

Les raymondises : la Saint-Valentin

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Génération plus : bien vivre son âge**

Band (Jahr): - **(2013)**

Heft 43

PDF erstellt am: **21.07.2024**

Nutzungsbedingungen

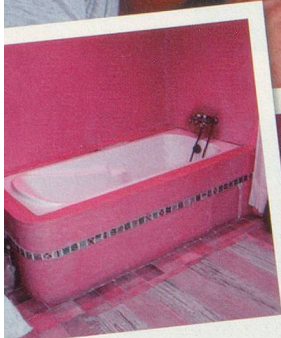
Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



Avant



Après



Matériel adapté



Installation
24h chrono




...sur toute la Suisse



- TRANSFORMATION EN 24H
- TOUT TYPE DE SALLE DE BAIN
- SANS GROS TRAVAUX :
sans casser carrelage ni faïence...
- AIDE AU FINANCEMENT

 **Maison Vie & Santé®**
Suisse SA

Votre devis gratuit :

 **tél 022 560 60 24**

+ d'infos : www.maisonviesante.ch

Formulaire de contact

Nom : _____
Prénom : _____
Adresse : _____
NPA/localité : _____
Ville : _____
Tél. : _____ Date anniversaire : ____ / ____ / ____
E-mail : _____ Génération + _____

Coupon réponse à renvoyer sous enveloppe affranchie à :
MAISON VIE ET SANTÉ Suisse SA – Avenue Industrielle 4-6 – CH-1227 CAROUGE

Conformément à la Loi fédérale sur la protection des données (LPD) du 19 juin 1992 vous bénéficiez d'un droit individuel d'accès, de rectification et de suppression pour les données vous concernant.



LES RAYMONDISSES

Notre ange de service, Raymond Jan, goûte aux plaisirs terrestres et abuse des bonnes choses.

La Saint-Valentin

Un homme se vantait d'envoyer pour la Saint-Valentin une carte postale à une centaine de femmes mariées. Il dessinait un gros cœur rouge, les parfumait et signait: «Celui qui ne t'oubliera jamais.»

– Quel tombeur, quel don Juan! osa un ami incrédule.

– Pas du tout. Je suis avocat, spécialiste en divorce et ma clientèle baisse...

Petit préambule pour aborder le sujet sensible (sans cible?) et brûlant de l'Amour. Oui, l'Amour, cette denrée si unique qui fait que plus vous en donnez, plus vous en possédez. L'Amour qui nous apporte tant de bonheur, souvent, et tant de malheur, rarement.

Mais pourquoi faut-il avoir une date pour échanger notre amour, notre amitié et nos sentiments? Tous les jours de l'année ne sont-ils pas l'occasion de se dire «je t'aime»?

Quel est ce besoin de fixer des dates, de commémorer des anniversaires ou de déterminer, par exemple, que ce jour-ci sera le Jour de la femme?

(A propos de date, vite entre parenthèses, savez-vous, Messieurs, comment faire pour vous rappeler définitivement la date de votre mariage? Essayez une fois de l'oublier, vous verrez bien! Je m'égare, excusez-moi et revenons à notre Saint-Valentin.)

Qui donc est à l'origine de cette coutume? J'ai fouillé les archives de saint Pierre et y ai découvert que, comme les régimes amaigrissants, les horoscopes et les biorythmes, les sources sont multiples. L'histoire foisonne de légendes à ce sujet. Dans la Rome antique (romantique), au Moyen Age ou au XV^e siècle en Angleterre, partout des saints martyrs ont créé de très jolies histoires qui accréditent ces échanges amoureux.

Qui a raison, qui a tort? Je n'ai pas la prétention de pouvoir vous répondre, mais ce dont je suis sûr, c'est qu'il y a un petit malin qui s'appelle Mercure qui se marre en sourdine derrière son nuage. Notre grand maître du commerce n'a pas perdu le nord et a exploité le filon avec un succès sans précédent. Nous sommes tous concernés et il n'est plus possible d'ignorer le 14 février ou d'oublier d'ouvrir notre porte-monnaie. Ce jour-là, Cupidon est le grand roi.

Juste encore une question pour finir: les mots Cupidon et cupide, ont-ils la même étymologie?

commercialisateur: EXVISA MEDIA PRESS® 00 33 450 170 050
MAISON VIE & SANTÉ SUISSE SA – au capital de 100 000 CHF – immatriculation en cours. – Siège Social et Bureau d'exposition: Avenue Industrielle 4-6 – CH-1227 CAROUGE