Zeitschrift: Générations plus : bien vivre son âge

Herausgeber: Générations

Band: - (2009)

Heft: 3

Rubrik: La chronique de Claude Torracinta : les seniors valent d'or

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

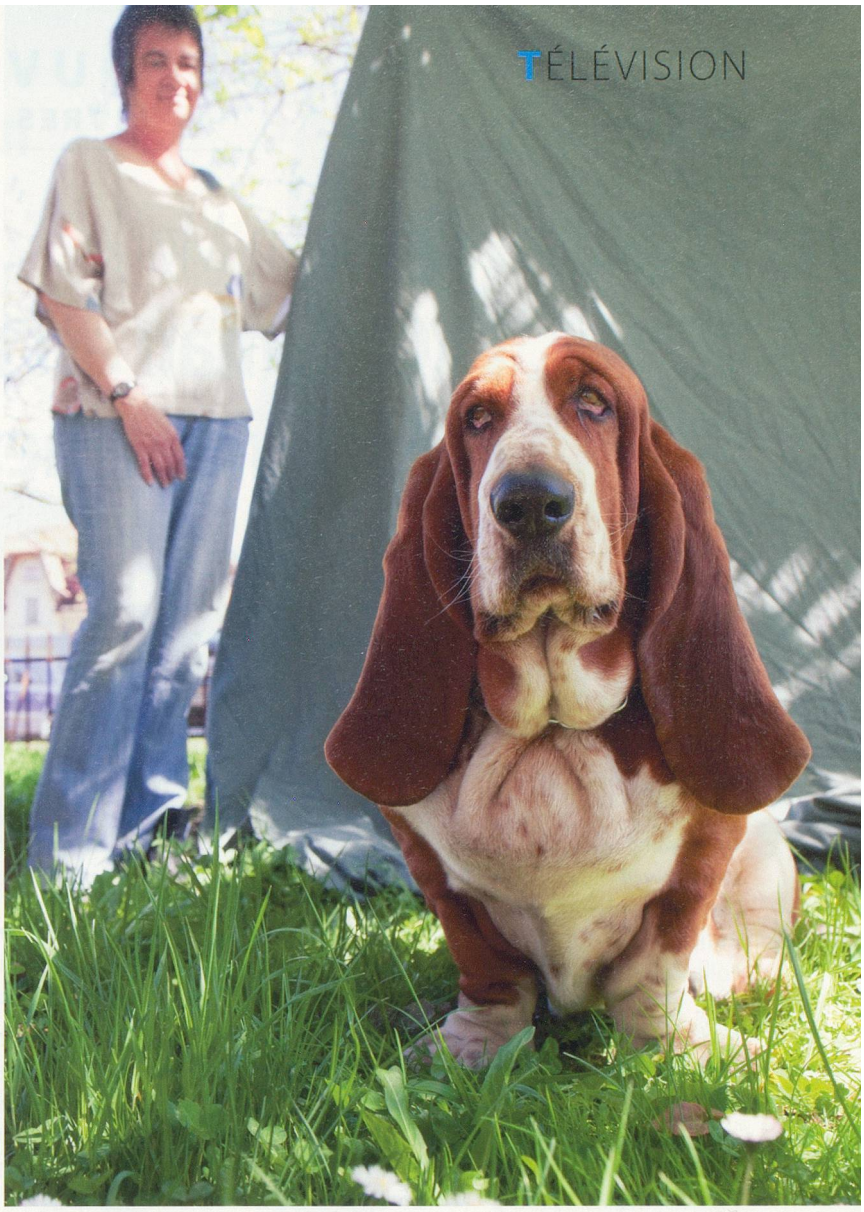
Download PDF: 03.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

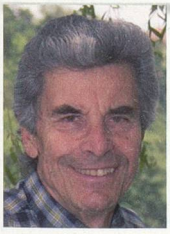
Janine Glardon et *Watson*, 4 ans, La Chaux-de-Fonds

«Mon chien sait chanter»

«Lorsque je me promène dans la rue, les gens disent: tiens, voilà le chien de Columbo. Non seulement *Watson* a un certain sens de l'humour, mais il sait chanter. Je m'explique: je lui fredonne un couplet de sa chanson favorite, Etoile des Neiges, et il reprend le refrain en chœur. Cela fait à peu près cela: *waaaahouhouhou*. Mais c'est très mélodieux. S'il a bien chanté, je lui donne une croquette pour le récompenser. Si j'oublie, il me tourne le dos et fait la tête…»



A voir sur TSR1
tous les lundis dès le 15 juin sur TSR1 à 20 h 05. Rediffusion le dimanche sur TSR1 à 12 h 15



LA CHRONIQUE
de Claude Torracinta

Les seniors valent de l'or

Pendant des années les publicitaires et les responsables de programmes des chaînes de télévision commerciales ont eu un objectif prioritaire, séduire «la ménagère de moins de 50 ans». Censée procéder aux achats familiaux, elle était la référence obligée, celle dont les comportements étaient étudiés à la loupe par les spécialistes du marketing. Les publicitaires n'avaient aucun doute. C'était elle qu'il fallait retenir devant le petit écran par un choix d'émissions correspondant à ses goûts et ses intérêts. C'était à elle que s'adressait la publicité. Les retraités étaient considérés comme une audience captive, satisfaite par principe de l'offre de programmes et qu'il n'était pas nécessaire de privilégier. Mais la société a changé. Les plus de 50 ans représentent aujourd'hui plus du quart de la population et une bonne part de l'audience de la télévision. Des seniors actifs, à l'esprit dynamique, curieux de tout, engagés dans de multiples associations et bien différents de l'image traditionnelle des personnes âgées. En quelques années, ils sont devenus des acteurs importants de la consommation et de l'économie. Leur puissance financière est une réalité. Pour nombre d'entreprises, le marché des seniors est un enjeu commercial qu'il n'est pas possible de négliger. Les publicitaires comme les médias doivent donc proposer une autre image du vieillissement et adapter leurs messages à ces retraités actifs dont les intérêts sont variés. Le ton et la forme des spots publicitaires évoluent. La ménagère de moins de cinquante ans n'est plus leur seul objectif. Pour l'économie et le petit écran les seniors valent de l'or.

C. T.