

Zeitschrift: Générations plus : bien vivre son âge
Herausgeber: Générations
Band: - (2012)
Heft: 39

Rubrik: Impressum

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 26.04.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

IMPRESSUM

Editeur

«Génération» société coopérative,
sans but lucratif

Directeur de la publication

Rédacteur en chef

Jean-A. Luque

Rédaction

Jean-Marc Rapaz, chef d'édition,
Sandrine Fattebert Karrab

Rewriter

Joelle Isler

Collaborateurs

Martine Bernier, Pierre Bosson,
Jean-François Duval, Raymond Jan, Nicole
Métral, Bernard Lonati, Frédéric Rein,
Jacques Salomé, Anne Zirilli

Responsable marketing

Claire-Lise Rimaz

Secrétariat

Sylvia Pasquier, cheffe administration
spasquier@generationsplus.ch
Isabelle Bosson (resp. events)
Dominique Rochat, (resp. abonnements)
drochat@generationsplus.ch
Gabrielle Bovay, (apprentie)

Administration et rédaction

Rue des Fontenailles 16
1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20
Secrétariat ouvert
de 8 h à 12 h et 13 h 30 à 17 h

Abonnements

11 numéros par an 60 francs
Etranger: prix sur demande

Fondateur

Yves Debraine

Régie publicitaire

Suisse romande:
Publi Annonces SA
3, Chemin de la Charpente / CP 194
1219 Le Lignon
Tél. 022 308 68 78 - Fax 022 342 56 12
www.publi-annonces.ch

Suisse alémanique:

Publimag SA
Seilerstrasse 8 / cp 3001 Berne
Tél. 031 387 22 11 - Fax 031 387 21 00
service.be@publimag.ch

Réalisation graphique

Jonas Pahud, graphiste

Responsable image

Wollodja Jentsch

Lithographie

Jacqueline Rausis

Impression Swissprinters

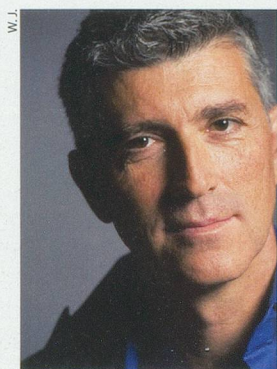
Lausanne SA, Renens

Tirage: 40 000 exemplaires

Portes ouvertes sur...

I suffit parfois de quelques lignes, une image, une réminiscence pour ouvrir la porte de nos souvenirs ou de notre réflexion. Et c'est notre but avoué. Chaque mois, en nous invitant dans votre foyer, nous espérons que *Génération Plus* fasse souffler le goût de l'imaginaire dans votre esprit.

Dans cette édition, nous vous proposons de partager les passions d'une grande dame aussi discrète que généreuse (p. 8). Anne Rosat est connue en tant qu'ambassadrice d'un artisanat propre au Pays-d'Enhaut: le découpage. Elle est surtout une femme généreuse qui se bat pour des causes humanitaires parfois oubliées. Cette grande dame s'investit et s'épanouit entièrement dans ses engagements. Elle s'émerveille que la vente d'un de ses tableaux puisse servir à financer des projets créateurs d'espoir. Et avec une minutie digne de son art, elle tisse inlassablement des réseaux, des relations pour que chacun participe à ses projets d'entraide. Nous n'avons sans doute pas fini de parler d'elle.



Nous savons
ce que nous
devons à nos
parents

Des rencontres, nous vous en proposons de nombreuses autres. A travers les photos de Picasso prises par Duncan (p. 60), notamment. Des images du génie en création, facétieux et accessible. Ou avec Michel Aumont dont la pièce de théâtre *Collaboration* pose des questions auxquelles personne ne souhaite être confronté. Ne ratez ni l'interview (p. 70), ni les invitations (p. 94) pour assister à une représentation.

Et puis, lisez surtout le courrier de Mme Abeya (p. 7). En quelques lignes, cette abonnée nous retrace une existence du XX^e siècle, la sienne. Je veux juste qu'elle sache que notre génération de *baby-boomers* lui est reconnaissante. Nous savons ce que nous devons à nos parents. Prendre soin d'eux aujourd'hui n'est qu'une juste manière de leur dire... merci.

Bonne lecture