiques, des marques de prestige, des restaurants et bars, un casino, et deux millions de visiteurs par an – dont 60% d'Italiens – c'est le plus grand centre outlet d'Europe. «Cette réussite s'explique par l'ouverture dominicale et la proximité de l'Italie, explique Giorgia Tarchini, fille de Silvio et directrice des *fox-towns*. Les clients n'hésitent pas à avaler 100 kilomètres pour visiter le centre, ils y passent la journée. Nous faisons 50% de notre chiffre d'affaires le week-end.»

En revanche, le *fox-town* de Villeneuve a connu des jours difficiles, ayant souffert pendant deux ans des bouchons entraînés par les travaux du tunnel de Glion. Il a même failli fermer ses portes et a été sauvé in extremis par un nouveau



Philippe Franck, propriétaire d'Histoire de Plaire, écoule ici les invendus de ses boutiques citadines, toujours à la pointe de la mode.

Marques présentes à Aubonne

Lingerie: Triumph, Parah

Prêt-à-porter masculin: Jerem-Balmain, Carven, Lacoste, Ralph Lauren

Prêt-à-porter féminin: Diesel, Mexx, Mariella Burani
Chaussures et vêtements sport: Adidas, Geox, Puma, Reebok et, dans des bâtiments séparés, Nike et Navyboot.

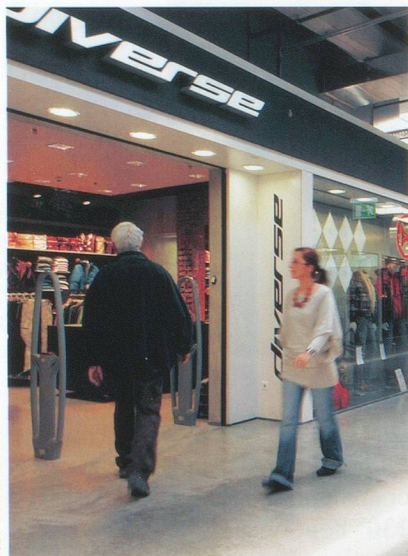
Pour la maison: Bassetti, Gabel

Mode juniors: Iana

Air du temps

Conçu par Ikea, le bâtiment répond aux normes Minergie, économes en électricité et chauffage.

Jean-Claude Curchod



→ propriétaire dynamique, la société Procimmo, qui compte développer le prêt-à-porter féminin, les accessoires, la mode junior et les jouets.

Bien que les Helvètes soignent moins leur look et soient moins assoiffés de marques que les Italiens, les outlets sont en train de se faire une fidèle clientèle en Suisse romande. Chaque matin, à Aubonne, une petite foule attend l'ouverture des portes.

Clientèle avertie

«Quand j'ai vu que certaines boutiques du *foxtown* de Villeneuve se déplaçaient ici, je me suis précipitée dans ce centre, déclare Catherine, une Lausannoise de 55 ans qui s'habille sport chic. J'ai trouvé cet outlet très bien conçu. Moins grandiose que celui de Mendrisio, mais facile d'accès, spacieux, très agréable à visiter.» Elle s'est offert un jeans stretch Mac (Fr. 65.- au lieu de Fr. 170.-), un long pull cachemire Boggi au profond décol-

leté en V qu'elle offrira à une amie (Fr. 200.- au lieu de Fr. 400.-), une parure de bain Gabel, une casserole de marque italienne, [A1] et compte bien y retourner pour choisir un couvre-lit Bassetti aux coloris chatoyants. Les marques, Catherine les connaît comme sa poche, mais elles sont trop coûteuses pour son porte-monnaie... sauf à l'outlet. ■

Outlet d'Aubonne: du lundi au mercredi, ouvert de 10 à 19 heures. Samedi: de 10 à 18 heures. Nocturnes les jeudis et vendredis: de 10 à 21 heures.

Autres centres outlets: Outlet de Villeneuve (VD) et Mendrisio (TI), Fischtown de Schönenwerd (SO) autour de l'ex-usine Bally. Devrait voir le jour en automne: un «village outlet» à Landquart (GR).

PUBLICITÉ



Julien Perrot,
rédacteur en chef du
magazine *La Salamandre*

«Face à la vieillesse,
il faut rester jeune d'esprit!»



Vieillir, un art de vivre

Pro Senectute, secrétariat romand,
Simplon 23, 1800 Vevey 1,
tél. 021 925 70 10, fax 021 923 50 30,
internet: www.pro-senectute.ch

Sandro Camparolo